

# Comunicació dels principals acords adoptats pel Consell de Direcció

## Sessió del 2 de desembre de 2024

### Objectius institucionals 2025

A proposta de la rectora, el Consell **APROVA** els objectius institucionals per a l'any 2025.

### Pressupost 2025

S'incorpora a la reunió Rosa Otero, directora de l'Àrea d'Economia, que presenta i explica en detall la proposta de pressupost per a l'exercici 2025.

Després d'un seguit de comentaris i observacions per part dels presents, el Consell se'n té per assabentat i **ACORDA** elevar la proposta al proper Consell de Govern, per a la seva aprovació inicial i posterior tramesa al plenari del Patronat.

### Pla de Llengües 2025-2027

Després d'una breu presentació per part del VR Manel Jiménez-Morales, s'incorporen a la reunió Lluís Rius, Director de l'Àrea de Cultura, i Pilar Murtra, Directora del Servei Lingüístic, que presenten i expliquen en detall la proposta de Pla de Llengües 2025-2027.

Els cinc objectius específics del Pla de llengües -que es despleguen en quatre àmbits (institucional, docència, recerca i transferència del coneixement científic, i gestió) i marquen el pla de treball de la UOC per al període 2025-2027- són els següents:

- Enfortir l'ús del català en tots els àmbits (institucional, docència, recerca i transferència del coneixement, i gestió).
- Garantir la transparència i la seguretat lingüístiques en l'ús de les llengües en la docència i els drets lingüístics de la comunitat.
- Incrementar la competència lingüística (en català i en les altres llengües de

treball) i intercultural dels col·lectius que formen part de la comunitat.

- Assegurar la qualitat lingüística de les comunicacions.
- Donar suport en la millora de la docència multilingüe en línia.

El Consell se'n té per assabentat i **APROVA** el Pla de Llengües 2025-2027.

## Presentació del Pla de Cultura i dels projectes desenvolupats durant l'any 2024

A continuació, el Director de l'Àrea de Cultura, Lluís Rius, presenta informe sobre l'estat actual del Pla de Cultura i dels projectes desenvolupats fins a la data.

El Pla de Cultura té com a missió o objectiu articular un marc de relacions i una programació que potenciïn la divulgació del coneixement, l'experiència cultural dels membres de la comunitat UOC i la seva connexió amb el teixit social i cultural, i el posicionament de la cultura com a dimensió estratègica de la universitat.

El Pla s'articula al voltant de **quatre eixos**: Pensament i creativitat, Drets culturals, Territori i arts i Cultura digital. I les seves **línies d'acció** es concreten en :

**FER** (vincular): Promoure experiències culturals amb col·lectius de la nostra comunitat, amb aliances externes i en connexió amb activitats o interessos acadèmics.

**FORMAR PART** (participar): Prendre part d'iniciatives i projectes existents vinculades als valors i perímetre estratègic de la UOC té tant valor com accions ex novo.

**EXPLICAR** (Posicionar, tot transferint): Impulsar estratègies per transferir l'acció cultural de la UOC posiciona la Universitat i enforteix el seu compromís social.

Seguidament, es presenten els 16 projectes pilots que s'ha treballat i desenvolupat durant l'any 2024.

El Consell se'n té per assabentat, felicita als responsables de l'Àrea per la feina feta i dóna el **vistiplau** a l'informe.