

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Pla estratègic de recerca i transferència 2022 - 2025

Missió i visió

M Ens dediquem a la recerca per construir el futur que volem

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació impulsen la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació com a motor de canvi social, cultural i econòmic. Creiem en la centralitat que ocupen les dades, la informació i la comunicació, les indústries culturals creatives i la cultura digital en la societat actual com a coneixements i habilitats indispensables per analitzar i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

V La nostra recerca vol ser una peça clau per a construir un futur sostenible de forma crítica i responsable.

La centralitat de la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació, en indústries culturals creatives i en cultura digital són indispensables com a motor de canvi social.

Repte A Encaix efectiu amb la recerca

Estratègia 1

Fomentar un desenvolupament sostenible, eficient i eficaç del temps dedicat a recerca i la transferència de l'equip dels estudis.

Objectius

1. Implementar espais presencials de trobada i intercanvi de la recerca i la transferència de l'equip

Seminari anual de recerca intern i presencial.
Seminari anual de Transferència intern i presencial.

2. Fomentar la internacionalització de la recerca

Accions d'internacionalització de la recerca a través de l'ajut Research connections.

3. Potenciar la visibilitat externa/interna dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants

Visibilitat dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants (COMeIN i grups de recerca).

Simplificar les eines de la gestió de la dedicació a la recerca

Unificació del DART amb els Objectius individuals.

Repte B Retorn

Estratègia 2

Fomentar la producció de coneixement, la visibilitat i el seu impacte social.

Objectius

1. Potenciar la competència en recerca a graus

(Projecte Europeu DiGi-UR).

2. Difusió de la formació en recerca: junior/senior

Formacions biblioteca.

3. Simplificació de les eines de gestió R+I i transferència

Actualització de l'UNICORNIO web.

4. Potenciar les eines de visibilitat R+I i transferència dels estudis

Memòria dels estudis 20-21
Pla de difusió de la recerca i transferència.

5. Incorporació efectiva de la transferència als estudis

Accions de transferència.

Repte C Qualitat

Estratègia 3

Incrementar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca, innovació i transferència alineats amb les línies estratègiques de la institució.

Objectius

1. Impulsar nous projectes amb centres o institucions de recerca.

2. Potenciar el reconeixement de la recerca al Màsters

Premi i reconeixement dels TFM en recerca.

3. Dinamització del Medialab

Pla estratègic del Medialab (disseny i estratègies) Vetllar perquè el pla estratègic de Medialab inclogui la transferència, l'intercanvi de coneixement i la perspectiva de gènere.

Repte D Recerca amb perspectiva de gènere

Estratègia 4

Incorporar la perspectiva de gènere en les accions del pla estratègic de recerca i transferència dels estudis.

Objectius

1. Fomentar la incorporació de la perspectiva de gènere en la redacció dels projectes

Formació en perspectiva de gènere en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.

2. Dinamitzar activitats i projectes relacionats amb la nova ruralitat

Nova Ruralitat. Transferència a l'àmbit rural. Projectes i activitats.

3. Fomentar la incorporació dels ODS en la redacció de projectes

Incorporació dels ODS en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.

Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees:

- Societat Xarxa
- Educació i TIC
- Creativitat i cultura digital
- Governança del coneixement

