

Universitat Oberta
de Catalunya
Memòria del curs
1998-99

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Biblioteca



1800034771

REPRÉSENTATION

Títol: Représentations des élèves sur les nouvelles technologies appliquées à la transmission informatique et les outils informatiques nouveaux
Acrònim: Représentation
Programa: Educational Multimedia Task Force
Data d'inici: Setembre 1998
Data de finalització: agost 2000

Duració: 2 anys

Lider: Foundation for Research and Technology (FORTH)

Consorci: Université de Mons-Hainaut, INRP (Institut National de Recherche Pédagogique), IUFM Institut Universitaire de Formation des Maîtres de Creteil, Orfeus (Organisation for the Production of Educational Software for Schools), (University of Amsterdam, Université de Créteil, University of Harderwijk), UOC (Universitat Oberta de Catalunya), MAC (Micro Applications Centre Ltd)

Descripció

El projecte Cross Programme REPRÉSENTATION desenvolupa un estudi de representació d'alumnes que ha de servir per a la comprensió de les noves tecnologies. L'objectiu és compartir la representació d'algunes d'aquestes tecnologies i socio-culturals. El projecte té com a objectiu principal la suposició de desenvolupaments tecnològics recents, a mesura que s'investiga el seu impacte en el procés d'aprenentatge i ensenyament, requereixen una investigació de les noves percepcions i actituds dels alumnes respecte a l'ús de les noves tecnologies. El projecte té com a objectiu principal la suposició de desenvolupaments tecnològics recents, a mesura que s'investiga el seu impacte en el procés d'aprenentatge i ensenyament, requereixen una investigació de les noves percepcions i actituds dels alumnes respecte a l'ús de les noves tecnologies.

- Les eines i aplicacions de desenvolupaments tecnològics recents, a mesura que s'investiga el seu impacte en el procés d'aprenentatge i ensenyament, requereixen una investigació de les noves percepcions i actituds dels alumnes respecte a l'ús de les noves tecnologies.
- Ensenyar amb ITC requereix un març conceptual diferenciat del procés d'aprenentatge i ensenyament (amb ITC requereix un març conceptual diferenciat del procés d'aprenentatge i ensenyament).
- S'aconsegueix l'aprenentatge i l'efectivitat de cost en el desenvolupament de les noves maneres de representar el problema de la representació a través d'aprenentatge quan es desenvolupen a través dels casos. El projecte exigeix una investigació a través dels casos. El projecte exigeix una investigació a través dels casos.

Memoria del curso 1998-99

Annual report

Academic year 1998-99

Índice

Presentación	101
Órganos de gobierno	102
Actividad docente	104
Estudios reglados	104
Estudios no reglados	108
Recursos docentes	112
Evaluación institucional	116
Investigación	116
Servicios	117
Gestión y recursos	120
Actividades y relaciones	123
Iniciativas empresariales	127
Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.	127
EDIUOC	127
GECSA	128
Aula Activa	129
Ensenyament Obert	129
Memoria económica	129

Presentación

En esta memoria consta que en julio de 1999 la Universitat Oberta de Catalunya celebró un acto solemne de graduación en Manresa, al cual tuve el honor de asistir. Me gusta recordarlo porque todo lo que se expone en esta memoria —organización interna, actividad docente, investigación, iniciativas empresariales, protección internacional, servicios universitarios— tiene como última finalidad proporcionar una buena formación a los estudiantes de la UOC, y aquel acto simbolizaba la cosecha del esfuerzo que estos últimos años ha hecho la Universitat Oberta. Como presidente del Patronato me satisface constatar que la UOC imparte una formación no presencial de la máxima calidad académica a los ciudadanos que a ella acceden, sin otra limitación que su capacidad. Y éste es, ciertamente, nuestro objetivo.

Pero, además, la Universitat Oberta de Catalunya ha generado unos instrumentos —la tecnología aplicada a la docencia y a la investigación— y una mentalidad —empresarial y, al mismo tiempo, de servicio público— que la han abierto a la colaboración con el resto de universidades y con las empresas, factores éstos que la han hecho estar cada vez más presente en el mercado de la formación. Me alegra constatarlo y quiero estimular a todos los miembros de la UOC a consolidar y ahondar en esta vía, que enriquece a todo el sistema universitario de Cataluña. Como comisionado del Gobierno de la Generalitat para Universidades e Investigación valoro sobremanera esta trayectoria.

Andreu Mas-Colell
Presidente del Patronato de la FUOC

Durante este año académico, la Universitat Oberta de Catalunya ha dado un salto —cuantitativo y cualitativo— muy importante. Nuestros 15.000 estudiantes, 8 estudios, 9 centros de apoyo, 359 asignaturas, los acuerdos con universidades y empresas (singularmente, con la Universidad Complutense) son datos incuestionables de un progreso del que todos estamos orgullosos y del que nos satisface rendir cuentas a la Generalitat de Cataluña y a la sociedad catalana, que lo hace posible. Pero, como rector de la Universitat Oberta de Catalunya, también sé que, detrás de los resultados que constan en esta memoria, hay un equipo de profesores y profesionales responsables, y unos estudiantes que han robado horas a su descanso y sus ocios para que su voluntad de superación se traduzca en formación y en resultados académicos. En definitiva, se ha hecho un gran trabajo.

Sin embargo, como rector, también sé que, sin el espíritu y la vocación que animan a la UOC, este trabajo o no habría podido realizarse o no habría dado estos frutos. La ilusión por el modelo y el espíritu de responsabilidad nos ha hecho superar, a lo largo de este año académico, las dificultades y las deficiencias a las que —personal y colectivamente— nos hemos tenido que enfrentar, así como la voluntad de toda la Universidad de prestar un servicio público, voluntad que ha estado presente en esta entidad desde su fundación. Es un privilegio estar al frente de una organización universitaria como la UOC, y una suerte inmensa ser testigo diario de su calidad profesional y humana.

Gabriel Ferraté i Pascual
Rector de la UOC

Presentar, en nombre del Consejo de la Fundación, un año de actividades de la Universitat Oberta de Catalunya es un privilegio, pero también una obligación: el privilegio de mostrar a la sociedad el trabajo que la Universidad ha hecho en un curso académico (licenciados, nuevos estudios, ampliación del campo de actividades, acuerdos con diversas instituciones sociales y con empresas) y la obligación de rendir cuentas del uso que la Universidad ha hecho de la confianza y de la financiación que ha recibido de la sociedad catalana.

Estoy muy satisfecho de este rendimiento y de la orientación que lo ha inspirado: la formación de los estudiantes y la implicación de la Universidad en el sistema universitario catalán y con el tejido productivo del país. Como presidente del Consejo de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya sé que puedo expresar en nombre de todos los miembros del Consejo mis felicitaciones a la Universitat Oberta por su trabajo.

Nuestro mundo, sin embargo, evoluciona tan rápidamente que tendremos que mantener en el tiempo esta mentalidad creativa y este trabajo si queremos ser dignos de nuestro prestigio como universidad y del deber que hemos contraído con la sociedad. Estoy seguro de que estaremos a la altura de las circunstancias. Desde el Consejo del Patronato, que integra rectores de universidades públicas catalanas, agentes económicos y sociales y personalidades del ámbito de la investigación y de la cultura, tenemos la voluntad de mantener este empeño.

Josep Vilarasau
Presidente del Consejo de la FUOC

Órganos de gobierno

La Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, creada el 6 de octubre de 1994, se rige por un patronato integrado por entidades de amplia implantación en todo el territorio y dotadas de un gran prestigio social. Forman parte de éste la Generalitat de Cataluña, que tiene mayoría; la Federación Catalana de Cajas de Ahorro; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona; Televisió de Catalunya, S.A., y Catalunya Ràdio, Servicio de Radiodifusión de la Generalitat, S.A.

El proceso constitutivo sigue con la aprobación por unanimidad de la Ley 3/1995, de 6 de abril, de reconocimiento de la UOC, y su publicación en el DOGC núm. 2040, de 21/04/95.

PATRONATO DE LA FUOC

El Patronato es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la Fundación, según los Estatutos de la FUOC, sección 1, artículo 149. Las principales funciones del Patronato respecto de la Universitat Oberta de Catalunya son aprobar —y, si procede, modificar— las Normas de organización y funcionamiento de la Universidad, nombrar y revocar al rector y al gerente, aprobar el presupuesto y los balances, y aprobar el plan de actuación presentado por el rector y evaluar los resultados.

