

Comunicació dels principals acords adoptats pel Consell de Direcció

Actuant per delegació del Consell de Govern

Sessió del 25 de març de 2019

Estratègia SEO

El Consell **APROVA** l'estratègia de SEO (*Search Engine Optimization*) presentada per l'Àrea de Màrqueting i elaborada amb la col.laboració de diferents àrees i Estudis, a fi d'incrementar la visibilitat dels webs de la UOC i garantir així que l'oferta acadèmica es posicioni de la millor manera possible en els cercadors d'Internet, especialment a Google.

Avaluació dels objectius i accions del Pla Estratègic 2017-20

El Consell dóna el vistiplau a l'informe presentat per la VR de Planificació Estratègica i Recerca relatiu a l'avaluació dels objectius i accions portades a terme en el marc del Pla Estratègic 2017-2020.

Memòries per a la modificació de determinats programes

El Consell **APROVA** la relació de memòries de modificació de diferents programes per a la seva presentació a l'AQU per a la seva aprovació.