

LA UOC, AL SERVICIO DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

CURSO 2008-2009
MEMORIA DE LA UNIVERSITAT
OBERTA DE CATALUNYA

-  92 Presentación
-  93 La UOC, en síntesis
-  96 Organización y estrategia
-  99 Docencia y calidad
-  104 Investigación, transferencia e innovación
-  107 Comunicación y difusión del conocimiento
-  109 Estudiantes y alumni
-  111 Universidad y empresa

PRESENTACIÓN

LA UOC, AL SERVICIO DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE IMMA TUBELLA_*Rectora*

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), como una de las universidades pioneras en la red, ha tenido el privilegio de investir doctor *honoris causa* a Tim Berners-Lee, padre del web, el espacio natural donde viven, conviven, estudian y trabajan las 100.000 personas que forman parte de la comunidad UOC. Berners-Lee fue investido cuando la crisis financiera global empezaba a hacer estragos en las economías domésticas y las universidades tomaban posiciones para hacer frente a un más que probable alud de parados que irían en busca del salvavidas de la formación. Inmediatamente, Berners-Lee vaticinó que su web sería el espacio donde se producirían más oportunidades de desarrollo, por su potencial de crecimiento como espacio de colaboración: «Los periodos difíciles pueden ser los catalizadores del cambio; las cosas empiezan de cero en un ambiente más competitivo». Nos estaba anunciando la transformación de la red como consecuencia de las nuevas demandas de una sociedad atrapada por la crisis.

La universidad, y especialmente la nuestra, que forma parte del espacio imaginado por Berners-Lee hace dos décadas, quiere actuar como agente catalizador de este cambio y, por esta razón, a lo largo de este curso, ha querido reforzar sus acuerdos de cooperación con instituciones, agentes sociales y entidades de países en desarrollo. Muestra de ello son el acuerdo con el Departamento de Trabajo para la formación virtual de 30.000 parados, el convenio de colaboración con la Universidad Hassan II de Casablanca y la puesta en marcha de un campus africano en la red con la Universidad Virtual Africana.

La construcción de una nueva economía, la transformación de la sociedad o la lucha por la equidad necesitan el apoyo del conocimiento y el consenso de la universidad. Porque el cambio no acostumbra a llegar de los recursos naturales. Llega de las ideas. Y, las ideas, las tienen las personas bien formadas.

Se trata de ser valientes e innovadores, porque estamos en una sociedad que se transforma a un ritmo acelerado y que requiere también nuevas respuestas para los retos educativos. Hay que formar durante más tiempo, hay que formar mejor y hay que formar a mayor cantidad de personas, y, para hacerlo, la universidad también debe transformarse. No podremos dar respuesta a nuestros retos si no sabemos convertir el sistema educativo en un agente de innovación.

Así pues, el objetivo de la enseñanza superior es, o debería ser, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, ya que contribuye al desarrollo de las personas, de la sociedad y de la economía. No olvidemos que las naciones económicamente poderosas serán las que hayan sido capaces de convertirse en sociedades de aprendizaje, las que hayan hecho del aprendizaje a lo largo de la vida su objetivo central. Y para lograrlo necesitarán instituciones educativas tan fuertes como flexibles para poder adaptarse a los nuevos tiempos y a las nuevas demandas, pues la universidad tiene que responder a las demandas de la sociedad, que no es lo mismo que responder a las demandas del mercado.

«Hay que formar durante más tiempo, hay que formar mejor y hay que formar a mayor cantidad de personas, y, para hacerlo, la universidad también debe transformarse.»

LA UNIVERSIDAD, EN LA VANGUARDIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

JOSEP HUGUET, *Presidente del Patronato*

Otro año más, la Universitat Oberta de Catalunya toma cuentas de sus actividades de docencia, de investigación y de innovación con la memoria correspondiente al curso 2008-2009. En las páginas que siguen, encontraréis los datos más relevantes de todo un curso académico en el que la UOC ha llevado a cabo las misiones encargadas por la sociedad –formación, investigación, transferencia de conocimientos e innovación– y en el que, al mismo tiempo, ha dado también un buen servicio a la sociedad catalana en relación con los aspectos sociales, ejerciendo así su responsabilidad social para con el territorio.

El curso 2009-2010, que hemos empezado cuando esta memoria se presenta en público, coincide con el decimoquinto aniversario de la Universitat Oberta de Catalunya, una universidad que ya se ha convertido en un referente en la formación de personas para la sociedad del conocimiento, en la innovación metodológica y en la flexibilidad organizativa. Quince años significan un buen trecho en el camino de la labor emprendida, que permiten evaluar la aportación de la UOC al conjunto de la sociedad catalana. Dicha aportación tiene en su base un conjunto de puntos fuertes sobre los que la Universitat Oberta diseña un futuro para proyectarse todavía más allá en el espacio y en el tiempo.

Huelga decir que la primera de estas fortalezas es el uso de las TIC, en las que la UOC ha sido pionera y abanderada entre las universidades catalanas, españolas e incluso, en ciertos aspectos, entre las europeas. Esta singularidad le ha permitido ofrecer una atención de calidad a los estudiantes, sea donde sea que vivan o se encuentren y a cualquier hora del día. Y sobre esta base la UOC ha alcanzado también un altísimo nivel de investigación en diferentes campos, pero sobre todo en el del *e-learning*, desde sus institutos de investigación. Por ello, cabe decir que el balance de esta universidad en los distintos ámbitos de la investigación también es muy satisfactorio.

Ahora bien, la tarea de la UOC no se limita a estos dos aspectos –formación e investigación–, sino que se proyecta dando diferentes servicios a la sociedad catalana y mediante el arraigo territorial a través de los centros de apoyo presenciales.

Con motivo del decimoquinto aniversario me gustaría animar a toda la comunidad universitaria de la Universitat Oberta de Catalunya a continuar afrontando los retos que nos esperan, con el mismo ánimo y coraje que hemos demostrado tener hasta el momento todos: compartiendo conocimiento, manteniendo un nivel de rigor y esforzándonos al máximo por servir al país que nos sostiene y nos reclama nuevos hitos.

Todo ello se ha conseguido junto con el resto de universidades del sistema universitario de Cataluña, con las que la UOC puede y debe establecer sinergias y complementariedades, a fin de que la universidad sea un elemento de vanguardia en la construcción de la sociedad del conocimiento en Cataluña.

«La UOC ya es un referente en la formación de personas para la sociedad del conocimiento, en la innovación metodológica y en la flexibilidad organizativa.»

LA UNIVERSIDAD GLOBAL QUE SE INTERNACIONALIZA

JOSEP VILARASAU, *Presidente del Consejo Asesor de la FUOC*

¿Puede internacionalizarse una universidad global? La pregunta, que parece obvia, no lo es tanto; y en el caso de la Universitat Oberta de Catalunya es más que pertinente porque define un nuevo salto que la institución da con éxito.

En el umbral de los quince años, la UOC se ha consolidado como universidad del sistema público catalán con un modelo de gestión privado que no la aleja de su principal misión social, que es ofrecer enseñanza superior en línea a todas las personas que por razones personales, familiares o laborales no pueden estudiar en las presenciales. Se ha convertido también en referente tecnológico, de modelo educativo, flexibilidad laboral y pionero en el uso y difusión de software libre y contenidos abiertos.

Y, en pleno proceso de adaptación a Bolonia, la UOC no podía dejar pasar la ocasión de completar este círculo virtuoso de la innovación en el que se ha situado como referente sin impulsar también su internacionalización en un terreno global, la red de internet, donde vive y crece desde hace tres lustros. El camino, que naturalmente será largo, se ha iniciado con una política de cooperación que empezará a dar sus frutos bien pronto. No es suficiente tener estudiantes en más de setenta países; hay que atraer talento de todas partes con un catálogo de investigación y enseñanza multilingüe, multicultural y multidisciplinario, sin perder de vista ni el espíritu de colaboración ni los campos de especialización de nuestra universidad: el aprendizaje virtual y la sociedad del conocimiento.

Esta nueva dimensión ha permitido que nombres ilustres como Derrick de Kerckhove, el heredero de McLuhan; el creador del web, Sir Tim Berners-Lee; el filólogo y escritor Jaume Cabré; el filósofo polaco Zygmunt Bauman; el pensador alemán Jürgen Habermas; el presidente Pasqual Maragall, o Guy Haug, uno de los padres del espacio europeo de educación superior, hayan aceptado colaborar con la UOC.

Y también nos ha abierto las puertas a establecer alianzas con otras universidades del mundo, como la Hassan II de Casablanca o la Universidad Virtual Africana (AVU), por ejemplo; a participar como socios fundadores en la Universidad Euromediterránea; a lanzar un nuevo instituto de investigación como el eLearn Center, y a situar el Campus por la Paz como referente en la formación de mediadores de todo el mundo.

En este curso, pues, la UOC refuerza su condición de abierta, de acceso universal, con contenidos y software libres, y ahora también cooperación internacional de veras.

«En este curso la UOC refuerza su condición de abierta, de acceso universal, con contenidos y software libres y cooperación internacional.»



LA UOC, EN SÍNTESIS

1- EL CURSO DEL AÑO

SEPTIEMBRE > OCTUBRE DE 2008

Lección inaugural

» Alfonso Vegara, presidente de la Fundación Metrópoli, imparte la lección inaugural del curso académico titulada «La planificación urbanística en un mundo globalizado».
<http://www.uoc.edu/inaugural08>

Estudiantes

» El nuevo curso 2008-2009 empieza en la UOC con casi 35.000 estudiantes.

Docencia

» El Departamento de Acción Social de la Generalitat de Cataluña y la UOC crean dos programas formativos nuevos: Prevención y detección de la violencia familiar y Gestión y dirección de centros residenciales de atención a la tercera edad.
» La Generalitat, el Instituto de Derechos Humanos y la UOC ponen en marcha el primer máster de Derechos humanos y democracia.

Premios

» Un blog *Quadern gris* gana el premio Lletra 2008.

Honoris causa

» Sir Timothy Berners-Lee, creador del *World Wide Web*, *doctor honoris causa*. <http://www.uoc.edu/hc/berners-lee/>

Cooperación

» Iniciativa piloto del Campus por la Paz y la Fundación SER PAZ para la integración de jóvenes pandilleros del Ecuador.
<http://campusperlapau.uoc.edu>

Difusión del conocimiento

» Profesores expertos de la UOC analizan la crisis financiera.

Estudiantes

» El escritor Jaume Cabré habla con estudiantes de la UOC de su último libro, *Les veus del Pamano*.

NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2008

Estudiantes

- » Acto de graduación en Barcelona y Madrid, donde se reúnen cerca de 4.600 estudiantes.

Cátedras

- » Expertos internacionales debaten cómo se puede combatir la brecha digital desde la educación en la Cátedra UNESCO de *E-learning* de la UOC.

Cooperación

- » La UOC asienta las bases de la EcoUniversitat.

Difusión del conocimiento

- » El sociólogo y pensador polaco Zygmunt Bauman analiza la educación en un mundo de diásporas en el ciclo Debats d'Educació. <http://www.debats.cat/>
- » Nace una nueva manera de navegar por los contenidos de la UOC: *Conocimiento en red*. <http://red.uoc.edu/>
- » «Niberta» y «Cuadernos de Viaje», nuevas colecciones de Editorial UOC. <http://www.editorialuoc.cat>

Institución

- » Cumbre inaugural de la Universidad Euromediterránea, institución orientada a fomentar el conocimiento científico y académico en la región mediterránea.

Innovación

- » La UOC y Orange se alían en el desarrollo de contenidos para dispositivos de lectura de «tinta electrónica» como herramienta educativa.

ENERO-FEBRERO DE 2009

Investigación

- » Nace el eLearn Center, el primer centro de investigación e innovación en *e-learning* del Estado español con investigadores de todo el mundo. <http://elearncenter.uoc.edu/>

Difusión del conocimiento

- » Nace *Walk In*, la nueva revista institucional de la UOC. <http://walkin.uoc.edu>

Movilidad

- » La UOC envía un total de 42.377 resultados finales de asignaturas del segundo semestre por SMS.
- » La UOC ofrece ya 500 asignaturas adaptables a diferentes dispositivos electrónicos móviles.

Docencia

- » La UOC forma a directivos del Grupo Leche Pascual en dirección estratégica.

MARZO-ABRIL DE 2009

Alumni

- » Primer encuentro de la comunidad UOC Alumni, en Madrid.

Difusión del conocimiento

- » Nace TALAIA, el observatorio de terminología de la sociedad del conocimiento creado por la UOC y el Termcat. <http://www.termcat.cat/dicci/talaia/>
- » Puesta en marcha del espacio *OffLletra*, que permite una mayor interactividad gracias a la aportación de información y de material multimedia por parte de los lectores. <http://lletra.uoc.edu>
- » Pasqual Maragall, invitado de Tribuna Oberta Vilafranca.
- » Lletra impulsa el proyecto *TopobioGrafies de l'exili català*, que permite seguir las historias de vida y literarias de los exiliados catalanes de 1939 con aportaciones de los usuarios y aplicaciones web híbridadas (*mashup*) como Google Maps o Youtube. <http://www.topobiografies.cat>

Institucional

- » Alianza con la Universidad Hassan II Mohammedia Casablanca para la movilidad de capital y conocimiento.
- » La UOC y «la Caixa» venden la empresa GEC a dos fondos de inversión.

EEES

- » Los expertos en el EEES Guy Haug y Perla Cohen analizan los nuevos másteres universitarios.

Innovación

- » La UOC pone en marcha el primer canal universitario propio de televisión a la carta.

Docencia

- » Nace el área de Estudios Nacionales e Identitarios, dirigida por el historiador Agustí Colomines.

MAYO-JULIO DE 2009

Difusión del conocimiento

- » La UOC y el NMC publican la traducción al catalán y al español del informe *Horizon 2009* sobre las tecnologías emergentes en la innovación educativa.
- » Jürgen Habermas, pensador y filósofo alemán, repasa su obra en la UOC.

EEES

- » La UOC ofrece cinco nuevos grados para el próximo curso: Educación Social, Comunicación, Información y Documentación, Lengua y Literatura Catalanas, y Turismo.
- » El Consejo de Universidades da el visto bueno al nuevo grado de Multimedia de la UOC.
- » Catorce grados y seis másteres es la oferta académica adaptada al EEES.

Investigación

- » El informe *La integración de internet en la educación escolar española*, elaborado por profesores e investigadores de la UOC a petición de la Fundación Telefónica, revela que el uso de las TIC en las aulas sigue siendo escaso.
- » Doce grupos de investigación de la UOC obtienen el reconocimiento del AGAUR.