COMISIÓN PERMANENTE DEL PATRONATO

El Patronato de la FUOC delega algunas de sus funciones en la Comisión Permanente, que es el órgano

permanente de administración y gestión de la Fundación y cuya misión es gestionar los asuntos ordinarios de la Fundación.

CONSEJO DE LA FUOC

El Patronato está asistido por el Consejo de la FUOC, órgano consultivo de la Fundación, según el Acuerdo de 28 de diciembre de 1995, del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, por el cual se aprueban la composición y las funciones del Consejo (Resolución de 8 de enero de 1996).

Las funciones del Consejo de la FUOC son informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector de la Universitat Oberta de Catalunya. Lo integran, además del rector de la UOC y del director de la FUOC, representantes del Parlamento (2), de las universidades públicas (4), de las organizaciones patronales (2) y sindicales (2), y diversas personalidades del ámbito de la investigación y de la cultura (5). Reúne, por lo tanto, una amplia representación de la sociedad catalana, a la cual, la Universidad, por su carácter de servicio público, tiene la voluntad y el deber de servir.

CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UOC

La organización interna de la Universitat Oberta de Catalunya tiene en el Consejo de Gobierno su máximo órgano colegiado de gobierno, cuya función es orientar, planificar y evaluar la actividad universitaria, así como establecer las líneas generales de actuación de la Universidad en todos sus ámbitos.

El rector es la primera autoridad de la Universidad y le corresponde la máxima responsabilidad en la representación, el gobierno y la administración de la Universidad. El rector está asistido por los vicerrectores y por el gerente, a quien corresponde la dirección de la gestión ordinaria de la Universidad.

NORMAS DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

En el curso académico 1996-97, el Gobierno de la Generalitat ratificó (con fecha 1 de abril de 1997) las Normas de organización y funcionamiento que había aprobado el Patronato de la Fundación. Este proceso respondía a lo que preveía el artículo 1.1 de la Ley 3/1995, de reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.

Entradas en vigor en el curso 1997-98, las Normas de organización y funcionamiento rigen la Universitat Oberta de Catalunya y establecen los siguientes criterios generales de actuación:

1. Calidad. Por las funciones que tiene asignadas, la Universidad está obligada a exigirse la máxima calidad en docencia, en investigación y en todos los servicios educativos que ofrece.

2. Información y formación. La Universitat Oberta de Catalunya entiende que el servicio que presta a los estudiantes no es únicamente informativo sino también formativo, y, por lo tanto, está comprometida con un modelo pedagógico atento a la singularidad de las personas y pretende completar la preparación profesional de los estudiantes con una formación humana integral.

3. Formación continua. La Universitat Oberta de Catalunya considera que la formación universitaria tiene que promover la convicción de que es preciso completar esta formación de manera recurrente a lo largo de toda la vida. Por esta razón, la Universitat Oberta de Catalunya, además de actuar en el ámbito de la formación inicial, lo hace también en el de la formación continua.

4. Innovación e investigación. Cada sector de actividad de la Universidad tiene el objetivo de introducir las innovaciones necesarias para el perfeccionamiento constante de su tarea al servicio de la sociedad. Esta orientación es singularmente pertinente en las tareas de investigación. En este sentido, la Universitat Oberta de Catalunya estimula tanto la investigación académica del profesorado como la investigación pedagógica y técnica, en las cuales tienen que participar todos los sectores de la Universidad.

5. Participación. La iniciativa y el consejo de todos los miembros de la comunidad universitaria son igualmente imprescindibles para el buen funcionamiento de la Universidad y, por ello, la Universitat Oberta de Catalunya se dota de los órganos de consulta, asesoramiento y coordinación pertinentes.

6. Mentalidad abierta. La Universidad trabaja desde la conciencia de la evolución del mundo y de la dimensión internacional de su actividad, realidades que hacen cada vez más relativas las distancias y las diferencias entre las personas y, por lo tanto:

a) Se compromete a facilitar a los estudiantes una formación que los prepare para esta dimensión global de sus profesiones.

b) Debe favorecer un clima de tolerancia entre las personas, y tiene la firme convicción de que la formación universitaria debe ayudar a formar esta mentalidad colectiva.

c) Reclama de todos los miembros de la comunidad universitaria la necesaria apertura a los cambios y a las innovaciones que transforman y enriquecen nuestro mundo.

7. Servicio a la comunidad. La Universitat Oberta de Catalunya es consciente de que presta un servicio público y, en consecuencia:

a) Trabaja para la sociedad catalana y, por lo tanto, está enraizada en su realidad cultural, social, científica y lingüística, y entronca con sus necesidades industriales, comerciales, artísticas y de servicios. En este sentido, el catalán es la lengua propia y oficial de la Universitat Oberta de Catalunya, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 3.2 del Estatuto de autonomía de Cataluña y, por ello, la Universitat Oberta de Catalunya potenciará el pleno uso de la lengua catalana en todos sus ámbitos, y establecerá los medios adecuados para asegurar su comprensión y utilización por el personal docente y los estudiantes.

b) Tiene que garantizar que los beneficios de la Universidad sean iguales para todos los miembros de la comunidad.

c) Está obligada a tener una estructura de gestión racionalizada y eficiente.

8. Coordinación. Como garantía de la calidad de los servicios que presta la Universidad, las presentes Normas de organización quieren garantizar la plena integración y eficacia de todas las actividades de

la Universidad. Por ello, la Universitat Oberta de Catalunya:

a) Asigna al rector y al Consejo de Gobierno las máximas responsabilidades académicas en el gobierno de la Universidad, así como todas las otras que les corresponden.

b) Atribuye a cada sector de actividad una autonomía de iniciativa y de gestión adecuadas para poder responder, con la capacidad y la profesionalidad necesarias, a las responsabilidades que se le asignen.

c) Atribuye a la docencia, a la investigación, a la técnica y a la gestión una función instrumental al servicio de la formación de los estudiantes, por lo que estas actividades no se consideran fines en sí mismas.

d) No asigna grados jerárquicos a las distintas actividades. En este sentido, cada sector de actividades de la Universitat Oberta de Catalunya tiene su ámbito de actuación, que necesariamente debe coordinarse con el resto de actividades. La responsabilidad de esta coordinación corresponde al rector y al Consejo de Gobierno.

9. Gestión eficiente. La Universitat Oberta de Catalunya quiere administrar con austeridad y eficacia los recursos públicos que emplea. En consecuencia, ésta se dotará de la organización estrictamente necesaria para conseguir los objetivos que tiene asignados. Asimismo, por estricta responsabilidad social, y para garantizar la viabilidad de su proyecto educativo, la Universidad velará por conseguir fuentes de financiación alternativas, que incluirán, entre otras medidas, rentabilizar sus activos en el ámbito de la enseñanza no presencial.

10. Evaluación. La Universitat Oberta de Catalunya afirma su compromiso con la evaluación permanente de la institución como garantía para el progreso de esta universidad.

Además, las Normas de organización y funcionamiento establecen:

– Una estructura de gobierno —órganos unipersonales de gobierno— centrada en la figura del rector. El rector está asistido por un gerente, que se responsabiliza de la gestión ordinaria de la Universidad, y por los vicerrectores.

– Una organización interna —órganos colegiados de gobierno— que tiene como máxima instancia colegiada el Consejo de Gobierno (rector, vicerrectores y gerente); dos comisiones específicas para cada una de las dos grandes áreas de trabajo de la Universidad, la docente (Comisión Académica) y la de gestión (Comisión de Gestión); y una Comisión de Coordinación que preside el rector y que reúne a los miembros de las dos comisiones anteriores.

– La participación de los estudiantes en la vida de la Universidad (comunidad universitaria), que implica elecciones democráticas por vía telemática, participar en comisiones en el Campus Virtual, encuestas sistemáticas de opinión y una predisposición activa a que la opinión de los estudiantes, como usuarios de la Universidad, tenga una incidencia en la valoración del servicio que se les presta.

– El compromiso de la Universidad de evaluar sistemáticamente los resultados de su actividad como garantía del progreso.