Institucional

- » Comparecencia de la rectora Imma Tubella ante el Parlamento de Cataluña.
- » Acuerdo entre el *sindic de Greuges* de la UOC y el de Cataluña para colaborar en la defensa de la comunidad universitaria.
- » Diez años de Filología Catalana en la UOC. <http://10anysfilologiacatalana.uoc.edu/>
- » Se da la salida a la celebración de los quince años de existencia de la UOC con la presentación del logo que tiene que presidir todos los actos del curso 2009-2010, elaborado por el pintor e ilustrador Perico Pastor.

Docencia

- » Primera edición del máster virtual de Estudios islámicos y árabes del Estado con expertos internacionales.
- » El Departamento de Trabajo y la FUOC ponen en funcionamiento un programa de formación virtual gratuita para 30.000 personas en paro en Cataluña.

Premios

- » Manuel Castells recibe el premio Catalunya de Sociología.
- » El nuevo campus virtual de la UOC es el mejor portal educativo según el IMS Global Consortium.
- » La UOC recibe el premio Alares a la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Cooperación

- » Acuerdo entre la Universidad Virtual Africana y la UOC para la creación de un campus por la paz para África.

Alumni

- » Gabriel Ferraté protagoniza el primer encuentro de graduados de la UOC.

2- LA UOC EN CIFRAS

ESTUDIANTES

1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS (CURSO 2008-2009)		
Oferta oficial		
Grado	Grados EEES	3.452
	Licenciaturas e ingenierías	21.488
	Diplomaturas e ingenierías técnicas	16.863
Posgrado	Másteres universitarios	1.486
Doctorado	Doctorado	77
Oferta propia		
Posgrado	Másteres	769
	Posgrados	1.402
	Especialización	1.086
	Título propio (GMMD)	594
Otros	Ateneo universitario	3.242
	Universidad Virtual de Verano y de Invierno	2.816
	Otros: Català obert, Actualización, Programa de viajes, Seminarios	1.103
Total		54.378

2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD (CURSO 2008-2009)			
Franjas	Diplomaturas y licenciaturas	Grados	Másteres universitarios
De 18 a 21 años	549	174	121
De 22 a 25 años	4.214	462	324
De 26 a 30 años	9.449	759	630
Más de 30 años	24.099	2.057	411
Total	38.311	3.452	1.486
Franjas	Doctorado	Posgrado	Otros*
De 18 a 21 años	0	6	25
De 22 a 25 años	7	156	881
De 26 a 30 años	30	599	1.935
Más de 30 años	40	2.496	4.954
Total	77	3.257	7.795
Total			54,378

3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXOS (CURSO 2008-2009)			
Sexo	Diplomaturas y licenciaturas	Grados	Másteres universitarios
Hombres	19.290	1.295	928
Mujeres	19.021	2.157	558
Total	38.311	3.452	1.486
Sexo	Doctorado	Posgrado	Otros*
Hombres	0	6	25
Mujeres	7	156	881
Total	77	3.257	7.795
Total			54,378

* Otros: Ateneo, Universidad Virtual de Verano, Universidad Abierta de Invierno, Català obert, Actualización, Programa de viajes, Seminarios

4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRICULADOS (2000-2009)				
Curso	Grado: diplomaturas, licenciaturas y grados	Posgrado: máster, posgrado y doctorado	Otros*	Total
2000-2001	14.837	1.321	--	16.158
2001-2002	21.374	1.636	--	23.010
2002-2003	25.783	2.902	--	28.685
2003-2004	30.767	2.662	2.069	35.498
2004-2005	33.996	3.324	3.049	40.369
2005-2006	37.095	3.621	6.970	47.686
2006-2007	39.494	3.731	6.876	50.101
2007-2008	40.860	4.636	8.749	54.245
2008-2009	42.397	4.820	7.161	54.378

5. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ESTUDIOS (CURSO 2008-2009)		
Estudios	Programas	Número de estudiantes
Economía y Empresa	Diplomatura de Ciencias Empresariales	9.112
	Diplomatura de Turismo	1.419
	2.º ciclo de Administración y Dirección de Empresas	1.841
	2.º ciclo de Ciencias del Trabajo	1.614
	2.º ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado	1.044
	Máster de Prevención de riesgos laborales	412
Ciencias de la Información y la Comunicación	Licenciatura de Comunicación Audiovisual	628
	2.º ciclo de Documentación	816
	2.º ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas	996
	Máster oficial de Sociedad de la información y el conocimiento	394
Derecho y Ciencia Política	Licenciatura de Derecho	3.908
	2.º ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración	471
	Grado de Derecho	1.026
Artes y Humanidades	Licenciatura de Filología Catalana	625
	Licenciatura de Humanidades	2.187
	2.º ciclo de Estudios de Asia Oriental	733
	Grado de Humanidades	631
Psicología y Ciencias de la Educación	Licenciatura de Psicología	3.843
	2.º ciclo de Psicopedagogía	1.766
	Grado de Psicología	1.795
	Máster oficial de Educación y TIC (e-learning)	497
Informática y Telecomunicación	Ingeniería Técnica de Informática de Gestión	2.339
	Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas	3.024
	Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática	969
	2.º ciclo de Ingeniería Informática	976
	Máster oficial de Software libre	412

PERSONAL DE DOCENCIA Y GESTIÓN

Profesorado propio	200
Docentes colaboradores	2.346
Personal de gestión	544

De los 200 profesores propios de la UOC, el 62,5% son doctores y el 66% están acreditados por el sistema universitario.

GRADUADOS

1. DISTRIBUCIÓN DE LOS GRADUADOS POR TIPO DE ESTUDIOS (CURSO 2007-2008)

Tipo de estudio	Número de graduados
Diplomaturas	1.504
Licenciaturas	1.367
Doctorado	7
Máster universitario	130
Máster y posgrado	3.012
Total	6.020

2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE GRADUADOS (1999-2008)

Curso	Oferta oficial: grado, máster, doctorado	Oferta propia: máster, posgrado
1999-2000	118	
2000-2001	142	
2001-2002	431	
2002-2003	954	
2003-2004	1.466	719
2004-2005	2.094	862
2005-2006	2.225	1.023
2006-2007	2.606	1.636
2007-2008	3.008	3.012

ACOMPAÑAMIENTO DEL ESTUDIANTE

Tutores de inicio	289
Tutores de seguimiento	315
Asignaturas ofrecidas	1.274
Aulas virtuales	2.302
Sedes de examen	25
Centros de apoyo	17
Puntos de apoyo y de enlace	49
Solicitudes de atención desde los centros de apoyo	127.000
Sesiones informativas	143
Comisiones	35, formadas por 123 representantes
Trabajos de final de carrera disponibles en la Biblioteca	938
Recursos de Biblioteca disponibles en las aulas	26.994

DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Artículos, estudios y materiales didácticos en línea descargados	1.721.958
Suscriptores de las publicaciones digitales	12.357
Número de visitas al canal UOC de Youtube	286.597
Número de artículos publicados	95
Libros publicados por Editorial UOC	122 libros nuevos y 23 reimpresiones
Nuevas colecciones	5, «Acción Cultura», «Níberta», «Campus per la Pau», «Quaderns de l'ICA» y «Cuerpos que cuentan»

3- WEBS UOC

LA UOC RED

Conoce la UOC
http://www.uoc.edu/presentacion/Modelo_de_aprendizaje
 Biblioteca Virtual
<http://biblioteca.uoc.edu>

ABIERTA A LA SOCIEDAD

Cátedra UNESCO de *E-learning*
<http://catedraunesco.uoc.edu>
 Cátedra de Multilingüismo
 Lingüamón-UOC
<http://catedramultilinguisme.uoc.edu>
 Campus por la Paz
<http://campusporlapaz.uoc.edu>
 Instituciones y Empresas Asociadas
http://empresas_asociadas.uoc.edu

COMUNICACIÓN 2.0

Youtube
<http://es.www.youtube.com/uoc>
 Twitter
http://www.twitter.com/UOC_Universitat
 Twitter de la rectora
<http://www.twitter.com/rectora>
 Facebook
<http://www.facebook.com/uoc.universitat>
 Netvibes
http://www.netvibes.com/uoc_esp
 Delicious
http://delicious.com/UOC_Universitat
 Flickr
http://www.flickr.com/UOC_universitat

DOCENCIA DE CALIDAD

Oferta formativa
<http://www.uoc.edu/estudios>
 Grados (adaptados al EEES)
 » Licenciaturas
 » Diplomaturas
 » Ingenierías

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

<http://iip.uoc.edu/esp>
 » Másteres oficiales, másteres propios
 » Formación de posgrado
 » Programas abiertos

INTEGRACIÓN EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Espacio de Bolonia
<http://eees.uoc.edu>

INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA, APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Investigación e innovación en la UOC
<http://www.uoc.edu/portal/castellano/recerca>
 Internet Interdisciplinary Institute
<http://in3.uoc.edu>
 Innovación
<http://innovacion.uoc.edu>

DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Editorial UOC
<http://www.editorialuoc.com>
 REVISTAS ACADÉMICAS E INSTITUCIONALES
 Artnodes
<http://artnodes.uoc.edu>
 Digithum
<http://digithum.uoc.edu>
 IDP. Revista de Internet, Dret i Política
<http://idp.uoc.edu>
 RUSC. Revista de Universitat y Societat del Conocimiento
<http://rusc.uoc.edu>
 Mosaic
<http://mosaic.uoc.edu>
 UOC Papers
<http://uocpapers.uoc.edu>
 Walk In
<http://walkin.uoc.edu>
 MATERIALES DOCENTES ABIERTOS
 OpenCourseWare
<http://ocw.uoc.edu>
 ESPACIOS EN RED
 Lletra
<http://lletra.uoc.edu>
 Debats d'Educació
<http://www.debats.cat>
 Conocimiento en red
<http://red.uoc.edu>



ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA

1- ORGANIZACIÓN

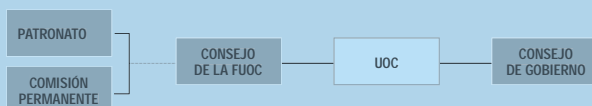
EL EQUIPO DE GOBIERNO

Composición a 31 de julio de 2009

- » Rectora, Dra. Imma Tubella
- » Gerente, Dr. Óscar Aguer
- » Vicerrector de Investigación, Dr. Eduard Aibar
- » Presidente de la Comisión Científica de la Investigación y el Doctorado de la UOC, Dr. Manuel Castellés (hasta el 18 de marzo de 2009)
- » Vicerrector de Posgrado, Formación Continua, Dr. Josep Maria Duart
- » Vicerrectora de Innovación, Dra. Begoña Gros
- » Vicerrector de Política Universitaria y Profesorado, Dr. Josep Lladós
- » Vicerrector de Tecnología, Dr. Llorenç Valverde
- » Vicerrector de Ordenación Académica, Dr. Pere Fabra

LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno están formados por varios sectores de la sociedad y controlan la calidad del proceso formativo en la UOC.



- » La Fundación UOC es la columna vertebral de la universidad.
- » El Consejo Asesor es un órgano consultivo que también tiene la función de informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector/a de la Universitat Oberta de Catalunya.

PATRONATO

Composición a 31 de julio de 2009

El Patronato es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la UOC.

PRESIDENTE

Josep Huguet, consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña

VICEPRESIDENTES

Enric Aloy, secretario general de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña

Arcadi Calzada, presidente de Caixa Girona (hasta el 31 de julio de 2009)

VOCALES

Isaac Sanromà, presidente de la Cámara de Comercio de Reus / **M. del Mar Serna**, consejera de Trabajo de la Generalitat de Cataluña / **Josep Ribas**, director general de universidades del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa / **Jordi Bosch**, secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas de la Generalitat de Cataluña / **Ernest Maragall**, consejero de Educación de la Generalitat de Cataluña / **Joan Majó**, comisionado para Universidades e Investigación / **Agusti Montal**, presidente de la Fundació Enciclopèdia Catalana / **Miquel Valls**, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona / **Jordi Mestre**, director de Caixa de Sabadell / **Joan Roca**, director general de Investigación del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña / **Rosa Cullell**, Corporación Catalana de Medios Audiovisuales / **Javier Nadal**, director general de Relaciones Institucionales y Fundación de Telefónica / **Patrick Torrent**, subdirector de Turismo de Cataluña / **Isidre Fainé**, persona física / **Isona Passola**, persona física / **Imma Tubella**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya / **Óscar Aguer**, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya / **Enrique Alcántara**, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

COMISIÓN PERMANENTE

Composición a 31 de julio de 2009

La Comisión Permanente es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundación.

PRESIDENTE

Josep Ribas, director general de Universidades del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya

VOCALES

Isaac Sanromà, presidente de la Cámara de Comercio de Reus / **Jordi Bosch**, secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas de la Generalitat de Catalunya / **Rosa Cullell**, Corporación Catalana de Medios Audiovisuales / **Jordi Mestre**, director general de Caixa Sabadell / **Imma Tubella**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya / **Óscar Aguer**, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya / **Enrique Alcántara**, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

CONSEJO ASESOR

Composición a 31 de julio de 2009

El Consejo Asesor es un órgano consultivo que también tiene la función de informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector/a de la UOC.

NOMBRADOS POR EL PATRONATO DE LA FUOC

Presidente: Josep Vilarasau, presidente de honor de Cosmocaixa

Vicepresidencia: Vacante

Josep Maria Terricabras, director de la Cátedra Ferrater Mora de la Universidad de Gerona

Vicent Partal, director de Vilaweb

Vacante pendiente de cubrir

NOMBRADOS POR EL PARLAMENTO

Francesc Esteva, director del Instituto de Investigación de la Inteligencia Artificial del Consejo Superior de Investigaciones Científicas / **Antoni Garrell**, presidente del Círculo para el Conocimiento

DESIGNADOS POR EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO DE CATALUÑA

Joan Viñas, rector de la Universidad de Lérida / **Didac Ramírez**, rector de la Universidad de Barcelona / **Josep Joan Moreso**, rector de la Universidad Pompeu Fabra / **Antoni Giró**, rector de la UPC

DESIGNADOS POR ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Josep A. Díaz, vicepresidente de Fomento del Trabajo Nacional / **Lluís Godayol**, representante de Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña

DESIGNADOS POR ORGANIZACIONES SINDICALES

Antonio Córcoles, representante de Comisiones Obreras / **Neus Munté**, representante de la Unión General de los Trabajadores / **Imma Tubella**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya / **Óscar Aguer**, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya / **Enrique Alcántara**, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

2- ESTRATEGIA

El curso 2008-2009 es un curso de cambios para la UOC, no sólo porque se ha dado comienzo a los primeros grados adaptados al espacio europeo de educación superior (EEES), sino también porque se trabaja para situar la UOC en el mundo, para repensar la investigación, para desplegar las nuevas herramientas y aulas del Campus y para consolidar la UOC como referente internacional en *e-learning*.

EJES GENERALES

Con el nuevo curso 2008-2009, la UOC empieza una nueva etapa de expansión, en **cooperación** con entidades locales e internacionales, marcada por la **movilidad** (del conocimiento, de estudiantes y de profesores), la **innovación** tecnológica (materiales multiformato) y docente (oferta de calidad y multilingüe), por el impulso que se da a la **investigación** (nuevas áreas de conocimiento), por el compromiso con el bienestar social (calidad de vida) dentro y fuera de nuestra universidad y también por el compromiso humanitario, a través del impulso de proyectos de cooperación (Ecouniversitat, Escuela Virtual de Cooperación, etc.).

La cooperación, la movilidad, la innovación y la investigación son los ejes estratégicos de la UOC para el curso 2008-2009.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

LA UOC EN EL MUNDO

- » Apostar por la cooperación con otras universidades, instituciones públicas, empresas y entidades cívicas de España, de Europa y del mundo para universalizar la enseñanza de calidad a lo largo de toda la vida.
- » Introducir en el modelo pedagógico el concepto de movilidad, que rompa barreras de accesibilidad al conocimiento y que facilite la movilidad de estudiantes y profesores.
- » Promover la apertura de una plataforma multilingüe en el Campus Virtual.
- » Impulsar una cultura de calidad que fomente la innovación en el marco del proceso de crecimiento y de expansión internacional.

LOS PROFESIONALES DE LA UOC

- » Implantar una nueva política de profesorado.
- » Establecer un nuevo modelo de trabajo, con nuevas políticas para mejorar las trayectorias profesionales.

UN NUEVO MODELO DE ENSEÑANZA

- » Adaptar los estudios al espacio europeo de educación superior (EEES) y acreditar las propuestas de grado de los estudios.
- » Diseñar espacios para las actividades y los recursos de aprendizaje, y mejorar los sistemas de acompañamiento y seguimiento de los estudiantes.

REPLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

- » Reorientar la investigación de la UOC, refundar el IN3 y abrir los programas de doctorado a otros ámbitos de conocimiento.

CALIDAD DE VIDA

- » Garantizar la flexibilidad del trabajo que favorezca la conciliación en todas las vertientes con el uso intensivo de las TIC y una creciente virtualidad que asegure un equilibrio mejor y más eficiente entre las actividades presenciales y las no presenciales, utilizando para ello la red de la UOC en el territorio.
- » Abogar por una cultura del trabajo que nos permita, a partir de la eficiencia de los individuos, optimizar la movilidad, la presencialidad y la conectividad.

COMPROMISO CON EL TERRITORIO

- » Acercar la UOC al territorio, aproximarla a entidades locales, reforzando los vínculos con la comunidad y ofreciendo nuevos espacios de relación presencial.
- » Volver a diseñar y reforzar la red de sedes y centros de apoyo para mejorar la atención a la comunidad y convertirlos en puntos de conocimiento locales de referencia.

CONTRATO PROGRAMA

El 5 de marzo de 2009 la rectora de la UOC, Imma Tubella, y el consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña, Josep Huguet, firman el contrato programa 2009-2014.

En el marco del contrato programa, se pone en marcha la definición del Plan estratégico para el periodo 2009-2014. El Plan estratégico permite estructurar y ordenar, con ambición y realismo a la vez, la actividad de la UOC en un horizonte que va más allá de un curso aislado.

LA UOC INTERNACIONAL

REDES UNIVERSITARIAS INTERNACIONALES

Se mantiene la presencia en las redes internacionales de enseñanza, entre las que destaca la red EADTU, de la que la UOC es miembro de su Comité Ejecutivo. Asimismo, la UOC incrementa su presencia internacional al formar parte de las agrupaciones siguientes:

- » **AUIP:** Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado
- » **CASE/Europe:** Council for Advancement and Support of Education
- » **EMUNI:** Euromediterranean University
- » **EUCEN:** European Association for University Lifelong Learning
- » **EUNIS:** European University Information Systems
- » **NAFSA:** Association of International Educators
- » **Talloires Network**

http://www.uoc.edu/portal/castellano/la_universitat/coneix_la_uoc/xarxes_internacionals/xarxes_europees/list.html

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- » Miembro del Council for Doctoral Education de Estados Unidos.
- » Premio Learning Impact 2009 del IMS a *Mi UOC*, como mejor portal educativo.
- » Premio Center of Excellence 2009 del New Media Consortium (NMC), en reconocimiento del liderazgo de la UOC en las áreas de tecnología educativa y recursos formativos abiertos.

- » Traducción del informe *Horizon* (al catalán y al español), gracias a la colaboración con el New Media Consortium.

La UOC recibe el premio Center of Excellence en reconocimiento a su liderazgo en tecnología educativa y recursos formativos abiertos.

ACTIVIDADES Y DIFUSIÓN

Programa Erasmus para la movilidad del profesorado de la UOC

La UOC consigue nueve becas de la UE para el periodo 2009-2010 del programa Erasmus de movilidad del profesorado entre instituciones de enseñanza superior mediante la Carta universitaria Erasmus (2007).

Colaboración con África: programa de Desarrollo institucional y de formación en gestión universitaria (DIGU)

La UOC acoge las sesiones organizadas por la ACUP (Asociación Catalana de Universidades Públicas) y el Institut Catalunya África con la finalidad de mejorar las capacidades institucionales de las universidades africanas.

LA COOPERACIÓN EN LA UOC: EL CAMPUS POR LA PAZ

<http://campusporlapaz.uoc.edu>

EJES

- » Contribuir a los procesos de paz y promover los derechos humanos
- » Proporcionar ayuda humanitaria en situaciones de emergencia
- » Velar por la sostenibilidad del planeta
- » Facilitar la alfabetización y el acceso al conocimiento

Para alcanzar estos objetivos el Campus por la Paz colabora con organizaciones de prestigio como Cruz Roja, Ingeniería sin Fronteras, Amnistía Internacional, Gaia Education, Unitar, PNUD o la Oficina Mundial del Movimiento Scout. Además, el Campus por la Paz mantiene acuerdos con universidades de África, de Hispanoamérica y de Asia, así como con otros organismos internacionales.

ACTIVIDADES

Proyecto de formación Collblanc – La Torrassa

Su objetivo es dar herramientas y soluciones concretas a mujeres y jóvenes, gente mayor e inmigrantes con dificultades para acceder al mundo laboral. En la segunda fase, el Campus por la Paz coordina las autorías de los materiales educativos y los digitaliza.

Proyecto SER PAZ

El objetivo de este proyecto es reducir la violencia en las zonas más conflictivas de México y dar recursos y formación a los jóvenes para apartarlos de las pandillas e integrarlos en la sociedad. El Campus habilita aulas para impartir cursos de capacitación y alfabetización digital, socorrismo y diseño gráfico (virtuales y gratuitos). La iniciativa ha permitido reducir en un 60% los delitos en un barrio del centro de Guayaquil.

Máster de Conflictología

Junto con el Instituto Internacional de Posgrado, se pone en marcha, durante el mes de octubre del 2009, el máster de Conflictología (en inglés).

DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Novedad editorial: *Derechos humanos. Nuevas realidades*

Coincidiendo con el 60.º aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, este libro reflexiona sobre la vigencia y la posible ampliación de los derechos humanos.

Nueva revista: *Conflictology*

El número cero de esta revista sale en septiembre de 2009. Tiene el objetivo de publicar artículos de resolución y transformación de conflictos, estudios de paz, de no violencia, gestión de crisis, mediación y sistemas alternativos de justicia, conflictos armados, familiares y políticos.

El proyecto SER PAZ ha contribuido a reducir en un 60% el número de delitos en un barrio del centro de Guayaquil.

LA UOC SE MUEVE CONTIGO

Desde febrero de 2009, más de la mitad de los materiales didácticos de la UOC están disponibles en nuevos formatos, además de los formatos web y papel. Estos nuevos formatos son:

- » El **audiolibro**: locuciones de libros de texto a partir de la tecnología de la síntesis de voz.
- » El **videolibro**: locución de voz que reproduce el contenido del video, mientras se muestran al mismo tiempo los subtítulos.
- » El **libro electrónico**: cubre los dos formatos estándar del sector (mobipocket y epub) que permiten adaptar el cuerpo de la letra, realizar búsquedas y consultar un diccionario.

Los materiales didácticos de la UOC están disponibles para **audiolibro, videolibro y libro electrónico**.



DOCENCIA Y CALIDAD

1- EL EEES EN LA UOC

DISEÑO Y DESPLIEGUE DE LAS TITULACIONES EN EL EEES

El curso 2008-2009 se ponen en marcha tres grados adaptados al EEES: el de Derecho, el de Humanidades y el de Psicología. Con el fin de definir el proceso de seguimiento de las titulaciones oficiales de grado y máster, la UOC participa en el programa piloto impulsado por la AQU para el seguimiento experimental de grados y másteres, con el grado de Derecho y el máster de Prevención de riesgos laborales.

Verificación once grados:

- » Comunicación
- » Información y Documentación
- » Lengua y Literatura Catalanas
- » Educación Social
- » Administración y Dirección de Empresas
- » Marketing e Investigación de Mercados
- » Turismo
- » Multimedia
- » Ingeniería Informática
- » Relaciones Laborales y Ocupación
- » Tecnologías de Telecomunicación

y siete másteres:

- » Análisis político
- » Gestión cultural (con la Universidad de las Islas Baleares y la Universidad de Gerona)
- » Formación de profesorado de educación secundaria obligatoria, formación profesional y enseñanza de idiomas (coordinado por la Universidad Pompeu Fabra)
- » Educación y TIC (*e-learning*)
- » Prevención de riesgos laborales
- » Software libre
- » Sociedad de la información y el conocimiento

CALIDAD

- » La AQU valora positivamente el sistema de garantía interna de la calidad de los Estudios de Derecho y Ciencia Política (convocatoria 2007 del programa AUDIT).
- » La UOC presenta a la AQU el diseño del sistema de garantía interna de la calidad para el conjunto de los estudios de la universidad en la convocatoria 2009 del programa AUDIT. Este sistema permitirá mejorar continuamente todos los procesos que afectan a la docencia.
- » La UOC participa por primera vez en el estudio que la AQU realiza cada tres años sobre la inserción laboral de los graduados de las universidades catalanas. Participan 295 estudiantes de la UOC de los 1.146 graduados del 2004 en diplomaturas y licenciaturas. Los resultados de este estudio pueden consultarse en http://www.aqu.cat/activitats/insercio_laboral/estudi_2008_graduats.html.

- » La AQU certifica positivamente el *Manual de evaluación docente*. En este manual se describe el procedimiento de reconocimiento de la carrera docente consolidada. Durante el curso 2009-2010 se llevará a cabo la evaluación de la actividad docente de veintisiete profesores.

- » **Derecho, Humanidades y Psicología son los tres primeros grados adaptados al EEES que entran en funcionamiento durante el curso 2008-2009.**
- » **La AQU certifica positivamente el *Manual de evaluación docente* de la UOC.**

2- MAPA DE DOCENCIA

ARTES Y HUMANIDADES

Grado: Licenciatura de Filología Catalana / Licenciatura de Humanidades / 2.º ciclo de Estudios de Asia Oriental / Grado de Humanidades // **Posgrado:** Traducción / Literatura / Estudios de Asia oriental / Gestión de la cultura

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado: 2.º ciclo de Comunicación Audiovisual / 2.º ciclo de Documentación / 2.º ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas // **Posgrado:** Gestión de la información y el conocimiento / Tecnología y accesibilidad / Periodismo

DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

Grado: Licenciatura de Derecho / 2.º ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración / Grado de Derecho // **Posgrado:** Fiscalidad / Derecho comunitario UOC-PCPE / Administración electrónica / Derechos humanos, democracia

ECONOMÍA Y EMPRESA

Grado: Diplomatura de Ciencias Empresariales / Diplomatura de Turismo / 2.º ciclo de Administración y Dirección de Empresas / 2.º ciclo de Ciencias del Trabajo / 2.º ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado // **Posgrado:** Marketing / Gestión económica / Logística y operaciones / Recursos humanos / Prevención de riesgos laborales / Instrumentos y mercados financieros / Empresas turísticas / Gestión de destinos turísticos OMT

INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

Grado: Ingeniería Técnica de Informática de Gestión / Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas / Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática / 2.º ciclo de Ingeniería Informática / Título propio / Graduado en Multimedia // **Posgrado:** Software libre / Dirección y gestión de las TIC / Seguridad informática / Business Intelligence / Multimedia / .NET / Cisco / Ingeniería del software / Bioinformática / SAP / Videojuegos

PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Grado: Licenciatura de Psicología / 2.º ciclo de Psicopedagogía / Grado de Psicología // **Posgrado:** Educación y TIC (*e-learning*)

GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION

Posgrado: General Master program / Executive program / Specialized programs

GESTIÓN DE LA CIUDAD Y URBANISMO

Posgrado: Gestión de la ciudad

CIENCIAS DE LA SALUD

Posgrado: Clínico / Gestión / Planificación y diseño / TIC Salud / Telemedicina Nutrición y salud

COOPERACIÓN HUMANITARIA, PAZ Y SOSTENIBILIDAD

Posgrado: Conflictología / Ingeniería aplicada a la cooperación UOC-ISF / Acción humanitaria UOC-CRE / Dependencia UOC-CRE Diputación de Barcelona / Derecho internacional humanitario UOC-CRE / Gestión de entidades no lucrativas UOC-CRE

INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

Posgrado: Sociedad de la información y el conocimiento // **Doctorado:** Sociedad de la Información y el Conocimiento

3- PROFESORADO

NUEVA POLÍTICA DE PROFESORADO

- » Inclusión de la figura del profesorado compartido y asociado
- » Definición del proceso de acogida y mentoría del nuevo profesorado
- » Reconocimiento de la concesión de años sabáticos
- » Cálculo de la dedicación académica del profesorado y concreción de la metodología de evaluación de la actividad de investigación del profesorado

ACTIVIDAD DOCENTE

- » Incorporación del profesorado de la UOC al proceso de reconocimiento de sexenios de investigación
- » La Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) aprueba la metodología de evaluación de la actividad docente (en el marco del programa DOCENTIA)
- » Aplicación del nuevo sistema de acreditación del profesorado de la UOC como profesorado de universidad privada

Número de profesores	200
Número de profesores doctores (en porcentaje de los profesores)	62,5%
Número de profesores acreditados (en porcentaje de los profesores doctores)	66%
Número de tesis leídas	11
Número de grupos de investigación reconocidos	12
Volumen de producción científica	5M EUR

Durante el curso 2008-2009 se actualiza la política de profesorado con la figura del profesorado compartido, el plan de acogida, los años sabáticos y la metodología de evaluación de la actividad docente.