Actividad docente

La metodología docente en la UOC se caracteriza por unas opciones psicopedagógicas que tienen en cuenta las circunstancias particulares de la enseñanza no presencial y la aportación de las nuevas tecnologías. Estas opciones se concretan en los puntos siguientes:

- El profesorado como mediador y guía del aprendizaje. El profesorado facilita el aprendizaje de los estudiantes actuando como mediador entre éstos y los materiales didácticos que se les facilitan (textos impresos en papel, materiales multimedia, páginas web) en el marco del Campus Virtual. Ésta es la función principal del profesorado consultor, que se concreta para cada materia en el plan docente que se entrega a los estudiantes al inicio de cada semestre y que se realiza a través de las diversas actividades que se prevén y de las respuestas a las consultas personales de los estudiantes. La coordinación de las tareas de estos profesores la realiza el profesorado propio y la dirección de los estudios.

- La participación activa de los estudiantes. La función básica del plan docente es concretar los términos en que se desarrollará la relación entre los estudiantes y el profesorado en el marco de las diversas actividades previstas. Una buena parte de estas actividades conforma la evaluación continua, estrategia clave en la metodología docente de la UOC para el éxito de los estudiantes.

- La personalización del proceso de enseñanza y de aprendizaje. El proceso de enseñanza se ajusta a los diferentes ritmos y posibilidades de los

estudiantes. En este sentido se atribuye un papel importante a los profesores tutores, que orientan a los estudiantes antes de la matriculación de cada semestre, tanto para ajustar la carga lectiva a las necesidades de los estudiantes como para aconsejarlos en los itinerarios formativos más adecuados a sus intereses.

- Las nuevas tecnologías al servicio de los objetivos de aprendizaje. La UOC hace de la investigación y de la innovación en la aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje un objetivo prioritario y es el rasgo más característico de su aportación a la renovación de la enseñanza universitaria en Cataluña.

ESTUDIOS REGLADOS

Como en otros cursos académicos, la UOC ha estrenado dos nuevas titulaciones en este curso 1998-99. Se trata de la licenciatura en Filología Catalana (primer y segundo ciclo) y la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (ADE) (segundo ciclo).

El segundo ciclo de ADE responde a la necesidad de proseguir sus estudios que tienen aquellos estudiantes que acaban con éxito la diplomatura en Ciencias Empresariales a la UOC. Esta titulación, pues, la ofrecen los Estudios de Economía y Empresa. Asimismo, la licenciatura en Filología Catalana se añade a la oferta de los Estudios de Humanidades y Filología.

Como consecuencia de estas nuevas titulaciones, se ha producido un aumento del número de tutores y consultores que se incorporan al proyecto de la UOC.

A partir de este curso, los estudiantes de la UOC que residen en las Islas Baleares podrán examinarse en las islas gracias a la adenda firmada entre la UOC y la UIB, que facilita aulas en Mallorca, Menorca e Ibiza.

Otra novedad de este curso ha sido la modificación de la normativa académica y de permanencia. Esta modificación se ha hecho atendiendo a que las personas que siguen los estudios no presenciales en la UOC tienen una disponibilidad horaria reducida, debido, principalmente, a su actividad laboral.

Por consiguiente, se ha reducido el mínimo de créditos en que los estudiantes han de matricularse por semestre y se ha modificado el mínimo de créditos que deben superarse.

La incorporación de dos nuevas titulaciones a la oferta reglada de la UOC no ha hecho descender los índices de rendimiento académico global, antes al contrario: se mantiene la constante de los últimos años, con una ligera tendencia al alza.

ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Ciencias Empresariales

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Jordi Vilaseca Requena
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona

Profesorado propio coordinador

– Josep M. Batalla Busquets
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad

de Barcelona
Áreas de especialización: Economía financiera, Derecho y Sistema fiscal

– Carlos F. Cabañero Pisa
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Organización de empresas

– David Castillo Merino
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Economía financiera, Derecho y Sistema fiscal

– Antoni Meseguer Artola
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Cuantitativa instrumental y Teoría de juegos

– Inma Rodríguez Ardura
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Marketing y Comercio electrónico

– Enric Serradell López
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Financiera

– Joan Torrent Sellens
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Economía

ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Administración y Dirección de Empresas

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Jordi Vilaseca Requena
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

– Josep M. Batalla Busquets
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Economía financiera, Derecho y Sistema fiscal

– Carlos F. Cabañero Pisa
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Organización de empresas

– David Castillo Merino
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Economía financiera, Derecho y Sistema fiscal

– Antoni Meseguer Artola
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Cuantitativa instrumental y Teoría de juegos

– Inma Rodríguez Ardura
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Marketing y Comercio electrónico

– Enric Serradell López
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona

Área de especialización: Financiera

– Joan Torrent Sellens
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona

Área de especialización: Economía

ESTUDIOS DE PEDAGOGÍA Y PSICOLOGÍA

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Carlos Frade Blas
Doctor en Sociología por la Universidad de Londres
Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid
Áreas de conocimiento: Sociología política y de la educación y Psicología social y cultural

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

– Anna Pagès Santacana
Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de conocimiento: Fundamentos de la pedagogía

– Josep M. Mominó de la Iglesia
Licenciado en Pedagogía por la Universidad Ramon Llull
Área de conocimiento: Didáctica y organización escolar

– Agnès Vayreda Duran
Doctora en Filología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de conocimiento: Psicología social

– Elena Barberà Gregori
Doctora en Psicología por la Universidad de Barcelona

Área de conocimiento: Psicología de la educación

– Carles Sigalés Conde
Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona

Área de conocimiento: Políticas educativas, atención a la diversidad e intervención psicopedagógica

ESTUDIOS DE DERECHO

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Joaquim Bisbal
Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia
Catedrático de Derecho Mercantil por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Derecho en sociedades y Derecho concursal

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

– Ramon Casas Vallès
Doctor en Derecho por la Universidad de Bolonia
Profesor titular de Derecho Civil por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Propiedad intelectual

– Pere Fabra Abat
Profesor de Teoría y Filosofía del Derecho por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Pensamiento jurídico contemporáneo y Derechos fundamentales

– Carles Viladàs Jené
Doctor en Derecho por la Universidad de Barcelona
Profesor titular de Derecho Penal por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Derecho penal económico

– Raquel Xalabarder Plantada
Doctora en Derecho por la Universidad de Barcelona

Máster en Derecho por la Universidad de Columbia (Nueva York)
Área de especialización: Propiedad intelectual

– Óscar Morales García
Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona
Profesor de Derecho Penal
Áreas de especialización: Criminalidad informática y Delitos contra la Administración pública

– Joan Barata Mir
Profesor de Derecho Administrativo por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Servicios públicos

ESTUDIOS DE HUMANIDADES Y FILOLOGÍA

Humanidades

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Isidor Marí i Mayans
Licenciado con grado en Filología Románica por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Sociolingüística, Literatura y cultura popular e Historia de la cultura

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

– Joan Campàs Montané
Licenciado en Filosofía y Letras, sección Filosofía Pura, por la Universidad de Barcelona
Licenciado en Historia, sección Historia Contemporánea, por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Didáctica de las ciencias sociales, Aplicaciones

de las nuevas tecnologías en el ámbito de Humanidades e Hipertexto

– Narcís Figueras Capdevila
Licenciado en Filología Clásica por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Humanismo y Tradición clásica

– Cèsar Carreras Monfort
Doctor en Historia Antigua por la Universidad de Barcelona
Doctor en Arqueología por la Universidad de Southampton
Áreas de especialización: Historia antigua, Arqueología e Informática aplicada a la Arqueología

– Adela Ros Híjar
Licenciada en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Ciencias sociales

– Elisenda Ardèvol Piera
Doctora en Filosofía y Letras, sección de Historia, especialidad en Antropología Social por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Antropología social y cultural

– Glòria Munilla Cabrillana
Doctora en Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Gestión cultural y Patrimonio

– Eduard Aibar Puentes
Doctor en Filosofía, sección de Lógica, Historia y Filosofía de la Ciencia por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Filosofía y Ciencia, tecnología y sociedad

PROFESORADO DE ASIGNATURAS COMUNES. ÁREA DE CONOCIMIENTO: INGLÉS

– Norman Coe
Licenciado en Filosofía;
Máster en Lingüística y Enseñanza de Inglés
Asesor de evaluación en la Comisión de Exámenes de Idiomas del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña

– Pauline Ernest
Licenciada en Inglés y Francés por la Universidad de Sussex
Diplomatura en la Enseñanza de Inglés como Idioma Extranjero

ESTUDIOS DE HUMANIDADES Y FILOLOGÍA

Filología Catalana

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Isidor Marí Mayans
Licenciado con grado en Filología Románica por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Sociolingüística, Literatura y cultura popular e Historia de la cultura

PROFESORADO PROPIO COORDINADOR

– Jaume Subirana Ortín
Doctor en Filología Catalana por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Literatura catalana contemporánea e Identidad cultural

– Joan Pujolar Cos
Doctor en Lingüística por la Universidad de Lancaster
Áreas de especialización: Sociolingüística y Filología anglogermánica

ESTUDIOS DE INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Cristina Nogués i Olivé
Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Barcelona
Doctora en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid

PROFESORADO PROPIO

– Ramon Segret i Sala
Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
Área de especialización: Electrónica

– Eugènia Santamaria
Doctora ingeniera de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña
Áreas de especialización: Tratamiento de la señal y Comunicaciones

– Joan Manel Marquès Puig
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Arquitectura de ordenadores

– Josep Prieto i Blázquez
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Arquitectura de ordenadores

– Thanasis Daradoumis Haralabus
Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Inteligencia artificial

– Teresa Sancho Vinuesa
Licenciada en Matemáticas
por la Universidad de Barcelona
Doctora ingeniera en Electrónica
por la Universidad Ramon Llull
Áreas de especialización: Matemática
aplicada y Análisis matemático

– Enric Mor Pera
Ingeniero en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Inteligencia
artificial

– Francesc Vallverdú Bayés
Doctor ingeniero de telecomunicaciones
por la Universidad Politècnica de Catalunya
Áreas de especialización: Teoría
de la señal y Comunicaciones

– M. Jesús Marco Galindo
Licenciada en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Sistemas
de información

PROFESORADO DE ASIGNATURAS COMUNES. ÁREA
DE CONOCIMIENTO: MULTIMEDIA

– Montse Guitert i Catasús
Doctora en Filosofía y Ciencias de
la Educación
Área de especialización: Nuevas
tecnologías de la educación

– Ferran Giménez Pardo
Licenciado en Pedagogía
por la Universidad de Barcelona
Máster en Multimedia
y Diseños Formativos
por la Universidad
de San Francisco
Área de especialización:
Multimedia y aprendizaje
en entornos virtuales

ESTUDIOS DE INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA

Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas

PROFESORADO PROPIO

DIRECCIÓN DE LOS ESTUDIOS

– Cristina Nogués i Olivé
Licenciada en Ciencias Físicas
por la Universidad de Barcelona
Doctora en Informática por la Uni-
versidad Politècnica de Madrid

PROFESORADO PROPIO

– Ramon Segret i Sala
Ingeniero industrial por la Univer-
sidad Politècnica de Catalunya
Licenciado en Informática por la
Universidad Politècnica de Madrid
Área de especialización: Electrónica

– Eugènia Santamaria
Doctora ingeniera de telecomunica-
ciones por la UPC
Áreas de especialización: Tratamien-
to de la señal y Comunicaciones

– Joan Manel Marquès Puig
Licenciado en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Arquitectu-
ra de ordenadores

– Josep Prieto i Blázquez
Licenciado en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Arquitectu-
ra de ordenadores

– Ferran Giménez Pardo
Licenciado en Pedagogía por
la Universidad de Barcelona
Máster en Multimedia y Diseños
Formativos por la Universidad de
San Francisco
Área de especialización: Multimedia
y aprendizaje en entornos virtuales

– Thanasis Daradoumis Haralabus
Doctor en Informática por la Uni-
versidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Inteligen-
cia artificial

– Teresa Sancho Vinuesa
Licenciada en Matemáticas
por la Universidad de Barcelona
Doctora ingeniera en Electrónica
por la Universidad Ramon Llull
Áreas de especialización: Matemática
aplicada y Análisis matemático

– Enric Mor Pera
Ingeniero en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Áreas de especialización: Inteligen-
cia artificial

– Francesc Vallverdú Bayés
Doctor ingeniero de telecomunica-
ciones por la Universidad Politècni-
ca de Catalunya
Áreas de especialización: Teoría
de la señal y Comunicaciones

– M. Jesús Marco Galindo
Licenciada en Informática por la
Universidad Politècnica de Catalunya
Área de especialización: Sistemas de
información

ESTUDIOS NO REGLADOS

Durante este curso han continuado
las actividades de Formación Con-
tinua en la UOC, con una oferta de
cursos de posgrado que quieren res-
ponder a las necesidades de actuali-
zación y progreso personal.

La formación a medida ha tenido
mucha demanda durante este cur-
so. La pericia de la Universidad en
la utilización de las nuevas tecno-
logías para desarrollar un sistema
de formación no presencial de gran
eficacia, con excelentes resultados
formativos y con costes más reduci-

dos, ha hecho que el mundo em-
presarial haya visto en el sistema
de enseñanza de la UOC una opor-
tunidad inmejorable para incre-
mentar la formación de sus
recursos humanos.

FORMACIÓN CONTINUA

Durante este curso se ha apostado
decididamente por la formación
continua. Durante este periodo se ha
acometido un amplio programa de
cursos de posgrado y formación a
medida con la intención de que las
personas, organizaciones e institu-
ciones encuentren una respuesta
adecuada a los retos profesionales
del siglo XXI, garanticen el acceso al
conocimiento y al reciclaje profesio-
nal y ofrezcan a estudiantes y profesio-
nales la oportunidad de utilizar
las tecnologías de la comunicación y
participar en una comunidad virtual.

Los objetivos principales de la For-
mación Continua son los siguientes:

- Garantizar la calidad docente,
con profesionales de prestigio reco-
nocido, que se encargan de elabo-
rar los materiales docentes, y con
profesorado de calidad, que vela
por la orientación y la eficacia del
proceso de aprendizaje mediante
una evaluación permanente
y de calidad.
- Ofrecer atención personalizada,
con trato individualizado y contac-
to permanente que proporcionen el
estímulo y el apoyo necesarios para
garantizar el éxito del sistema edu-
cativo de la UOC.
- Utilizar las tecnologías en que
la UOC es puntera, para facilitar la
accesibilidad a los estudios univer-
sitarios, sin barreras de espacio ni
tiempo.

- Centrar el proceso de aprendizaje
en la voluntad personal, el esfuerzo
y la constancia de quien aprende.

La Formación Continua de la UOC
se despliega en dos áreas:

- Formación de posgrado
- Formación a medida

FORMACIÓN DE POSGRADO

Estos estudios tratan diferentes
aspectos del ámbito de la gestión
empresarial, las finanzas, el mundo
editorial, los lenguajes informáti-
cos, el marketing, la enseñanza y el
derecho. Es notable el salto cuanti-
tativo con respecto a los cursos de
posgrado ofrecidos el año pasado:
dieciocho cursos de especialización
y actualización dirigidos a profesio-
nales y titulados en diversas áreas.

Estos estudios postuniversitarios
tienen el objetivo de especializar,
reciclar o actualizar los conoci-
mientos adquiridos.

A partir del mes de diciembre,
la UOC impartió los dos primeros
másteres propios:

- Seguridad, higiene y condicio-
nes de trabajo: dirigido a los uni-
versitarios que desarrollan tareas de
seguridad y salud en sus empresas
y a aquellos que quieren orientar
su trayectoria profesional hacia el
campo de la seguridad y la higiene
en el trabajo.
- Instrumentos y mercados finan-
cieros: desarrolla los conocimientos
y las habilidades para actuar en el
mundo de las finanzas, utilizando
situaciones reales como base para
el aprendizaje.

Además de los posgrados, cursos
y másteres, Formación Continua

de la UOC ofreció durante el curso
1998-99 diversos seminarios, de
una duración de un mes cada uno
y de dos créditos académicos. Cada
curso dispuso de unos materiales
didácticos específicos, formados por
una guía de aprendizaje, materiales
escritos y materiales multimedia.

A partir de este curso se pueden
convalidar los seminarios por crédi-
tos de libre elección.

PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN REGLADA

Durante este curso también se han
ofrecido los programas de actualiza-
ción reglada para estudiantes de los
estudios reglados de la UOC, con el
objetivo de proponer soluciones
para que los estudiantes universita-
rios puedan acceder a determinadas
asignaturas que exigen un nivel de
conocimientos previos.

Este año se ha ampliado la oferta
con un nuevo programa, lo que
supone un total de cuatro:

- Iniciación a las matemáticas
empresariales
- Matemáticas especiales para
ingeniería informática
- Inglés 0.1
- Inglés 0.2

UNIVERSITAT OBERTA D'ESTIU

Los cursos de la Universitat Oberta
d'Estiu (UOd'E) están dirigidos
a las personas que quieren aprove-
char el verano formándose en el
uso de un entorno virtual y de las
herramientas multimedia. El vera-
no pasado se ofrecieron treinta
cursos, de una duración de 30 ho-
ras y un valor académico de 2 cré-
ditos reconocidos por los estudios
de la UOC y por el resto de univer-
sidades que forman parte de la
oferta de verano del Instituto Joan

Lluís Vives como créditos de libre elección. Cabe señalar el aumento del número de cursos y estudiantes —casi el doble— con respecto a la primera edición de la Universitat Oberta d'Estiu.

La metodología de los cursos sigue el modelo pedagógico de la UOC: potenciar el estudio personal y al mismo tiempo el trabajo cooperativo. Los estudiantes participan en foros y debates relacionados con los contenidos de los diferentes cursos, y también en la realización de actividades y consultas y la resolución de dudas.

La evaluación no es presencial y se basa en la participación en los debates y la realización de ejercicios, casos o trabajos prácticos, que tienen que entregarse al profesor consultor.

La inscripción en los cursos pudo hacerse mediante Internet.

La oferta formativa para verano fue la siguiente:

- Relaciones entre entidad y lengua
- Atención al cliente y fidelización
- Instrumentos y tácticas de marketing directo
- Los iberos
- Gestión medioambiental como parte del sistema general de gestión
- Introducción a la gestión de conflictos. Ejemplos de los ámbitos del voluntariado, las ONG y la animación
- Picasso en hipertexto: las vanguardias del siglo xx
- Redacción de informes en formato electrónico
- Análisis de preferencias, opiniones y calidad de servicio: las encuestas y los cuestionarios
- La violencia en los jóvenes: una aproximación psicosocial a sus elementos explicativos
- Las cooperativas: estudio econó-

mico y financiero

- Una aproximación a la sociedad de la información
- Cuando los dioses se ocupaban de los hombres: sentimiento religioso y práctica ritual en el mundo romano
- Análisis y mejora de la comunicación verbal y no verbal del profesorado en situaciones docentes
- *Category management*: un nuevo proceso de planificación en el punto de venta
- Marketing revisado para Internet
- El psicopedagogo y los medios de comunicación
- Estrategias de investigación y procesamiento de información por Internet
- Gestión económica de la calidad
- Coordinación editorial
- Calidad en la logística
- Calidad en las compras
- Técnicas de mejora de la calidad
- Los museos del nuevo siglo
- *Benchmarking*
- Estrategias de resolución de conflictos en centros educativos
- Gestión de proyectos: programación de actividades
- Inversión colectiva: fondos de fondos, de pensiones y de inversiones
- Jugando con las matemáticas de la diversidad
- Problemas de la economía mundial
- Propuestas prácticas para analizar y adaptar materiales curriculares

Estudiantes inscritos en estos programas: 589

Estudiantes de nuevo ingreso en la UOC

Los participantes de la UOd'E han sido mayoritariamente estudiantes de la comunidad UOC. El 69% eran participantes de la comunidad UOC y el resto, el 31%, personas que nunca habían cursado estudios en la UOC.

Este año se registró un aumento respecto al año pasado en el porcentaje de nuevos estudiantes. Este incremento pudo deberse al hecho de que este año la mayoría de las universidades que se agrupan en el Instituto Joan Lluís Vives reconocían los créditos de los cursos de la UOd'E como créditos de libre elección en sus respectivas universidades.

Porcentaje de aptos

Los resultados obtenidos fueron muy positivos, mejorando los del año anterior. El 78,5% de los estudiantes superó los cursos satisfactoriamente.

FORMACIÓN A MEDIDA

El desarrollo profesional continuo es una realidad y una necesidad que implica aprender a lo largo de toda la vida nuevas habilidades y conocimientos. Toda organización y empresa necesita equipos profesionales competentes para alcanzar sus objetivos. La formación tiene un papel fundamental para desarrollar las competencias que ayudarán a conseguir los objetivos del proyecto empresarial. Las organizaciones y los profesionales necesitan aprender para mejorar.

El tiempo y la distancia, a menudo unos obstáculos para acercar y rentabilizar los proyectos formativos de las organizaciones, dejan de ser tales si se utilizan los sistemas tecnológicos y metodológicos. La aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de la formación permite aproximar la formación a cualquier persona de la organización y dar respuesta a las necesidades específicas de cada situación. Las empresas y sus profesionales necesitan aprender a partir de la aplicación del conocimiento.

La Formación a medida parte de un modelo formativo no presencial que se adapta a la diversidad de las necesidades de las organizaciones y las empresas, así como de sus profesionales. Su objetivo es ayudar a dar la respuesta formativa más adecuada a cada situación, una respuesta que favorezca el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones y las personas a partir de un aprendizaje creativo aplicado al propio contexto.

La oferta de servicios que la Formación a medida pone a disposición de las empresas parte del conocimiento de cada entidad e institución y de una contextualización de los objetivos en cada proceso formativo. Con esta voluntad, y a partir del conocimiento de los intereses y las necesidades que el mundo profesional tiene en el día a día, pueden desarrollarse proyectos para las empresas e instituciones.

Las siguientes entidades y organizaciones han depositado su confianza en los servicios de Formación a medida y han hecho proyectos de formación no presenciales con nosotros entre el segundo semestre de 1998 y el primer semestre de 1999:

- Asociación Catalana de Municipios
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Centro de Estudios Jurídicos, Departamento de Justicia de la Generalitat de Cataluña
- Ceprom, CCOO
- Cad Multimedia Diseño (CMD)
- Consejo General del Poder Judicial
- Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña
- Escuela Catalana del Deporte
- Escuela de Administración Pública de Cataluña

- Fenadismer. Ucotrans. Unión de Cooperativas de Transporte
- Fundación "la Caixa"
- Fundación M. Aurèlia Capmany
- Fundación Pere Tarrés
- Grupo Editorial Santillana
- Ikastolen Elkartea
- Instituto Joan Lluís Vives – Cámara de Comercio de Valencia
- Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte de la Universidad Complutense de Madrid
- PISTA
- INAP. Instituto Nacional de Administraciones Públicas
- IMAF. Instituto Madrileño para la Formación
- LABEIN. Laboratorio de Ensayos e Investigaciones
- UZAR. Universidad de Zaragoza
- UAB. Universidad Autónoma de Barcelona
- Servicio de Autoempresa – Generalitat de Cataluña (Servicio de Colocación)
- Grupo Santillana Bolivia – Ediciones Santillana
- Dirección General de Política Lingüística de la Generalitat de Cataluña, Departamento de Cultura
- Universidad de Verano de Tarrasa

PROGRAMAS PARA EL DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA

Durante el periodo 1997-98 se pusieron en marcha programas formativos para maestros de la escuela pública por encargo del Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña. La finalidad de estos cursos era ofrecer una especialización al profesorado de educación infantil y primaria, que, por las modificaciones en las plantillas docentes, quedó adscrito en puestos de trabajo para especialistas sin tener la especialización correspondiente. También iban dirigidos a aquellos que deben ejercer una especialidad que no es la propia

debido a la supresión de su puesto de trabajo.

El Departamento de Enseñanza homologó y encargó a la UOC la formación a medida de estos grupos de profesionales. Además, la UOC reconoce académicamente esta formación. Los programas realizados fueron los siguientes:

- Especialización en educación infantil
- Pedagogía terapéutica
- Gestión y dirección de centros docentes públicos

En la segunda edición, durante el periodo 1998-99, estos programas tuvieron 70 personas inscritas por curso.

FORMACIÓN ABIERTA

Aula Activa gestionó la experiencia piloto de Aula Oberta durante el curso 1998-99. Desde el mes de septiembre de 1998, Aula Activa desarrolló su actividad en el marco de las campañas de septiembre de 1998 y de enero de 1999, y logró despertar un gran interés. En la primera campaña de información se interesaron unas 30.000 personas.