4- ESTUDIOS DE ARTES Y HUMANIDADES

EJES

- » Adaptación al EEES
- » Máster interuniversitario de Gestión cultural
- » Acreditación del profesorado

ACCIONES

LAS TITULACIONES DE HUMANIDADES Y DE FILOLOGÍA CATALANA, ADAPTADAS AL EEES

En septiembre del 2008 entra en funcionamiento el grado de Humanidades con más de quinientos nuevos estudiantes.

La ANECA aprueba el grado de Lengua y Literatura Catalanas, previsto para septiembre de 2009.

NUEVO MÁSTER INTERUNIVERSITARIO DE GESTIÓN CULTURAL

Junto con la Universidad de las Islas Baleares y la Universidad de Gerona se trabaja el diseño del máster interuniversitario de Gestión cultural previsto para septiembre de 2009.

CONSTITUCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE ARTES Y HUMANIDADES

En marzo de 2009 los Estudios de Humanidades y los de Lenguas y Culturas se fusionan en un solo departamento de Estudios de Artes y Humanidades, más amplio, que aglutinan todas las titulaciones de estos ámbitos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- » Isidor Mari recibe el premio Jordi Domènech de Traducción de Poesía por la traducción del libro *Vents*, de Saint-John Perse.
- » Federico Borges recibe el premio de Innovación Docente 2008-2009 como responsable del proyecto de innovación LANGblog.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

DIEZ AÑOS DE FILOLOGÍA CATALANA

En mayo de 2009 tiene lugar una jornada abierta a estudiantes, graduados, profesores, docentes colaboradores y equipo de gestión, concebida en torno a la investigación, con motivo de la celebración de los diez años de esta titulación.

<http://10anysfilologia catalana.uoc.edu>

«Iniciamos unos nuevos estudios con una oferta formativa más amplia e integrada y con una base académica más potente. Apostamos decididamente por la calidad y la adaptación de nuestros programas al EEES y a las demandas de los estudiantes.»

Carles Sigalés, delegado de la rectora en los Estudios de Artes y Humanidades

Delegado de la rectora en los Estudios> Dr. Carles Sigalés | **Directora del programa de los Estudios de Asia Oriental**> Dra. Anna Busquets (hasta el 14/02/2009), Dra. Natàlia Cantó | **Director del programa de Filología Catalana**> Dr. Salvador Climent | **Directora del programa de Lenguas**> Pauline Ernest | **Directora del programa de Humanidades**> Dra. Glòria Munilla | **Profesorado**> Dr. Eduard Aibar, Pau Alsina, Dra. Marie Christine Appel, Dra. Elisenda Ardèvol, Dra. Nathalie Isabel Bittoun, Federico Borges, Dr. Joan Campàs, Roger Canadell, Dr. César Carreras, Alba Colombo, Dra. Ona Domènech, Dra. Begonya Enguix, Dr. Josep Anton Fernández, Narcís Figueras, Dr. Joan Fuster, Dra. Olívia Gassol, Marc Gil, Muriel Gómez, Isaac González, Joseph Ellsworth Hopkins, Lluç López, Isidor Mari, Dr. David Martínez, Dr. Roger Martínez, Dr. Francesc Núñez, Dr. Antoni Oliver, Takako Ôtsuki, Dr. Carles Prado, Dra. Maite Puigdevall, Dr. Joan Pujolar, Ana Rodríguez, Neus Rotger, Dra. Laura Solanilla, Miquel Strubell, Dr. Jaume Subirana, Dra. Agnès Vayreda | **Administradora de los Estudios**> Gemma Carrera | **Técnicas de gestión de programa**> Mónica Benhamou, Diana Grau, Pilar Miquela, Maribel Curadó | **Gestora de actividad de posgrado**> Rosana Verde | **Secretarias**> Cristina Magrinyà, Eva Galdón

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

5- ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

EJES

- » Adaptación al EEES
- » Plan estratégico de los programas de posgrado
- » Evaluación del profesorado y movilidad internacional

ACCIONES

GRADOS: APROBADOS EL DE COMUNICACIÓN Y EL DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Los dos nuevos grados se ofrecen a partir de septiembre de 2009, y durante los próximos años convivirán con los segundos ciclos ya existentes de Documentación, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

Grado de Comunicación

Forma a los comunicadores del siglo XXI: profesionales polivalentes, preparados para desarrollar proyectos comunicativos en varios soportes y medios, con una perspectiva amplia e innovadora que incluye finalidades persuasivas, informativas y expresivas.

Grado de Información y Documentación

Forma a profesionales emprendedores y multidisciplinares capaces de capturar, estructurar y facilitar la disponibilidad y el uso de la información en el marco de la sociedad del conocimiento.

POSGRADO: NUEVAS LÍNEAS DE DESARROLLO DE LA OFERTA FORMATIVA

El Plan estratégico de los programas de posgrado 2008-2012 prevé ofrecer nuevos programas de posgrado en los ámbitos siguientes:

- » publicidad en internet
- » innovación de contenidos digitales
- » producción multimedia y multiplataforma
- » entretenimiento televisivo
- » análisis y gestión de información

INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EXPERIMENTOS DE FÍSICA

La Generalitat de Cataluña reconoce el grupo de investigación Knowledge and Information Management in Organisations (KIMO), en el que colaboran cinco profesores de los Estudios, como grupo consolidado. Este grupo obtiene un proyecto de la convocatoria del Plan Nacional de I+D para un estudio sobre la gestión de conocimiento en experimentos de física del CERN.

TESIS

- » ROIG, Antoni (2008): *Cap al cinema col·laboratiu: pràctiques culturals i formes de producció participatives* (Universitat Oberta de Catalunya).
- » LUPIÁÑEZ, Francisco (2009): *Internet, salud y sociedad. Análisis de los usos de Internet relacionados con la salud en Cataluña* (Universitat Oberta de Catalunya).
- » LARA, Pablo (2009): *Estudio de la producción científica en Cataluña: metodología de análisis y resultados de 15 años de ciencia catalana* (Universidad Pompeu Fabra).

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

42.º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FANTÁSTICO DE CATALUÑA

Los Estudios organizan un taller sobre cine participativo que imparte el director de cine finlandés Timo Vuorensola, autor de uno de los primeros largometrajes distribuidos libremente por internet (*Star Wreck: in the pirkinning*, 2005).

«Los nuevos grados de Comunicación e Información y Documentación son la plataforma para transformar de una forma innovadora las metodologías y los contenidos de la UOC en el nuevo marco del EEES.»

Lluís Pastor, director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

Director de los Estudios> Dr. Lluís Pastor | **Director de programa de Publicidad y Relaciones Públicas**> Dr. Ferran Lalueza | **Director del programa de Comunicación Audiovisual**> Dr. Antoni Roig | **Director del programa de Documentación**> Dr. Josep Cobarsí | **Profesorado**> Dr. Toni Aira, Dr. Daniel Aranda, Dr. Agustí Canals, Dr. Victor Cavaller, Judith Clares, Dra. Anna Clua, Eva Domínguez, Núria Ferran, Montserrat García, Dr. Pablo Lara, Dr. Àlex López, Dr. Francisco Lupiáñez, Oriol Miralbell, Mireia Montaña, Dra. Eva Ortoll, Dr. Francesc Saigí, Dra. Gemma San Cornello, Dr. Jordi Sánchez, Sandra Sanz, Silvia Sivera, Dra. Imma Tubella, Mercè Vázquez, Sandra Vilajoana | **Administradora de Estudios**> Montse Atienza | **Técnicas de gestión de programa**> Felisa Cabeza, Sandra Martínez, Inés Romeu | **Gestora de actividad de posgrado**> Adriana Vozzi | **Secretaria de los Estudios**> Manolí Mansilla

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

6- ESTUDIOS DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

EJES

- » Primer curso del grado de Derecho adaptado al EEES
- » Verificación del máster universitario de Análisis político
- » Sistemas internos de garantía de la calidad
- » Acreditación del profesorado
- » Congreso de Internet, Derecho y Política

ACCIONES

DESPLIEGUE DEL GRADO DE DERECHO

En septiembre de 2008 se pone en marcha el grado de Derecho adaptado al EEES según el calendario previsto, y recibe una buena acogida por parte del alumnado.

MEMORIA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE ANÁLISIS POLÍTICO

Durante el primer semestre del curso, la Comisión de Titulación nombrada al efecto entrega la memoria de este nuevo máster universitario para conseguir su verificación.

MANUAL DE LOS SISTEMAS INTERNOS DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

Los Estudios de Derecho y Ciencia Política, junto con el grupo de Calidad y Evaluación de la Universidad, presentan a la Agencia de Calidad Universitaria el Manual de los sistemas internos de garantía de calidad, según el programa AUDIT, para obtener la acreditación.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

V CONGRESO DE INTERNET, DERECHO Y POLÍTICA

En el mes de julio tiene lugar la quinta edición de este congreso que analiza el impacto de las redes sociales en varios ámbitos del derecho.

«Este curso desplegamos la oferta formativa adaptada al EEES y ponemos en marcha los mecanismos internos de garantía de la calidad que nos tienen que permitir ofrecer un mejor servicio a los estudiantes.»

Agustí Cerrillo, director de los Estudios de Derecho y Ciencia Política

Director de los Estudios> Dr. Pere Fabra (hasta el 03/11/2008), Dr. Agustí Cerrillo | **Directora del programa de Ciencias Políticas y de la Administración**> Dra. Ana Sofia Cardenal | **Director del programa de Derecho**> Dr. Agustí Cerrillo (hasta el 03/11/2008), Dr. Víctor M. Sánchez | **Director del programa de posgrado**> Miquel Peguera | **Profesorado**> Dr. Mikel Barreda, Dr. Albert Batlle, Dr. Ignasi Beltran de Heredia, Dra. Ana María Delgado, Dr. Pere Fabra, Dra. M. Rosa Fernández, Jordi García, Elisabet Gratti, Maria Julià, Dr. David Martínez, Marcel Mateu, Albert Padró-Solanet, Dr. Miquel Peguera, Ismael Peña, Dr. Marc Tarrés, María Blanca Torrubia, Dra. Aura Esther Vilalta, Marc Vilalta, Mónica Vilasau, Dra. Raquel Xalabarder, Dra. Rosa Borge | **Administradora de los Estudios**> Diana Amigó | **Técnicas de gestión de programa**> Gemma Gallifa, Anna Vilanova | **Gestora de actividad de posgrado**> Maggie Alonso | **Secretarios**> Marta Berduque, Isidoro Velasco

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

7- ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

EJES

- » Adaptación al EEES (grado y posgrado)
- » Investigación e innovación

ACCIONES

TÍTULOS OFICIALES DE GRADO ADAPTADOS AL EEES

El Consejo de Universidades verifica positivamente los títulos presentados a la ANECA durante el curso 2007-2008. Ello permite desplegar los tres grados previstos a partir de septiembre de 2009:

- » Grado de Administración y Dirección de Empresas
- » Grado de Marketing e Investigación de Mercados
- » Grado de Turismo

Adicionalmente, se desarrolla transversalmente con los Estudios de Derecho y Ciencia Política y los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, y se presenta la memoria del grado de Relaciones Laborales y Ocupación a la ANECA.

POSGRADO

- » El máster universitario de Prevención de riesgos laborales es uno de los seleccionados por la AQU en la prueba piloto que tiene que permitir concretar el procedimiento de elaboración del informe de seguimiento de las titulaciones.
- » Se trabaja para adaptar al EEES el máster de Dirección y gestión de recursos humanos y el máster de Dirección económica y financiera de la empresa.
- » Se inicia la propuesta de dos nuevos másteres universitarios de continuidad de la formación generalista de los grados: uno de Dirección de las organizaciones en la economía del conocimiento y otro de Análisis del entorno económico.

TESIS

- » MOTELLÓN, Elisabet (2009): *Ensayos en torno al modelo español de contratación temporal. Efectos del capital humano y del perfil empresarial* (UB).
- » BADIA, Marc (2009): *La localización de la actividad económica en Chile, 1890-1973. Su impacto de largo plazo* (UB).
- » SERRADELL, Enric (2009): *La cultura corporativa. Influencia de la cultura en els resultats intangibles de les empreses. Una aplicació a la gran empresa catalana* (UB).
- » CABAÑERO, Carlos (2009): *Logística en red, flexibilidad, usos digitales y performance empresarial. Un análisis empírico de la empresa catalana* (UB).
- » BATALLA, Josep M. (2009): *La formació continua a Catalunya. L'e-learning com a instrument d'innovació a la formació en el lloc de treball. El projecte de Virt@ula de la Caixa* (UB).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- » Helena Chuliá recibe el premio de tesis doctorales (edición 2008) que convoca la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero y el premio al mejor artículo de investigación de la UOC.
- » Enric Serradell recibe el premio a la mejor tesis doctoral que convoca la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, por su investigación sobre la cultura de empresa.
- » Francesc González y el resto del equipo formado por Lluís Garay, Joan Miquel Gomis, Laura Lomolla y Oriol Miralbell reciben el premio al mejor proyecto de innovación docente de la UOC.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

CONFERENCIAS Y CONGRESOS

En el marco de los encuentros presenciales con los estudiantes, los Estudios ofrecen conferencias sobre los diferentes ámbitos de la economía y la empresa. Estas conferencias son el punto de partida para difundir el conocimiento que se genera en los Estudios. Además, el profesorado participa en congresos internacionales con el fin de transferir el conocimiento y también para actualizarse.

«El trabajo en equipo permite alcanzar uno de los retos más importantes de los Estudios este curso: definir la adaptación de la oferta formativa al EEES, manteniendo al mismo tiempo una intensa actividad de investigación e innovación docente.»