Los estudiantes tienen que disponer de ordenador y módem y se les facilita conexión y acceso gratuito a Internet durante todo el curso. Quienes no disponen de ordenador pueden seguir los cursos en la modalidad tradicional. La modalidad telemática se basa en Aula Virtual, una intranet que conecta a estudiantes y profesores de Aula Activa y que posibilita el contacto personal permanente sin coincidir en el espacio ni en el tiempo. Otro aspecto que cabe destacar es la total flexibilidad existente para que cada

estudiante marque el ritmo que mejor se adapte a sus necesidades y decida cuándo quiere empezar el curso o interrumpirlo momentáneamente para reanudar más tarde.

Una vez acabado el curso, el estudiante obtiene un diploma universitario avalado por la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Complutense de Madrid.

El perfil del estudiante de Aula Activa es el de un hombre (56%) de 30 a 40 años (42%), con estudios secundarios (60%) y que trabaja (90%). En lo que se refiere a la distribución geográfica, el 39% de los estudiantes es de Cataluña, el 24% de Madrid, el 7% de la Comunidad Valenciana, el 7% de Andalucía y el resto está muy repartido entre las otras comunidades autónomas.

CURSO DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS

El curso de acceso a la Universitat Oberta de Catalunya para mayores de 25 años tiene como finalidad primordial que los estudiantes hagan un aprendizaje que les permita superar las pruebas de acceso a la UOC y, al mismo tiempo, integrarse con éxito en esta comunidad universitaria.

En el periodo 1998-99 se convocaron dos cursos de acceso para mayores de 25 años: en octubre de 1998-99 y en marzo de 1999-2000. El curso de octubre fue semivirtual, es decir, los estudiantes compaginaron la enseñanza telemática con algunas clases presenciales los sábados por la mañana. El curso de marzo fue totalmente virtual. Los estudiantes trabajaron a partir del Campus, específico para este curso, y tuvieron además tres encuentros

presenciales: un primer encuentro de bienvenida, un segundo encuentro de evaluación continua y un tercero al final, donde se simulaban pruebas de acceso.

Durante el periodo 1998-99 se matricularon 640 estudiantes en todas las especialidades universitarias que se ofrecen en la Universitat Oberta de Catalunya: Ciencias Empresariales, ingenierías técnicas en Informática de Sistemas y en Informática de Gestión, Humanidades, Derecho y Filología Catalana.

Una de las novedades que se han incorporado en el transcurso de 1998 y 1999 ha sido el hecho de que el curso se ofreció en dos convocatorias, una en octubre y otra en marzo. En el curso de octubre se matricularon 640 estudiantes.

También en este periodo se ha añadido, en el curso de acceso a la UOC para mayores de 25 años, el acceso a los estudios de Graduado Multimedia.

RECURSOS DOCENTES

De acuerdo con la metodología de la UOC, los recursos docentes se entienden como los elementos orientados a facilitar el aprendizaje y que pueden activar los mismos estudiantes en su proceso de estudio, o a propuesta de los consultores en su tarea docente de apoyo a este aprendizaje.

Como es obvio, en una universidad como la nuestra, en que cada curso académico se incorporan nuevas titulaciones y nuevas asignaturas, se ha incrementado el número de materiales didácticos disponibles para los estudiantes. Asimismo, el Campus Virtual ha estrenado una nueva

versión, con el objetivo de estar permanentemente adaptado a las necesidades de las personas que estudian y aprenden en la Universitat Oberta de Catalunya.

Se mantuvieron los encuentros presenciales, que crecieron de manera proporcional al aumento del número de estudiantes matriculados en nuestra universidad, y se incrementó la presencia de la UOC en el territorio, a partir de la inauguración de nuevos centros y puntos de apoyo en toda la geografía catalana. Finalmente, la Biblioteca de la UOC aumentó el número de servicios que ofrece de forma no presencial, lo que contribuye a que siga siendo una de las primeras bibliotecas universitarias virtuales del mundo.

MATERIALES DIDÁCTICOS

La UOC asumió un reto harto difícil: disponer de una tipología de materiales que, por una parte, aprovecharan lo mejor de la innovación tecnológica y educativa, y, por otra, que permitieran a todos los estudiantes, independientemente del equipo informático de que dispusieran, un acceso razonable a estos materiales.

Al comienzo, la UOC fundamentó sus materiales en el soporte del papel, con una estructura didáctica innovadora, adecuada al perfil de los estudiantes de la Universidad. Estos materiales han ido incorporando diferentes medios, como el vídeo, el audio y algunos CD-ROM. Este último curso, la UOC ha empezado el desarrollo de materiales en páginas web, que permiten una mejor integración de los medios, más agilidad en su actualización y mayor interactividad. En la actualidad, el 40% de las asigna-

turas de la UOC incorporan algún material en página web, y el 10% se han hecho íntegramente en formato web.

En los próximos cursos, estos materiales multimedia irán aumentando, en paralelo a la mejora de los sistemas de comunicación y, en especial, al acceso generalizado a los anchos de banda, que permitirán una transferencia de los materiales más rápida y adecuada. En cualquier caso, esto no supone en modo alguno olvidar el formato papel, dado que la reflexión pedagógica sobre los materiales aconseja una selección esmerada de los medios a utilizar en consonancia con los objetivos educativos de cada asignatura.

EL CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual de la UOC ofrece un entorno único e integrado de servicios e instrumentos orientado a la teleeducación desarrollada en el marco de una intranet y que, por lo tanto, utiliza exclusivamente los estándares de Internet.

El Campus Virtual gestiona para cada usuario los privilegios y el acceso a sus diferentes espacios mediante una base de datos. A partir del registro de todas las acciones en las bases de datos, se facilitan al tutor y al profesor las tareas de seguimiento de las actividades de los estudiantes. Ésta es una característica fundamental del Campus Virtual que lo diferencia de otras alternativas basadas en la transferencia de páginas web estáticas o en el correo electrónico.

REDES DE ACCESO

Los estudiantes y el profesorado tienen la posibilidad de utilizar desde su casa redes de acceso para conectarse con los servidores de la intranet de la UOC.

- RTB (Red Telefónica Básica): la más convencional de las redes de acceso; es necesario tener un módem que proporcione 28 kbps.
- RDSI (Red Digital de Servicios Integrados): proporciona una capacidad de 64 kbps con posibilidad de alcanzar los 128 kbps. Ofrece dos canales que permiten mantener la conexión con la intranet sin bloquear la línea telefónica.

Durante este curso, los estudiantes han pasado de acceder al Campus mayoritariamente por medio de Infovía a hacerlo utilizando Infovía Plus. La razón del cambio ha sido legal. Con motivo de la liberalización del mercado de las telecomunicaciones se ha aprovechado la ocasión para cambiar la línea de acceso a la red IP de 2 Mbps con tecnología *frame-relay* a 34 Mbps ATM (Modo de Transferencia Asíncrona), que asegura el crecimiento de nuestra comunidad.

Se ha creado una red para ofrecer conexión gratuita al personal docente y de gestión de la Universidad marcando un número 900.

Se están haciendo pruebas piloto de acceso a la red de la UOC con diferentes servicios de diversos operadores.

Se han realizado experiencias de acceso utilizando redes de banda ancha con tecnología ADSL y cable-módem.

ENCUENTROS PRESENCIALES

Los encuentros presenciales de este curso 1998-99 tuvieron una tendencia al crecimiento, no solamente del volumen de actividad realizada, sino también de la calidad. Eso puede observarse en una serie de indicadores.

En primer lugar, en el incremento de participación y asistencia a los encuentros, al cual se añadió una respuesta positiva a las diferentes actividades, servicios y talleres propuestos.

En segundo lugar, en el incremento de la oferta de servicios, talleres complementarios a la formación académica y actividades paralelas, como el punto de conexión al Campus Virtual, el servicio fotográfico para el Campus, el asesoramiento en Windows y la Biblioteca, el taller de elaboración de currículums, el taller de Power Point o el servicio de ludoteca, que se está ampliando.