Antoni Meseguer, director de los Estudios de Economía y Empresa

Director de los Estudios> Dr. Antoni Meseguer | **Directora del programa de Ciencias Empresariales**> Dra. M. Jesús Martínez | **Director del programa de Turismo**> Dr. Joan Miquel Gomis | **Directora del programa de Administración y Dirección de Empresa**> Dra. Ana Isabel Jiménez | **Directora del programa de Investigación y Técnicas de Mercado**> Dra. Elisabet Ruiz | **Director del programa de Ciencias del Trabajo**> Dr. Lluís Alfons Garay | **Directora del programa del Área de Posgrado**> Dra. Eva Rimbau | **Profesorado**> Dr. Fernando Álvarez, Gisela Ametller, Dr. Marc Badia, Dr. Josep M. Batalla, Dr. Carlos Fernando Cabañero, Dr. David Castillo, Dra. Helena Chullá, Pau Cortadas, Salvador Curet, Irene Esteban, Raquel Ferreras, Dra. Pilar Ficapal, Dra. Inés González, Dr. Francesc González, Carolina Hintzmann, Dra. Laura Lamolla, Dr. Josep Lladós, Dra. Elisabet Motellón, M. Carmen Pacheco, Cintia Pla, Dolors Plana, Dr. Albert Puig, Dra. María Pujol, Dr. Ramon Ribera, Dra. Inma Rodríguez, Dr. Enric Serradell, Dr. Joan Torrent, Dr. Jordi Vilaseca, Marta Viu | **Administradora de los Estudios**> Patricia Noguera | **Gestor de actividad de posgrado**> Joan Manzanares | **Técnicos de gestión de programa**> Víctor Carballo, Laura Castillo, Mireia Flaquer, María Lozano, Vanesa Rodríguez | **Secretaría**> Noemí García

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

8- ESTUDIOS DE INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

EJES

- » Adaptación al EEES
- » Acreditación del profesorado
- » Consolidación de la oferta de posgrado

ACCIONES

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN APRUEBA LOS TRES GRADOS DE LOS ESTUDIOS DE INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

- » El grado de Ingeniería Informática sustituye las actuales ingenierías técnicas de informática y el segundo ciclo de Ingeniería Informática.
- » La Ingeniería Técnica de Telecomunicación dará paso al grado de Tecnologías de Telecomunicación. Esta nueva titulación otorga las atribuciones profesionales de ingeniero técnico de telecomunicación y permite cursar, además de la especialidad de Telemática, las especialidades de Sistemas Audiovisuales y Sistemas de Telecomunicación.
- » El Graduado en Multimedia, hasta ahora de un título propio, da paso al nuevo grado oficial de Multimedia.

POSGRADO Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- » Empiezan los posgrados de SAP de Recursos humanos y SAP de Ventas, orientados a la certificación oficial.
- » Se consolidan los programas de Dirección de las TIC, de Seguridad informática y de *Business Intelligence*.
- » Sigue el proceso de diseño de los másteres universitarios de Aplicaciones multimedia, de Ingeniería informática y de Ingeniería de telecomunicación.

TESIS

- » ARNEDO, Joan (2009): *Securing group based peer-to-peer systems* (UPC).
- » PRIETO, Josep (2009): *Caracterització i especificació basada en ontologies dels laboratoris virtuals en les enginyeries d'informàtica* (UOC).
- » VILAJOSANA, Xavi (2009): *Distributed Resource Allocation for Contributory Systems* (UOC).
- » CABALLÉ, Santi (2008): *A Computational Model for the Construction of Knowledge-based Collaborative Learning Distributed Applications* (UOC).
- » LAPEDRIZA, Àgata (2009): *Multitask Learning Techniques for Automatic Face Classification* (UAB).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Josep Prieto recibe el premio al mejor artículo científico publicado en el año 2008 de la UOC.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

CONFERENCIAS Y CONGRESOS

El profesorado de los Estudios está presente, entre otros, en:

- » Taller de Matemática a distancia en el contexto Ibérico
- » 27.ª edición del International Conference on Conceptual Modelling (ER 2008)
- » 2nd. Workshop on Methods and Cases in Computing Education
- » Primera edición en el Estado español del curso sobre la ciencia de los servicios, el *Service science, management and engineering* (SSME)

«La verificación de los nuevos grados oficiales de Informática, Multimedia y Telecomunicación nos permitirá ofrecer a nuestros estudiantes el espectro completo de titulaciones TIC, con contenidos completamente actualizados.»

Rafael Macau, director de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación

Director de los Estudios> Rafael Macau | **Director del programa de Graduado en Multimedia**> Ferran Giménez | **Directora del programa de Multimedia y Comunicación**> Dra. Montse Gultert | **Director del programa de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión**> Josep Maria Marco | **Director del programa del máster oficial de Software libre**> Dr. David Megías | **Director del programa de Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas**> Dr. Josep Prieto | **Director del programa de Ingeniería Informática**> Dr. Daniel Riera | **Directora del programa de Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática**> Dra. Eugènia Santamaria | **Profesorado**> Dr. Ferran Adelantado, Dr. Joan Arnedo, Dr. David Bañeres, Dra. Roser Beneito, Dr. Santiago Caballé, Dr. Jordi Cabot, Carlos Casado, Dr. Robert Clarisó, Germán Cobo, Dr. Jordi Conesa, César Pablo Córcoles, Dr. Atanasi Daradoumis, David García, Dr. Joaquim Garcia, Dr. Carles Garrigues, Ana Elena Guerrero, Isabel Guitart, Dra. Maria Antònia Huertas, Dr. Josep Jorba, Dr. Àngel Alejandro Juan, Dra. Àgata Lapedriza, M. Jesús Marco, Antoni Marin, Dr. Joan Manel Marqués, Dr. David Masip, Dr. Javier Melenchón, Dr. Julià Mingullón, Dr. Enric Mor, Dr. José Antonio Morán, Dra. Adriana Ornellas, Dr. Joan Antoni Pastor, Dr. Antoni Pérez, Elena Planas, Laura Porta, Dra. Helena Rifa, M. Angels Rius, Maria Elena Rodriguez, Dr. Marc Romero, Teresa Romeu, Dra. Teresa Sancho, Jordi Serra, Montse Serra, Dr. Llorenç Valverde, Dr. Xavier Vilajosana | **Administradora de los Estudios**> Marta Borrás | **Gestor de actividad de posgrado**> Daniel Roman | **Técnicos de gestión de programa**> Xavier Casado, Montserrat Junyent, Paqui Martín, Juanjo Martínez, Pepi Pedrero, Montserrat Ricart | **Secretaría**> Elena Giner

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

9- ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

EJES

- » Adaptación al EEES
- » Innovación
- » Acreditación del profesorado
- » Debates de Educación

ACCIONES

PRIMER CURSO DEL GRADO DE PSICOLOGÍA Y VERIFICACIÓN DE NUEVOS GRADOS Y MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- » Inicio del primer curso del grado de Psicología.
- » Se verifican los grados de Educación Social y de Ciencias Laborales.
- » Se verifican el máster de Educación y TIC (*e-learning*), el máster de Profesorado de educación secundaria obligatoria, formación profesional y enseñanza de idiomas (coordinado por la Universidad Pompeu Fabra).

LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, FOCO DE LA INNOVACIÓN

Los procesos de enseñanza y aprendizaje y las competencias en dirección, asesoramiento, intervención e iniciación a la investigación en entornos educativos, con una atención especial a la potencialidad de las TIC en estos ámbitos, son el foco de los proyectos de innovación de los Estudios, financiados por la AGAUR.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

DEBATES DE EDUCACIÓN

En colaboración con la Fundación Jaume Bofill, los Debates de Educación cuentan con la presencia de expertos en educación, tanto del ámbito estatal como internacional, entre los que destacan Zigmunt Bauman, Daniel Pennac, Julio Carabaña, David Hopkins y Robert Castel.

Debates de Educación tiene el objetivo de sensibilizar a los principales actores de la comunidad educativa en torno a los temas de actualidad y de fondo que se consideran clave en relación con los retos que plantea el sistema educativo actual. <http://www.debats.cat>

«Durante el curso 2008-2009 la actividad de los Estudios se centra en la ampliación de la oferta formativa en el ámbito de la educación, en la adaptación a los parámetros del EEES y, al mismo tiempo, en el impulso de la calidad en docencia, investigación e innovación.»

Josep M. Mominó, director de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

Director de los Estudios> Dr. Josep M. Mominó | **Directora del programa de Psicología**> Dra. Mercè Boixadós | **Directora del programa de Psicopedagogía**> Dra. Teresa Guasch | **Director del máster oficial de Educación y TIC (e-learning)**> Dr. Albert Sangrà | **Profesorado**> Llorenç Andreu, Dr. Manuel Armayones, Dr. Toni Badia, Dr. Guillem Bautista, Dr. Josep M. Duarte, Dra. Anna Espasa, Sergi Fàbregues, Manuel Fernández, Dra. Anna Gálvez, Dra. Begoña Gros, Dra. Benigna Gómez, Lourdes Guàrdia, Dra. Noemí Gullamón, Dra. Eulàlia Hernández, Dra. Georgeta Ion, Dr. Daniel López, Marcelo Fabian Maina, Dra. Rosa M. Mayordomo, Julio Meneses, Dr. Segundo Moyano, Dra. Elena Muñoz, Dr. Rubén Nieto, Dr. Jordi Planella, Dra. Modesta Pousada, Dr. Diego Redolar, Dr. Israel Rodríguez, Dra. Beatriz Sora, Montse Vall-Ilovera, Dr. Josep Vivas | **Administradora de los Estudios**> Marta Ferrusola | **Técnicas de gestión de programa**> Felisa Cabeza, Lluïsa Costa, Eva Oller | **Gestora de actividad de posgrado**> Marga Franco | **Secretaria**> Sandra Natale

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

10- INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

<http://iip.uoc.edu>

EJES

- » Reforzar las líneas de las actuales áreas de posgrado
- » Abrir nuevas áreas de conocimiento
- » Reorganizar y actualizar la oferta formativa de los programas abiertos
- » La formación a medida

ACCIONES

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE POSGRADO

Liderado por las direcciones académicas de las áreas de posgrado, se establece el plan estratégico de desarrollo para cada una de las áreas de formación de posgrado, en consonancia con la estrategia de los estudios y del Vicerrectorado de Posgrado y Formación Continua.

TRES NUEVAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE POSGRADO

- » Se crean las áreas de Estudios Nacionales e Identitarios, de Estudios Islámicos y Árabes y de Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad.
- » La oferta formativa de las áreas actuales se amplía un 30%.

ADAPTACIÓN AL EEES

- » La oferta de posgrado adaptada al EEES constituye un 76% de la oferta global.
- » La AQU aprueba las memorias de los másteres universitarios de Gestión cultural y de Análisis político, y con ello se alcanza el proceso de verificación. Los dos másteres empiezan en octubre de 2009 en su modalidad oficial y con oferta propia asociada.

EL CAMPUS GLOBAL Y LA ATRACCIÓN DE TALENTO

La UOC se posiciona estratégicamente e internacionalmente con la incorporación de profesorado de reconocido prestigio internacional, con estudiantes de diversa procedencia internacional y con la creación de nuevas áreas de conocimiento impartidas en lengua francesa e inglesa: Estudios Islámicos y Árabes, y Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad. Estas nuevas áreas inician la actividad en octubre de 2009 en el Global Open Campus, al que también se incorporan los programas Education and ICT, Free Software, Doing Business in y Conflict Resolution.

OBERTS.NET: ABIERTOS EN RED Y EN LA RED

Se lleva a cabo la revisión y mejora de los programas abiertos de la UOC para adaptarlos al nuevo marco del EEES y adecuarlos a la demanda actual de formación abierta y a las necesidades de formación a lo largo de la vida.

COLABORACIÓN CON EL SERVICIO DE OCUPACIÓN DE CATALUÑA (SOC)

La UOC colabora con el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) en la puesta en marcha de una nueva línea de formación en línea dirigida a personas en situación de paro, mediante la cual se pueden formar y, de este modo, aumentar las oportunidades de encontrar trabajo.

Tres nuevas áreas: Estudios Nacionales e Identitarios, Estudios Islámicos y Árabes y Estudios de Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE POSGRADO

GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION

Proporciona los conocimientos y contenidos fundamentales para desarrollar las capacidades, las actitudes y los valores propios de la actividad directiva en las organizaciones y se orienta al pensamiento estratégico y creativo en todos los niveles organizativos.

Director de área de posgrado> Miquel Brugué

ECONOMÍA Y EMPRESA

Forma a profesionales para que aporten valor y participen activamente en la consecución del éxito por parte de las empresas con una visión internacional, con flexibilidad, con mentalidad innovadora y con capacidades para el uso ventajoso de las TIC en el desarrollo de su trabajo.

Directora de área de posgrado> Dra. Eva Rimbau

INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

Capacita a los profesionales para liderar la gestión e implantación de las TIC en las organizaciones, con pericia en temas como la seguridad informática y *business intelligence*, y certifica oficialmente para trabajar en aplicaciones tecnológicas líderes en el mercado.

Director de área de posgrado> Dr. Robert Clarisó

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Se orienta a profundizar en el impacto de las TIC en el mundo de la comunicación y la información. Su objetivo es formar a profesionales de procedencia muy diversa en los ámbitos de la comunicación, el periodismo y la gestión de la información y el conocimiento.

Director de área posgrado> Dr. Jordi Sánchez

DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Proporciona a los sectores de los servicios jurídicos, de la gestión pública y del análisis político conocimientos y competencias, y ello les permite revalorizar su formación de base y adaptarse a los cambios del entorno.

Director de área de posgrado> Dr. Miquel Peguera

LENGUA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN

Prepara a profesionales para trabajar en los ámbitos de la traducción y la gestión de la diversidad lingüística.

Director de área de posgrado> Dr. Josep Anton Fernández

ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

Combina los cursos centrados en la ampliación y la actualización de la formación humanística general con los programas dirigidos a la preparación de estudiosos y profesionales de la cultura, atendiendo a los diferentes colectivos interesados en la cultura y capacitándolos para asumir los nuevos retos culturales que plantea la sociedad contemporánea.

Directora de área de posgrado> Dra. Laura Solanilla

PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Contribuye a conocer la función y el uso de las TIC en la educación y ayuda a introducir las TIC como elemento de cambio en las instituciones educativas y de formación, de una forma didáctica, organizativa y de gestión.

Director de área de posgrado> Dr. Albert Sangrà

COOPERACIÓN HUMANITARIA, PAZ Y SOSTENIBILIDAD

Formación en los ámbitos de la cooperación en el desarrollo, la vida sostenible, la resolución de conflictos y los derechos humanos, que dota a las personas y a las organizaciones del mundo de la cooperación y la solidaridad, del conocimiento y de los recursos necesarios para ejercer la tarea solidaria.

Director de área de posgrado> Dr. Eduard Vinyamata

CIENCIAS DE LA SALUD

Consolidan la rápida evolución de los perfiles profesionales de este ámbito, como la planificación y el diseño de centros sanitarios, la gestión ejecutiva de los hospitales, los sistemas de TIC salud, la telemedicina o la gestión de proyectos formativos en el ámbito de la salud.

Director de área de posgrado> Dr. José Esteban

Las titulaciones de posgrado se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.

GESTIÓN DE LA CIUDAD Y URBANISMO

Área transversal que abraza diferentes disciplinas relacionadas con la gestión de servicios urbanos y con la formación dirigida a la consecución de competencias idóneas para el desarrollo de nuevos perfiles profesionales que lideren los cambios en todos los ámbitos de las ciudades del futuro.