Y, cada vez más, en la diferencia entre los encuentros de presentación y los de síntesis, que se perfilan como un parámetro importante en la organización. Los encuentros de presentación se configuran como un marco propicio para hacer todo tipo de actividades: actividades relacionadas directamente con estudios, actividades complementarias y actividades lúdicas, culturales, deportivas, de asociaciones.

Estas últimas hacen que el encuentro sea una jornada distendida y adecuada para la dinamización lúdica, social y cultural de la comunidad UOC, factor que, por otra parte, a buen seguro se verá potenciado por el Club UOC, que se presentó en el encuentro de síntesis del segundo semestre de este curso.

El encuentro de síntesis se configura, en cambio, como el de cierre del semestre y preparación de los exámenes, hecho que define el predominio de la actividad propiamente académica.

Los encuentros se han convertido en el instrumento más importante de relación presencial entre todos los miembros de la comunidad UOC, así como en el complemento esencial para el modelo pedagógico de nuestra universidad.

ENCUENTRO DE PRESENTACIÓN DEL PRIMER SEMESTRE

Lugar: Universidad Politécnica de Cataluña (Campus Norte)
Fecha: 3 de octubre de 1998
Actividades institucionales: Conferencia "El Foro Universal de las Culturas, Barcelona 2004", a cargo de Jaume Sodupe
Actividades culturales: Exposición *Viaje en Egipto*
Audiovisual *Viaje a Egipto*
Concierto de guitarra de Toti Soler

ENCUENTRO DE SÍNTESIS DEL PRIMER SEMESTRE

Lugar: Universidad Politécnica de Cataluña (Campus Norte)
Fecha: 9 de enero de 1999
Actividades culturales: Cine: Ciclo de documentales *Industrias globales: mundos que se encogen* (1992). John Allen *El arte del comercio: entre los dioses y los hombres* (1988). Colen Cunnigham *En busca de la identidad* (1992). Vivian von Schellin *Retrato de la ciudad moderna* (1992). James Donald, Annette Michelson, John Tagg *Invasión a Marte o cómo Orson Welles aterrizó a una nación* (1991). Jim Moore
Ciclo Stan Laurel y Oliver Hardy

Los risueños años veinte. Antología de Laurel y Hardy
Vida nocturna (*Night owls*, 1930). Dirigida por James Parrot
Mi amigo y yo (*Me and my pal*, 1933). Dirigida por Charles y Lloyd French

ENCUENTRO DE PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO SEMESTRE

Lugar: Universidad Politécnica de Cataluña (Campus Norte)
Fecha: 6 de marzo de 1999
Actividades institucionales: Conferencia "Cultura global e identidad", a cargo de Josep M. Ainaud de Lasarte
Actividades culturales: Conferencia: "El futuro inmediato de Internet: novedades en la red y temas clave para el año 1999", a cargo de Josep Àngel Martos
Catalunya Ràdio en directo: El suplemento magazín de Xavier Solà
Audiovisual *Vietnam: el gran desconocido*
Jazz en la plaza: After Hours Hot Jazz Cuarteto

ENCUENTRO DE SÍNTESIS DEL SEGUNDO SEMESTRE

Lugar: Universidad Politécnica de Cataluña (Campus Norte)
Fecha: 5 de junio de 1999
Actividades institucionales: Presentación del Club UOC
Presentación de la Universitat Oberta d'Estiu
Actividades culturales: Cine documental: *La ciudad fortificada*
Exposición: "La ciudad agujereada"

DESPLIEGUE TERRITORIAL

Durante el curso 1998-99 hubo una expansión importante de la UOC por medio de la ampliación de la red de centros de apoyo con dos

centros nuevos: uno en El Vallès Occidental, en la población de Tarrasa, y el otro en El Baix Llobregat, para reforzar toda la zona de influencia de Barcelona, ubicado en Sant Feliu de Llobregat. Por otra parte, también se amplió la red de puntos de apoyo mediante convenios de colaboración con diferentes instituciones territoriales (ayuntamientos, consejos comarcales). Esta ampliación se concretó en la presencia de la UOC en los municipios de Vilafranca, Figueras, Olot, Vic, Valls, Puigcerdà y Palafrugell, lo que permite reequilibrar el territorio y acercar la Universidad a zonas que todavía no estaban cubiertas.

Con referencia a los proyectos de futuro, cabe destacar el comienzo de las obras en Tortosa para instalar un nuevo centro de apoyo y las negociaciones emprendidas para poder disponer de puntos de apoyo en las poblaciones de Hospitalet de Llobregat y Ripoll.

BIBLIOTECA

Desde que se puso en marcha, la Biblioteca de la UOC ha cumplido el objetivo primordial de actuar como servicio de apoyo al estudio, a la docencia y a la investigación, poniendo al alcance de los miembros de la comunidad recursos de información y documentación.

En el marco del Campus Virtual, la Biblioteca ha ofrecido, aumentados y mejorados, los servicios propios de una biblioteca universitaria. Gracias al buen uso de las ventajas de las nuevas tecnologías, ha podido ofrecerse una biblioteca abierta 24 horas al día y 365 días al año, en la que el usuario tiene acceso directo a toda la información en un entorno fácil y amigable.

El hecho más significativo del curso 1998-99 fue el considerable aumento del número de usuarios de todos los servicios que la Biblioteca pone al alcance de la comunidad. Así, el número de usuarios virtuales (106.583) se incrementó en un 152%, mientras que el de usuarios presenciales (22.120) lo hizo en un 199%. En este punto es importante destacar que hubo 58.929 usuarios externos de la Biblioteca. Esto también puede constatarse con los datos sobre las consultas en la Biblioteca Virtual (797.160), que se han incrementado en un 206%, y las conexiones que se hicieron (305.962), que suponen un aumento de un 254%.

Con la finalidad de ofrecer cada curso más servicios a la comunidad, y de mayor calidad, la Biblioteca de la UOC puso en marcha una serie de nuevos servicios, que, junto con los que ya había, tuvieron una gran aceptación entre los miembros de la comunidad.

NUEVOS SERVICIOS

Una de las nuevas opciones que tienen los miembros de la UOC es la de poder acceder a toda una serie de bibliotecas universitarias y pedir documentos en préstamo, como si fueran usuarios de las mismas. Esto ha sido posible gracias a los convenios firmados con las universidades siguientes: Universidad de Barcelona, Universidad de Gerona, Universidad de las Islas Baleares, Universidad de Lérida, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Rovira i Virgili y Universidad Complutense de Madrid.

Por otra parte, también es importante destacar el comienzo de la actividad del Servicio de Documentación, con propuestas in-

novadoras y de una gran utilidad. Este servicio ofrece al usuario la posibilidad de consultar más de un centenar de bases de datos de diversas temáticas, las más habitualmente consultadas y relacionadas con los estudios que se imparten en la UOC. Paralelamente, se puso en funcionamiento el Servicio de Difusión Selectiva de la Información (DSI), que permite la búsqueda de información de un tema concreto con una actualización periódica y la distribución electrónica de sumarios de revistas, con la opción de pedir el artículo en soporte digital.

En el marco de la interactividad y la compartibilidad de la información que caracteriza a la UOC, la Biblioteca puso en marcha la aplicación "Añade tu recurso", un espacio donde los usuarios pueden proponer recursos disponibles en Internet de interés académico.

FORMACIÓN DE USUARIOS

La Biblioteca ha llevado a término una política activa de formación de usuarios tanto por vía presencial, mediante cursos impartidos en los centros de apoyo y en los encuentros presenciales, como por vía virtual, con los diferentes cursos en línea. El número de asistentes fue de 3.849 personas, hecho que representa un incremento de un 123% con relación al curso anterior.

FONDO DE LA BIBLIOTECA

La Biblioteca de la UOC cuenta con unos fondos bastante heterogéneos, consecuencia de su condición de biblioteca virtual, donde tienen una especial importancia los documentos digitales. Uno de los principales instrumentos de la Biblioteca

es la base de datos digital, que durante este curso tuvo un considerable crecimiento. No obstante, la Biblioteca también tiene una colección importante de materiales en soporte papel y multimedia.

NUEVAS BIBLIOTECAS EN LOS CENTROS DE APOYO

Durante el curso se pusieron en marcha dos bibliotecas de apoyo: la de Tarrasa, en el Centro de El Vallès Occidental, y la de Sant Feliu de Llobregat, ubicada dentro de la Biblioteca Popular Montserrat Roig, cerca del Centro de Apoyo de El Baix Llobregat. A este respecto, es importante remarcar la figura del bibliotecario itinerante, quien, de manera periódica, ofrece servicios de asistencia y formación a los centros.