Director de área de posgrado> Dr. Jordi Borja

TURISMO

Orientado a la formación en la gestión pública y privada de servicios sostenibles, innovadores y de calidad, se centra en la gestión de la industria de la restauración, el sector hotelero, el ocio, los servicios y la intermediación.

Director de área de posgrado> Dr. Joan Miquel Gomis

ESTUDIOS NACIONALES E IDENTITARIOS

Proporciona las herramientas explicativas y las competencias profesionales necesarias para el análisis y la interpretación de las identidades nacionales, de los movimientos políticos nacionalistas y de los diferentes conflictos nacionales.

Director de área de posgrado> Dr. Agustí Colomines

ESTUDIOS ISLÁMICOS Y ÁRABES

Proporciona los conocimientos y las competencias fundamentales sobre las complejidades del mundo islámico, con la finalidad de disponer de elementos y criterios para entender, interpretar y leer sus realidades en los aspectos político, social y económico.

Director de área de posgrado> Dr. Mustapha Chérif

SISTEMAS ALIMENTARIOS, CULTURA Y SOCIEDAD

Analiza la alimentación desde un punto de vista holístico: cultural y social, económico, legal y territorial –local y global–. Esta combinación presenta una oportunidad para explorar las relaciones existentes entre las consideraciones históricas, políticas, científicas, estratégicas y éticas asociadas a la organización de la política de los alimentos y de la agricultura en el ámbito internacional.

Director de área de posgrado> Dr. Francesc Xavier Medina

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (MÁSTER)

Tiene por objetivo formar a especialistas capaces de afrontar los retos de la nueva organización de la sociedad, fruto de la irrupción de las TIC, y forma a las personas en los ámbitos de la nueva economía, de las nuevas formas de gestión de la Administración pública o del desarrollo de la creatividad asociada a la creación de contenidos.

Directora de área de posgrado> Dra. Inma Rodríguez

Las titulaciones de estos estudios se encuentran en el mapa de docencia de la página 99.



INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

1- LA UOC TRANSVERSAL

CUATRO ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La investigación e innovación en la UOC se organiza principalmente en cuatro espacios propios que complementan la tarea que se lleva a cabo desde los estudios y áreas de gestión de esta universidad:

- » El IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) aglutina la investigación interdisciplinaria sobre sociedad de la información y el conocimiento.
- » La Oficina Abierta de Innovación promueve el desarrollo de proyectos y prácticas para mejorar la docencia, la tecnología, la organización y la gestión.
- » El eLearn Center se crea en febrero de 2009 para contribuir a impulsar la investigación, la innovación y la formación en *e-learning*.
- » Los estudios y las áreas de gestión que participan en estos espacios desarrollan, además, investigación e innovación en las disciplinas y ámbitos de pericia propios.

La investigación y la innovación en la UOC se organizan en cuatro espacios: el IN3, el eLearn Center, la investigación desde los estudios y la Oficina Abierta de Innovación.

estudiantes graduados con el diploma de estudios avanzados	21
artículos en revistas científicas	117
contribuciones a congresos	246
proyectos	86
becarios de doctorado	28
libros	23
tesis doctorales	11

2- LA COMISIÓN CIENTÍFICA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DOCTORADO

La Comisión Científica para la Investigación y el Doctorado de la UOC es un organismo independiente, creado el año 2002, que evalúa la actuación académica de esta universidad, controla la calidad del programa doctoral y aconseja a la rectora sobre la estrategia de investigación.

La Comisión se reúne una vez cada dos años durante dos días en Barcelona con el objetivo de evaluar la investigación de la UOC y examinar la trayectoria del programa de doctorado. La evaluación y el examen del curso 2008-2009 se lleva a cabo los días 7 y 8 de septiembre en la sede del IN3, en Castelldefels.

La Comisión está formada por reconocidos científicos de diferentes disciplinas y países. Todos los miembros son catedráticos de universidades de prestigio de España, Europa y Estados Unidos y son asignados por la rectora. Estos miembros son:

COMISSION
PRESIDENTE Martin Carnoy, Universidad de Stanford
MIEMBROS Betty Collis, Universidad de Twente William Dutton, Oxford Internet Institute Jerry Feldman, Universidad de California, Berkeley Miguel Ángel Lagunas, Universidad Politécnica de Cataluña Vicente López, Universidad Pompeu Fabra Rob Mansell, London School of Economics Guido Martinotti, Universidad de Milán William J. Mitchell, Massachusetts Institute of Technology Vicenç Navarro, Universidad Pompeu Fabra Marina Subirats, Universidad Autónoma de Barcelona Xavier Vives, IESE Business School, Universidad de Navarra Rosalind Williams, Massachusetts Institute of Technology

http://in3.uoc.edu/web/IN3/in3/qui_som/comissio_cientifica.html

La Comisión Científica para la Investigación y el Doctorado de la UOC es un organismo independiente que aconseja a la rectora sobre la estrategia de investigación.

3- EL DOCTORADO

<http://in3.uoc.edu/web/IN3/doctorat/presentacion/presentacio.html>

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN RESUELVE POSITIVAMENTE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL MÁSTER DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

En aplicación de las medidas transitorias establecidas en el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, en diciembre de 2008 se formula la solicitud de verificación del título oficial de máster universitario de Sociedad de la Información y el Conocimiento (procedimiento abreviado), el cual constituye el periodo formativo del programa de doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento regido por el Real decreto 1393/2007.

En marzo de 2009 se presenta la solicitud de verificación del programa de doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento.

El 24 de agosto de 2009 el Consejo de Universidades del Ministerio de Educación, después de haber recibido previamente un informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), resuelve positivamente la solicitud de verificación del máster.

REFORMA DE LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO

En sintonía con el espíritu del proceso de convergencia europea, la reforma asegura la calidad y pretende mejorar los estudios de doctorado y, en última instancia, la investigación que se realiza en la UOC. La reforma del doctorado consiste en:

- » Un nuevo plan de estudios y un nuevo modelo organizativo
- » La modificación de la organización de los programas de los dos planes de estudios precedentes (el plan 2000, desplegado de acuerdo con el Real decreto 778/1998, de 30 de abril, y el plan 2006, regido por el Real decreto 56/2005, de 21 de enero).

El nuevo programa de doctorado incorpora criterios, figuras y procedimientos que aseguran:

- » la formación previa en investigación y el conocimiento avanzado del inglés,
 - » un marco colaborativo y experto para el desarrollo de la tesis doctoral,
 - » itinerarios formativos y de investigación que se avengan a las necesidades e intereses de los estudiantes y que contribuyan a la consecución de los conocimientos y competencias del programa,
 - » un código de conducta vinculado a los estudios de doctorado,
 - » la dirección, la evaluación y el seguimiento continuos de la actividad de los estudiantes,
 - » la coordinación de la supervisión y el desarrollo de las tesis doctorales.
- Estos elementos, junto con la modificación de los anteriores estudios de doctorado, hacen posible:
- » la aplicación de forma retroactiva, tal como establece el Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, de directrices relativas a la elaboración, tribunal, defensa y evaluación de tesis doctorales,
 - » la organización, en cumplimiento de este mismo Real decreto, del proceso de extinción de los planes de estudios de doctorado regulados por normativas anteriores,
 - » la armonización de las medidas establecidas entre los diferentes planes de estudios de doctorado de la UOC.

Durante el curso 2008-2009 se leen once tesis doctorales.

4- EL MODELO EDUCATIVO: DINÁMICO, FLEXIBLE, ADAPTABLE

http://www.uoc.edu/portal/catala/la_universitat/model_educatiu/introduccio/index.html

DINAMISMO, FLEXIBILIDAD Y COMPETENCIAS DIGITALES

El modelo educativo de la UOC es dinámico y flexible. Se ha pensado para adaptarse y evolucionar en el tiempo de una manera constante y paralela a la evolución que siguen internet y la sociedad del conocimiento. En este sentido, es un modelo que garantiza que los estudiantes aprendan de una forma parecida a cómo trabajan, se comunican y se divierten en la red.

Para alcanzar la actividad de aprendizaje, eje del modelo educativo, los estudiantes disponen de tres elementos:

- » **Los recursos**> Comprenden los contenidos, los espacios y las herramientas necesarios para desarrollar las actividades de aprendizaje y su evaluación.
- » **La colaboración**> Es entendida como el conjunto de dinámicas comunicativas y participativas que favorecen la construcción conjunta del conocimiento.
- » **El acompañamiento**> Es el conjunto de acciones que llevan a cabo los docentes para hacer el seguimiento de los estudiantes y darles apoyo en la planificación de su trabajo, en la resolución de actividades, en la evaluación y en la toma de decisiones.

Para alcanzar la actividad de aprendizaje, eje del modelo educativo, los estudiantes disponen de recursos, colaboración y acompañamiento.

5- EL INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

<http://in3.uoc.edu>

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es el instituto de investigación de la UOC especializado en la sociedad en red y la economía del conocimiento.

EJES

- » Calidad de la investigación
- » Captación de talento

ACCIONES

CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- » Con la convocatoria interna de «profesores residentes» se da la oportunidad de que los profesores de la UOC se dediquen de forma exclusiva a un proyecto de investigación durante todo un curso académico. Con ello, el IN3 contribuye a la captación de talento institucional.
- » Gracias al Fellows Program, el programa de becas de investigación dirigido a investigadores sénior de todo el mundo, se incorporan cuatro investigadores expertos en aprendizaje virtual, investigación e innovación.

REDES DE CONOCIMIENTO Y DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES

- » Las Knowledge Community son asociaciones entre grupos de investigación del IN3 y dos o más grupos de investigación de otras instituciones, de los que al menos uno pertenece a una institución de fuera de España, que desarrollan un proyecto científico o de innovación sobre una temática de estudio del Instituto.
- » En la primera convocatoria el IN3 selecciona HAROSA (Hybrid Algorithms for Solving Realistic rOuting, Scheduling and Availability Problems), una *knowledge community* constituida por el grupo de investigación del IN3 Distributed, Parallel and Collaborative Systems (DPCS) y ocho grupos de investigación más (seis de universidades españolas y dos de universidades extranjeras).

Con el Fellow Program y el Knowledge Community Program el IN3 promueve la movilidad y el trabajo en red entre los investigadores.

6- EL eLEARN CENTER (eLC)

<http://elearncenter.uoc.edu/>

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN EN E-LEARNING

El mes de diciembre de 2008 el Consejo de Gobierno acuerda la creación del eLearn Center (eLC), un centro que tiene que contribuir a impulsar la investigación, la innovación y la formación en *e-learning* de la UOC.

El eLearn Center nace, pues, con el objetivo de articular y hacer crecer el trabajo de la UOC en el ámbito de la educación y las TIC, de hacer mejorar el conocimiento y la pericia acumulados a lo largo de sus quince años de trayectoria y de favorecer la difusión y la proyección nacional e internacional.

EJES

- » Investigar e innovar en educación virtual
- » Impulsar buenas prácticas educativas en el uso de las TIC
- » Potenciar la formación en *e-learning* con una oferta formativa diversificada y de calidad que incorpore resultados en investigación e innovación y que, por lo tanto, facilite la transferencia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- » Los procesos de enseñanza y aprendizaje
 - » La organización y la gestión educativa
 - » Los recursos tecnológicos para el aprendizaje
-
- » El eLearn Center tiene el objetivo de articular y hacer crecer el trabajo de la UOC en el ámbito de la educación y las TIC.
 - » Las áreas de conocimiento del eLearn Center son los procesos de enseñanza y aprendizaje, la organización y la gestión educativa, y los recursos tecnológicos para el aprendizaje.
-

ACCIONES

INVESTIGACIÓN

El tiempo en el aprendizaje virtual

El programa La dimensión temporal del *e-learning* abre una nueva línea de investigación sobre qué afectación tiene el *e-learning* en el tiempo y cómo se manifiesta.

El marco conceptual del *e-learning*

Con especial énfasis en el caso de la UOC, se estudia la definición de *e-learning* desde un punto de vista teórico, y después se estudian diferentes modelos y sistemas de aplicación práctica.

Doctorado de *E-learning*

El programa de doctorado de *E-learning* favorecerá la elaboración de tesis doctorales en las líneas de trabajo del eLC y la formación de futuros investigadores.

eLC Center Fellows Program

En la primera convocatoria de eLC Fellows, se acogen tres investigadores internacionales.

INNOVACIÓN

El eLC busca la innovación en la producción colaborativa de conocimiento, la evaluación y regulación de la consecución de competencias, y el aprendizaje en entornos de inmersión.

FORMACIÓN

El eLC y el New Media Consortium

Estos dos centros elaboran conjuntamente un informe de buenas prácticas en Hispanoamérica, cuyo objetivo es recoger el estado de la cuestión y las tendencias en el uso de las tecnologías emergentes en enseñanza superior.

Posgrado de Educación y TIC, docencia en línea y formación a medida en *e-learning*

Se desarrolla el programa de posgrado de Educación y TIC, se abre un nuevo programa de formación interna sobre docencia en línea dirigido al profesorado. Asimismo, se ofrece formación a medida en *e-learning* a instituciones de enseñanza superior en distintos países.

7- LA ACTIVIDAD DE LA I+D+I EN LA UOC

LA AGAUR RECONOCE Y VALIDA LA INVESTIGACIÓN EN LA UOC

La Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) otorga el reconocimiento oficial de grupo de investigación a trece grupos de la UOC. Diez de los grupos distinguidos son grupos emergentes. La agencia reconoce, así, la potencialidad de la trayectoria de esos equipos y los anima a obtener su consolidación durante la próxima convocatoria.

La Generalitat valora los otros tres grupos reconocidos como consolidados, entre otros aspectos, por el trabajo realizado durante los últimos cuatro años, la cohesión y la convergencia de sus líneas de investigación, las publicaciones científicas conjuntas y de calidad y las actividades de divulgación del conocimiento generado en la sociedad.

Diez de los trece grupos de investigación reconocidos por la AGAUR son de carácter emergente.

La capacitación del profesorado para hacer investigación

La mejora de la capacitación profesional se consigue con cursos, sesiones de formación y talleres, y por medio de la interacción con otros investigadores. La formación se centra en la preparación de propuestas de proyectos, la presentación oral de resultados, la escritura de textos científicos y la metodología.

LOS SERVICIOS Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE I+D+I

Las mejoras son:

- » Adecuación de los procedimientos internos de las convocatorias de ayudas internas;
- » Aprobación de:
 1. la normativa de propiedad intelectual e industrial de la actividad de I+D+I,
 2. la normativa sobre la actividad de I+D+I en régimen de colaboración y con contrato,
 3. la normativa para otras actividades que requieren justificación económica o que se hacen al amparo del artículo 83 de la LOU;
- » Creación del depósito de investigación de la UOC, que da visibilidad a la producción científica (<http://eprints.uoc.edu/research/>).

LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

La Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y Transferencia (OSRT), constituida en septiembre de 2008, es la unidad de referencia para impulsar, gestionar y difundir la actividad de I+D+I, y también es el motor de la transferencia de conocimiento de la UOC.

La Unidad de Transferencia de Conocimiento tiene el objetivo de desarrollar e implementar la estrategia de generación, protección y transferencia de conocimientos, e inicia el trámite de redacción, discusión y aprobación de las normativas de propiedad intelectual e investigación contratada.

SERVICIO AL PERSONAL INVESTIGADOR

Durante este curso, se optimizan los procedimientos que permiten consolidar los servicios que presta la OSRT al personal investigador. Estos procedimientos tienen en cuenta las nuevas líneas de la actividad de I+D+I de la UOC.

La nueva estructura de investigación permite personalizar el programa de ayudas a la investigación para ofrecer ayudas específicas en los ámbitos temáticos propios de los centros de investigación y de los estudios de la UOC.

La transferencia de conocimiento en la UOC se vehicula a través de la Oficina de Apoyo a la Investigación y la Transferencia.

8- LA INNOVACIÓN EN LA UOC

La innovación es el mecanismo indispensable para generar nuevas formas de enseñar y de aprender en la universidad del futuro así como de gestionarla.

EJES

- » Fomentar la innovación
- » Innovar sobre las últimas tendencias relacionadas con el uso de las TIC en el ámbito educativo
- » Experimentar con las tecnologías más avanzadas

ACCIONES

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y FACTORÍA IDE@INNOVA

Para apoyar la innovación emergente desde la actividad universitaria, se celebran dos convocatorias internas de proyectos de innovación, dirigidas al profesorado y a los profesionales de la UOC.

Se crea la Factoría Ide@innova para impulsar la creatividad y la innovación del personal de gestión de la UOC, que hace aflorar veintitrés nuevas ideas.

PROYECTOS MOTOR

Se trabaja en *m-learning*, *serious games* o redes de conocimiento y se sigue trabajando conjuntamente con empresas e instituciones punteras vinculadas al sector de las TIC y la educación.

m-Voice Learning

Es una plataforma de formación en línea para dispositivos móviles que aplica una metodología basada en el aprendizaje activo.

Lost in La Mancha

Consiste en un curso de español para extranjeros basado en un *serious game* y adaptado a dispositivos móviles.

EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN

Este espacio dispone de los dispositivos más adelantados del ámbito de la informática, de los medios audiovisuales y de la telecomunicación. El laboratorio permite experimentar la evolución de la red y detectar los nuevos usos que nacen y se consolidan.

EL FORO DE INNOVACIÓN

Es el espacio de referencia en internet sobre las últimas tendencias y la evolución de las TIC. Durante el curso 2008-2009 se llevan a cabo cuatro foros de innovación sobre *immersive spaces*, innovación y *entrepreneurship*, *rich internet applications* y tecnología táctil.

<http://www.innovauoc.org/foruminnovacio/>

-
- » La innovación es el mecanismo indispensable para generar nuevas formas de enseñar y de aprender en la universidad del futuro así como de gestionarla.
 - » El *m-learning*, los *serious games* o las redes de conocimiento son nuevas líneas de exploración en innovación educativa.
 - » Los foros de innovación giran en torno a los *immersive spaces*, la innovación y el *entrepreneurship*, las *rich internet applications* y la tecnología táctil.
-

9- LA CÁTEDRA UNESCO DE E-LEARNING

<http://catedraunesco.uoc.edu>

Igualdad de oportunidades en la sociedad del conocimiento

EJES

- » Investigación, formación e innovación en aprendizaje virtual
- » *Open social learning*

ACCIONES

LA FRACTURA DIGITAL, EJE DEL QUINTO SEMINARIO INTERNACIONAL

Destaca la experiencia presentada por Sugata Mitra llamada *The Hole in the Wall*, que analiza los *self-organising systems*, que son los sistemas en los que la estructura se presenta sin intervención directa externa al sistema, los *self-organised learning environments* (SOLE) y la tecnología al servicio de la enseñanza.

EL OPEN SOCIAL LEARNING

Es un sistema emergente de aprendizaje informal que, como tal, es el centro de interés de la Cátedra y será el eje del VI Seminario Internacional.

MIRADA A ÁFRICA

La Cátedra centra su mirada en África para explorar y detectar iniciativas vinculadas a temas de género.

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y FORMACIÓN EN APRENDIZAJE VIRTUAL

La Cátedra se adscribe al eLearn Center con el objetivo de facilitar el trabajo y el intercambio en investigación, innovación y formación en aprendizaje virtual.

La Cátedra UNESCO de *E-learning* centra el interés en el análisis de los sistemas de aprendizaje virtual.

10- LA CÁTEDRA DE MULTILINGÜISMO LINGUAMÓN-UOC

<http://catedramultilinguisme.uoc.edu>

EJES

- » Promover la cooperación internacional entre los investigadores y los docentes
- » Analizar la diversidad lingüística en el contexto de la mundialización
- » Crear y difundir los conocimientos y propuestas que contribuyan a optimizar los efectos del multilingüismo
- » Formar en multilingüismo

La finalidad de la Cátedra de Multilingüismo es promover, analizar, difundir y formar sobre diversidad lingüística y multilingüismo.

ACCIONES

DOCENCIA: GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL

Junto con los Estudios de Lenguas y Culturas de la UOC, diseñan nuevos cursos de máster sobre la gestión de la diversidad lingüística y cultural.

INGENIERÍA LINGÜÍSTICA

Durante este curso se pone en marcha el proyecto de integración de tecnología para la creación de espacios virtuales de comunicación multilingües con traducción automática.

INVESTIGACIÓN: EL MULTILINGÜISMO DE LAS EMPRESAS EN CATALUÑA

La Generalitat de Cataluña, la Casa de las Lenguas, la FUOC y la Cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC impulsan la aplicación del estudio ELAN en Cataluña. La primera versión de este estudio se presentó en el año 2006 y lo dirigió al profesor Stephen Hagen al amparo de la Comisión Europea. La conclusión general del estudio, del año 2006, es que las empresas europeas pierden buenas oportunidades de exportación de sus productos a causa de la falta de competencias lingüísticas y de capacidades interculturales.

La Cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC es fruto del acuerdo entre la Casa de las Lenguas y la Universitat Oberta de Catalunya y queda enmarcada en los Estudios de Artes y Humanidades de la misma universidad.

11- LA BIBLIOTECA VIRTUAL

<http://biblioteca.uoc.edu>

EJES

- » El buscador de recursos electrónicos
- » El centro de recursos
- » La formación
- » La gestión documental

ACCIONES

RECOLECTA: LA INVESTIGACIÓN EN CÓDIGO ABIERTO

La Biblioteca de la UOC, junto con la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) y la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECyT), participa en el desarrollo y mejora del portal Recolecta (el recolector de ciencia en código abierto). Con ello se pretende promover la publicación y difusión en código abierto de los trabajos de investigación que se desarrollan desde distintas instituciones académicas del Estado español.

EL CENTRO DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN (CR2)

Desde la Biblioteca se da acceso al fondo documental de investigación y se resuelven búsquedas documentales vinculadas a la actividad investigadora de la UOC.

El 45% de los documentos del depósito de la Biblioteca son digitales.

FORMACIÓN

El Plan de formación 2009-2012 da respuesta a las necesidades de formación en habilidades informacionales definidas en el Plan estratégico de la Biblioteca 2008-2012, de acuerdo con el EEES.

LA GESTIÓN DOCUMENTAL

La Biblioteca de la UOC está presente en las principales plataformas de debate sobre la gestión documental, entre las que destacan el blog European Librarians and Learning Support Sharing Ideas (<http://ells.wordpress.com/>), impulsado desde el grupo de trabajo EADTU, y el congreso internacional M-Libraries.

Los ejes de la Biblioteca Virtual de este curso son el centro de recursos, la formación y la gestión documental.



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

1- LA UOC EN RED

EJES

El curso 2008-2009 es el del despliegue del nuevo portal de la UOC, publicado en diciembre de 2007. Los proyectos que en él se han realizado dotan a la UOC de una infraestructura web sólida y le posibilitan un salto cualitativo de acuerdo con:

- » los ejes estratégicos de la UOC: cooperación, comunicación, transversalidad, flexibilidad, movilidad y calidad,
- » las políticas de apoyo al acceso abierto,
- » la adaptación al espacio europeo de educación superior.

EL ESPACIO DE BOLONIA

Coincidiendo con el inicio del primer curso en que se imparten los grados adaptados al espacio europeo de educación superior, se renueva el web del Espacio de Bolonia. Este nuevo entorno permite que cualquier usuario pueda seguir el proceso de adaptación de la UOC al EEES.

<http://www.uoc.edu/eees>

WEB DEL EQUIPO DOCENTE E INVESTIGADOR DE LA UOC

Las fichas de información académica del profesorado y equipo investigador, accesibles desde el directorio de personas, permiten una gestión autónoma y multilingüe del curriculum, que se comunica con otros depósitos de información de la UOC.

LA UOC 2.0

Desde el espacio UOC 2.0 del portal de la UOC es posible acceder a:

- » Twitter: www.twitter.com/UOC_universidad
- » Facebook: www.facebook.com/UOC.universitat
- » Flickr: www.flickr.com/photos/uoc_universitat
- » Netvibes: www.netvibes.com/uoc_esp
- » YouTube: www.youtube.com/UOC
- » Del.icio.us: www.delicious.com/UOC_Universidad
- » UOC - conocimiento en red: <http://red.uoc.edu>

-
- » **El portal de la UOC es abierto y participativo, en línea con el espacio europeo de educación superior.**
 - » **En julio de 2009 el portal de la UOC recibe las visitas de 463.206 usuarios.**
 - » **El Espacio de Bolonia recibe un 435% más de visitantes que en el 2008.**
 - » **Los canales de la UOC en los principales espacios 2.0 de la red tienen 2.168 seguidores.**
-

2- REVISTAS INSTITUCIONALES Y ACADÉMICAS**WALK IN, LA NUEVA REVISTA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UOC**

El mes de enero de 2009 nace *Walk in*, el nuevo diseño y la nueva conceptualización de *Món UOC*. Es una revista trimestral y multilingüe (catalán, castellano e inglés), que se edita en digital y en papel, cuyo objetivo es el de acompañar a los lectores en la transformación hacia la sociedad del conocimiento. A su vez, quiere ser el punto de encuentro de toda la comunidad UOC y contribuir a mejorar el grado de conocimiento sobre esta universidad.

Los tres primeros números tratan de temas de actualidad como la llegada de Barack Obama a la presidencia de EE. UU., los jóvenes y la educación en tiempo de incertidumbre o las energías renovables.

<http://walkin.uoc.edu>

Los tres primeros números de *Walk In* tratan de temas de actualidad como la llegada de Barack Obama a la presidencia de EE. UU., los jóvenes y la educación en tiempo de incertidumbre o las energías renovables.

LAS REVISTAS ACADÉMICAS DIGITALES

Los ejes temáticos de las revistas académicas digitales de la UOC durante el curso 2008-2009 giran en torno a los efectos de las TIC en la sociedad de la información desde los estudios.

- » El número 8 de *Artnodes* analiza los medios locativos y las prácticas artísticas.
- » El monográfico del número 11 de *Digithum*, la revista de humanidades, reflexiona sobre la comunicación desde un punto de vista etnográfico.
- » Desde el ámbito del derecho y la ciencia política, los números 7 y 8 de *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política* se interesan por las implicaciones jurídico-políticas del web 2.0 y el binomio software libre y administración pública.
- » En el caso de *Mosaic*, la revista sobre tecnología y comunicación multimedia mantiene el enlace con el mundo profesional y publica experiencias, artículos y entrevistas sobre nuevas prácticas, nuevas herramientas y nuevos conceptos del sector multimedia y audiovisual actual.

- » *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, en los dos números del curso 2008-2009, centra su mirada hacia la cultura digital, las prácticas creativas y la evaluación de la calidad en la enseñanza universitaria.
- » El número 9 de *UOC Papers* observa el trabajo de colaboración y las redes en la economía del conocimiento, el urbanismo y la ciencia del web (*web science*).

Las revistas académicas de la UOC están presentes en las bases de datos y directorios de referencia del mundo académico y de la investigación.

3- LLETRA, LA LITERATURA CATALANA EN INTERNET

<http://lletra.uoc.edu>

El proyecto *Lletra*, dedicado al estudio y a la difusión de la literatura catalana en internet, consolida su misión de convertirse en el nodo central del conocimiento sobre la literatura catalana en internet y se renueva de pies a cabeza con el fin de ofrecer nuevos espacios web cada vez más sociales, colaborativos, multimedia y móviles.

UNA RENOVACIÓN GRÁFICA Y TECNOLÓGICA EN CLAVE DE USUARIO

Con un diseño centrado en el usuario, se ha renovado el portal de autores y obras con nuevas prestaciones que favorecen la sindicación, más presencia de los contenidos multimedia y la movilidad (interfaz para dispositivos móviles y contenidos para el libro electrónico).

LAS REDES SOCIALES AL SERVICIO DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO LITERARIO

Las sinergias con los Estudios de Filología Catalana de la UOC y de otras universidades catalanas han servido para dar forma al nuevo espacio de participación, *offlletra*, donde los colaboradores son mayoritariamente estudiantes universitarios.

EN CLAVE DE INNOVACIÓN: LA APLICACIÓN WEB HÍBRIDA (MASHUP) COLABORATIVA TOPOBIOGRAFÍAS DE L'EXILI

Esta nueva herramienta docente puesta en línea en abril de 2009 permite construir conocimiento de colaboración en las aulas universitarias (UOC, UB y URL) a partir de la geolocalización de los itinerarios biográficos y culturales del exilio catalán de 1939.

LA COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL AL SERVICIO DE LA INTERNET LITERARIA CATALANA

El convenio consolidado con el Instituto Ramon Llull y la Institució de les Lletres Catalanes ha permitido poner en línea más de un centenar de páginas sobre autores y obras, en catalán, castellano e inglés. Junto con otras alianzas institucionales, y se ha convocado, un año más, el noveno premio *Lletra* al mejor web literario y se ha puesto en marcha el primer premio *Lletra* al mejor blog de literatura.

- » *Lletra* recibe una media de 1.535 visitas diarias.
- » *Lletra* incorpora las tendencias de una internet cada vez más social, colaborativa, multimedia y móvil.

4- EDITORIAL UOC

<http://www.editorialuoc.cat>

«ACCIÓN CULTURA»: NUEVA COLECCIÓN SOBRE GESTIÓN CULTURAL

Bajo la dirección del máster de Gestión cultural de la UOC, Editorial UOC abre esta nueva colección, que de momento ofrece dos series, Museos y patrimonio y Turismo cultural.

«NIBERTA»: NUEVO SELLO DE NO FICCIÓN

Este sello quiere abrir una puerta a la actualidad, a la reflexión, al mundo de la ciencia y, especialmente, a la intervención social, sin dejar de abonar el terreno para el conocimiento. «Niberta» tiene dos colecciones: «Cuadernos Livingstone» y «Serie Mayor».

«CAMPUS POR LA PAZ», «CUADERNOS DEL ICA» Y «CUERPOS QUE CUENTAN»

Son las tres nuevas colecciones que se empiezan, en colaboración con otras instituciones. La colección «Campus por la Paz» se crea junto con la UOC; «Cuadernos del ICA», con el Instituto Catalán de Antropología, y la colección «Cuerpos que Cuentan», con la Universidad Autónoma de Barcelona.

La Editorial UOC se convierte en la editorial de referencia en manuales universitarios en el mercado catalán y español.



ESTUDIANTES Y ALUMNI

1- LA UOC Y SUS ESTUDIANTES

EJES

- » Acompañamiento de los estudiantes en el proceso de adaptación al EEES
- » Plan director de los servicios de la UOC a los estudiantes
- » Ampliación y mejora del servicio de atención de quejas
- » Preparación de los servicios de la UOC para los estudiantes del Campus Global

ACCIONES

INFORMACIÓN SOBRE LA ADAPTACIÓN AL EEES

Con boletines monográficos, noticias, adaptación de la secretaría, vídeos explicativos, etc., la UOC informa a los estudiantes sobre el proceso de adaptación al EEES. Además, se rediseñan y se mejoran los contenidos del espacio informativo sobre el EEES del Campus Virtual, que recibe una media de 3.000 visitas mensuales.

El espacio informativo sobre el EEES del Campus Virtual recibe una media mensual de 3.000 visitas.

EL SIMULADOR DE ADAPTACIÓN AL EEES

El simulador permite prever cómo quedará el expediente académico de los alumnos cuando lo adapten al EEES.

EL PLAN DIRECTOR DE SERVICIOS

A partir de estudios cuantitativos (encuestas) y cualitativos (reuniones de grupo), en los cuales participan los estudiantes, se elabora el Plan director de servicios. La opinión de los estudiantes permite detectar la importancia y prioridad de los servicios de la UOC y descubrir oportunidades de mejora.

CENTRALIZACIÓN, AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA ATENCIÓN DE QUEJAS

Se mejora la arquitectura y los procesos internos de información de modo que los estudiantes pueden hacer constar sus insatisfacciones de una forma sencilla e intuitiva.

En la misma línea, se diseña el servicio de atención de quejas para los estudiantes de posgrado, que se prevé poner en funcionamiento en el 2010. Durante el curso 2008-2009, la UOC recibe un total de 149.371 peticiones, de las que 3.643 son quejas.

CAMPUS GLOBAL

Se consensúa el catálogo de servicios específicos para los estudiantes de la oferta formativa de posgrado que se ofrece en inglés. Entre todos los servicios ofrecidos, se dispone de un servicio de atención específico para posgrado, dentro del Campus Global, que permite identificar mejor las incidencias de estos estudiantes y, por lo tanto, resolverlas más rápidamente.

PARTICIPACIÓN

La UOC revisa los espacios de participación virtual que los estudiantes tienen a su disposición en el Campus Virtual con el objetivo de incrementarlos. Actualmente, hay cerca de 500 foros activos mantenidos por los miembros de la comunidad universitaria.

Con el simulador el estudiante puede prever cómo quedará su expediente una vez adaptado al EEES.

LA VOZ DE LOS ESTUDIANTES

«Lo que valoro más es escuchar la experiencia y la opinión de personas de nacionalidades diversas que trabajan en países y contextos diferentes; la mitad de lo que se aprende proviene del hecho de compartir estas experiencias.»

Suzanne Belliveau, estudiante de Food Security.

«Cuando empecé a utilizar el Campus Virtual oí decir que no estaba en ningún sitio del universo, pero cuando se empieza a explorar uno se da cuenta de que es realmente divertido.»

Mustafa Memişoğlu, estudiante de Global Management.

«Para mí la UOC ha sido un descubrimiento excepcional.

Primero sólo me atraía la posibilidad de poder estudiar desde casa, pero ahora estoy verdaderamente enganchada.

Y por si ello fuera poco, por si faltaba echarle aún más leña al fuego, hemos podido establecer vínculos de amistad con otras personas que han abierto foros sólo para charlar, sólo por el disfrute de una buena conversación. Francamente, estoy entusiasmada.»

Lola Garcia, estudiante del Ateneo.

«Hice la simulación de cómo me quedaría el expediente si pasaba al grado de Marketing e Investigación de Mercados; fue muy fácil y me convenció.»

Aina Casanovas, estudiante del grado de Marketing e Investigación de Mercados.

2- ALUMNI, LA COMUNIDAD DE GRADUADOS

EJES

- » Impulsar la red de graduados
- » Ofrecer un servicio de carrera profesional
- » Hacer formación continua

ACCIONES

ENCUENTRO ANUAL DE ALUMNI

Con más de 250 asistentes, se celebra el primer encuentro anual de UOC Alumni. A él acuden la rectora, Imma Tubella, y Gabriel Ferraté, ex rector y fundador de la UOC.

HACIENDO RED EN EL TERRITORIO

Con el objetivo de generar trabajo en red (*networking*) entre los graduados, se mantienen y se intensifican los encuentros de alumni en diferentes puntos de la red de sedes de la UOC en el Estado español.

PRUEBA PILOTO DE LA COMUNIDAD VIRTUAL

La prueba consiste en abrir un wiki, foros y marcadores sociales en el Campus que permiten participar y compartir conocimiento. Dura dos meses y queda enmarcada en el proyecto de comunidades virtuales del profesor Howard Reinghold.

EL SERVICIO DE CARRERA PROFESIONAL

Tiene el objetivo de ofrecer y facilitar a los estudiantes y graduados de la UOC las herramientas y recursos para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para saber gestionar su carrera profesional, tanto a corto plazo como a largo plazo, y evolucionar profesionalmente en el entorno empresarial tan cambiante a lo largo de la vida profesional.

Esta orientación permite que las empresas optimicen el proceso de selección, ya que pueden disponer de una fuente de reclutamiento eficiente, con garantías de candidatos cualificados técnicamente y competencialmente.

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INTELIGENCIA EMOCIONAL

La comunicación, el liderazgo, la inteligencia emocional son algunas de las competencias transversales que pueden interesar a los graduados, con independencia de los estudios cursados; complementan la educación académica recibida y tienen mucha utilidad en la vida profesional y personal de los individuos.



LA VOZ DE LOS GRADUADOS

«Alumni, un espacio donde los graduados puedan desarrollar sus conocimientos profesionales.»

Joan Tort, graduado de los Estudios de Artes y Humanidades.

«Espero que podamos mantener la red social que es la UOC.»
Maria Alba Pellejà, graduada del doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento.

«Quiero seguir vinculada a la UOC.»

Núria Rieradevall, graduada de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

«Alumni, una red para relacionarse profesionalmente.»

Josep Maria Roca, graduado de los Estudios de Derecho y Ciencia Política.

«Espero que UOC Alumni sea un punto de encuentro de todos los graduados.»

Jaume Guinot, graduado de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

«Un espacio para seguir aprendiendo.»

José Luis García, graduado de los Estudios de Economía y Empresa.

«Ahora que todo el mundo habla de redes sociales, Alumni es una buena iniciativa.»

Josep Maria Valero, graduado de los Estudios de Economía y Empresa.

«Me gustaría que Alumni fuera una puerta de entrada a la UOC.»
Eduard Plana, graduado de los Estudios de Economía y Empresa.

«Un lugar para hacer *networking*.»

Ignasi Alcalde, graduado de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.

«Los graduados tenemos un perfil especial. Aprovechémoslo.»

Maria Teresa Costa, graduada de los Estudios de Artes y Humanidades.

«Una red de contactos y de conocimiento.»

Juan José Boté, graduado de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.

«UOC Alumni puede ayudarnos a seguir avanzando profesionalmente.»

Mariló Rios, graduada de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

«Espero que UOC Alumni sea realmente un grupo de exalumnos.»

Francesc Guàrdia, graduado de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

«Tenemos ganas de aprender y por eso estamos aquí.»

Neus Flores, graduada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación.

«Podemos ayudarnos en nuestra experiencia profesional futura.»

Núria Miranda, graduada de los Estudios de Derecho y Ciencia Política.

«Quiero seguir mi formación y crear una red de contactos.»

M. José Arnal, graduada de Turismo.

«Espero que dé un empuje a la UOC en temas de máster, formación continua y posgrados.»

Ramon Ruiz, graduado de los Estudios de Economía y Empresa.

«UOC Alumni servirá para difundir el prestigio de la UOC y de sus graduados.»

Ignasi Buyreu, graduado de los Estudios de Economía y Empresa.



UNIVERSIDAD Y EMPRESA

1- EL PROYECTO UNIVERSIDAD EMPRESA

Tiene el objetivo de acercar la universidad al tejido económico de Cataluña y de contribuir a mejorar la competitividad de las empresas mediante la dinamización de redes de pymes homogéneas que desarrollan estrategias cooperativas de formación e innovación.

LAS TIC MEJORAN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Durante este curso se ejecuta el proyecto de desarrollo estratégico de las pymes del Bages mediante las TIC. Es un proyecto de colaboración entre la UOC y la empresa impulsado por el sector del metal como sector de atracción, que es de gran importancia para el territorio.

El proyecto consiste en el despliegue de un plan de difusión y sensibilización sobre la aportación de las TIC en la mejora de la competitividad de las pymes y en la realización de un programa mixto (*blended*) de desarrollo de competencias en TIC dirigido a los trabajadores de las empresas del Bages.

Este proyecto, de cariz estratégico e innovador, está impulsado por la UOC, la Cámara de Comercio de Manresa, el Centre de Formació Pràctica-Fundació Lacetània y la Fundación Catic. Está subvencionado por el Departamento de Trabajo y por el Departamento de Innovación, Universidad y Empresa de la Generalitat de Cataluña y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. También colaboran la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña.

2- EMPRESAS E INSTITUCIONES ASOCIADAS A LA UOC

http://empresas_asociadas.uoc.edu/

EJES

- » Acercar la UOC a la realidad empresarial y profesional actual
- » Involucrar las empresas en el proceso de adaptación de la UOC al EEES
- » Aumentar los proyectos de colaboración entre la UOC y el mundo empresarial
- » Aproximarse a nuevos colectivos profesionales

ACCIONES

ENCUENTRO ANUAL

Se presentan los nuevos posgrados y másteres universitarios de los Estudios de Economía y Empresa, de Informática, Multimedia y Telecomunicación, y el área de conocimiento de posgrado de Ciencias de la Salud, con el objetivo de recoger opiniones y sugerencias de los representantes de las empresas asociadas que asisten al encuentro.

En el mismo marco se debate sobre los cambios y las adaptaciones necesarias para dar el paso al EEES y se analizan las afectaciones en los procesos de formación y desarrollo interno de las empresas y en su relación con las universidades.

PROYECTOS DE COLABORACIÓN ENTRE UOC Y EMPRESA

Son seis los proyectos de formación, investigación e innovación que se llevan a cabo gracias a la colaboración entre la UOC y el mundo empresarial:

- » **Proyecto SUMA con Tecsidel: la innovación en metodologías de aprendizaje virtual**
- » **Prácticas de psicología en el Hospital Sant Pere Clavé**
La UOC asesora en la implantación de tecnologías que mejoren la asistencia, como la creación de redes virtuales para la atención a adolescentes
- » **Museo virtual de la Patum de Berga**
- » **Posgrado de Innovación en creación de contenidos audiovisuales**
Con la Fundación Digitalent, los Estudios de Ciencias de la Información

y de la Comunicación de la UOC crean en una nueva oferta de posgrado de Innovación audiovisual que pretende profundizar en las últimas tendencias en materia de creación de contenidos audiovisuales, con el fin de estimular el interés en la innovación y la creatividad.

» **Posgrado de Gestión y ordenación del comercio urbano**

El Área de Comercio de la Diputación de Barcelona, en la vertiente del estudio, del análisis y de la investigación vinculados al comercio urbano, articula, junto con la UOC, el primer máster posgrado de Gestión y ordenación del comercio urbano.

» **Posgrado con SAP y AUSAPE**

Segunda edición del programa de formación de *Business Information Warehouse* (BIW) y ampliación de la oferta de certificaciones, en la que se incorpora la de Human Capital Management y otra más de *Sales and Distribution*.

APROXIMACIÓN A NUEVOS COLECTIVOS PROFESIONALES

La UOC abre la red de empresas asociadas a las instituciones que las representan y se crean vínculos con asociaciones y colegios profesionales. Esta aproximación permite conocer sus necesidades de formación y trabajar individualmente, con el objetivo de acordar servicios y prestaciones a medida, que impulsen la formación *e-learning* de sus profesionales.

La formación, la investigación y la innovación son los ejes de los proyectos de colaboración con el mundo empresarial.

3- FORMACIÓN A MEDIDA

EJES

- » La formación a medida y los proyectos con otras empresas e instituciones
- » Difusión de las experiencias de formación a medida de la UOC

ACCIONES

PROYECTO DE FORMACIÓN ELECTRÓNICA UOC-SOC

La UOC colabora con el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) en la puesta en marcha de una nueva rama de formación en línea dirigida principalmente a personas trabajadoras en situación de desempleo.

El programa e-formación UOC-SOC ofrece un amplio abanico de posibilidades de formación en línea, mediante el cual un número significativo de personas puede formarse y mejorar sus opciones a la hora de encontrar trabajo.

El proyecto e-formación UOC-SOC empieza en junio y ofrece más de cincuenta cursos que se agrupan en varios ámbitos, como son el socio-sanitario y las áreas de las lenguas, la empresa, el turismo o las competencias digitales.

FORMACIÓN PARA COLEGIOS PROFESIONALES

La colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) firmada el curso 2007-2008 da lugar a la puesta en marcha de programas piloto de formación a medida para sus miembros.

El mes de junio empieza un nuevo proyecto de colaboración con el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB) para formar a agentes comerciales.

La UOC y el SOC ponen en marcha una nueva rama de formación en línea dirigida principalmente a personas trabajadoras en situación de desempleo.