PROYECTOS INTERNOS

Las colaboraciones con el resto de la comunidad UOC han sido intensas durante este curso. Así, se han desarrollado varios proyectos internos, entre los cuales destacan la Universitat Oberta d'Estiu (selección de recursos), Aula Activa (diseño y realización de una pequeña biblioteca virtual, Biblionet) y EDIUOC (búsqueda de recursos digitales para la Biblioteca Lectus Universitaria). También se establecieron colaboraciones de manera continuada con los diferentes estudios de la UOC.

PROYECCIÓN EXTERIOR

La Biblioteca ha estado presente en diferentes actos, tanto de carácter académico como profesional. Destaca sobre todo la participación en las Jornadas Españolas de Documentación Automatizada (Valencia, 1998), en *Telecommunications for Education and Training* (TET) (Noruega, 1999) y en la *World Confe-*

rence on Open Learning and Distance Education (Viena, 1999).

La Biblioteca de la UOC forma parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC) y de la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN), con una presencia importante. Cabe mencionar también la realización de una consultoría bibliotecaria en la Universidad de Quilmes (Argentina), en el marco de colaboración establecido entre la UOC y esta universidad latinoamericana.

EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

La evaluación institucional forma parte del compromiso de la Universidad con la mejora constante de la calidad del servicio. Más allá de su valor para la puesta en marcha de nuevos estudios, los mecanismos de evaluación institucional se han integrado dentro de la dinámica cotidiana de la Universidad.

Esta integración permite que, mediante el análisis del rendimiento académico y de las opiniones expresadas por los estudiantes, se consiga un diálogo sobre la calidad, tanto docente como de los servicios que se ofrecen.

CONCLUSIONES

En lo que se refiere al Campus Virtual, mayoritariamente se valora que es fácil de aprender y que tiene una organización adecuada de la información. Se observa un uso más frecuente de los espacios de obtención de información (*Novedades, Secretaría, Información, Agenda, Quién hay*) y de comunicación general (*Foro y Pequeños anuncios*).

Respecto de las asignaturas, los tutores y los consultores, la valoración global es buena (alrededor de 4 sobre 5). En el caso de las asignaturas, destaca la importancia que se da a la posibilidad de seguir la evaluación continua; en cuanto a la consultoría, se valora la rapidez y la orientación recibida en las respuestas, y en lo que atañe a la tutoría, la atención y la orientación. También se refleja que se cumplen los objetivos pedagógicos de los encuentros presenciales.

Finalmente, cabe destacar que mayoritariamente se valora el curso de manera positiva o muy positiva, con un elevado grado de cumplimiento de las expectativas iniciales —cuando no se ven satisfechas por entero— y con una valoración de calidad similar a la de los semestres del curso anterior.

Investigación

Una vez consolidadas las actividades de investigación y el aprovechamiento de fuentes de financiación en el ámbito de la Unión Europea, el Estado español, la Generalitat de Cataluña y los convenios con empresas, había que diseñar un sistema de investigación que las reuniera, facilitara y potenciara.

Durante el curso 1998-99, el Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales, paralelamente a esta actividad de investigación ya consolidada, inició el proyecto de creación del IN3, el Instituto Interdisciplinario Internet, centro de referencia mundial para el análisis y la evaluación del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos de la sociedad, que se espera que esté en fun-

cionamiento a finales de 1999. En el marco del IN3 también se está organizando el programa de doctorado de la UOC, internacional e interdisciplinar, sobre la sociedad de la información.

En las últimas semanas del curso 1998-99 se formaron grupos de investigación en los diferentes ámbitos de conocimiento de los estudios de la UOC, en innovación metodológica de la formación no presencial y en aplicaciones educativas para redes de comunicaciones de banda ancha.

PROYECTOS

SISTEMAS INFORMÁTICOS Y COMUNICACIONES

IMMP: Integrated Multimedia Project (proyecto europeo, líder: Nokia)

Proyecto piloto sobre el comportamiento de la red de banda ancha ATM con la red de acceso residencial RDSI para la distribución de materiales educativos multimedia.

EXE: Extranet Education (proyecto europeo)

Desarrollo de una serie de aplicaciones multimedia para instruir formadores en la utilización de recursos telemáticos e instrumentos hipertexto en la práctica educativa.

PISTA (Ministerio de Fomento, Secretaría General de Comunicaciones) Diseño y desarrollo de un medio de teleformación en un marco intranet/Internet (intranet educativa) para impartir y gestionar cursos de formación y reciclaje.

GENESIS (proyecto europeo) Este proyecto plantea la cooperación

entre un operador de telecomunicaciones y un conjunto de proveedores de contenidos y servicios educativos y formativos. El objetivo principal es suministrar los contenidos mediante un servicio de satélite innovador y competitivo en el campo de la educación abierta y a distancia, mercado donde se ubica la oferta de los proveedores participantes.

SISTEMAS DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECAS

GALA: Global Access and Global Application (proyecto europeo) Proyecto para la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el acceso de los ciudadanos a los servicios públicos que les ofrecen sus ayuntamientos u otras instituciones públicas.

LAURIN: Libraries and Archives (proyecto europeo)

Proyecto para potenciar el papel clave de los archivos de prensa en la sociedad de la información, por medio de la aplicación de las nuevas tecnologías.

NUEVOS MODELOS Y MÉTODOS DE APRENDIZAJE

ELVIL: The European Legislative Virtual Library (proyecto europeo) Desarrollo de un instrumento para la investigación, la selección y la presentación pública de la actividad parlamentaria y legal en Europa. Este instrumento se basa en el uso de la WWW (Internet). La UOC se responsabiliza de la realización de un instrumento didáctico que muestre la actividad parlamentaria y legal al gran público, a los profesionales y a los estudiantes universitarios.

ELVIL 2000: The European Legislative Virtual Library (proyecto europeo)

El propósito general del proyecto es crear e impulsar una entrada académica al derecho y la política europeos. El proyecto ELVIL 2000 incrementará la disponibilidad de información sobre el derecho y la política europeos de muchas formas. El proyecto producirá pasarelas de software en las bases de datos parlamentarias de la República Checa y Polonia.

ERMES: European Multimedia Educational Software Network (proyecto europeo) Programa ESPRIT de la Comisión Europea. Red para la promoción de programas multimedia para la educación.

COLLEAGUE: Collaborative Learning in Virtual Environments (proyecto europeo)

El objetivo del proyecto COLLEAGUE es la exploración de la estrategia de trabajo de colaboración asincrónico utilizando las nuevas tecnologías. El interés principal es explorar el uso y el potencial que puede tener en los entornos de aprendizaje virtual.

PLANET: Réseau Européen pour une Pédagogie Multimédia del Environnement (proyecto europeo) Programa Educational Multimedia Task Force. Tiene como objetivo crear un centro de recursos educativos y multimedia para la educación sobre el medio ambiente en los colegios, por medio de la asociación de centros de investigación científica, institutos de formación y escuelas.

Servicios

Uno de los aspectos más significativos del año 1999 en lo que se refiere a la política de servicios de la UOC ha sido la creación del Club UOC, el cual se configura como el espacio virtual que facilita la comunicación entre los distintos colectivos de la Universitat Oberta, canaliza los servicios en la comunidad universitaria y permite mantener vínculos con la UOC una vez finalizados los estudios.

Junto con el Club UOC, la Red Virtual de Consumo se ha consolidado como la cooperativa de la UOC y ofrece productos y servicios de interés a toda la comunidad universitaria. Por otra parte, el Servicio de Deportes y el de Asociaciones han promocionado sus actividades mediante el Campus Virtual.

En cuanto al Servicio de Asociaciones cabe señalar que este año se han puesto en funcionamiento varias asociaciones de diferentes ámbitos.

Un hito importante del Servicio de Deportes ha sido la organización del Campeonato de Cataluña Universitario de Ajedrez.

Finalmente, el Servicio de Información General y el de Información al Estudiante, piezas clave en la política de servicios, gestionados desde la Unidad de Información, han atendido y canalizado un volumen considerable de peticiones e informaciones.

XARXA VIRTUAL DE CONSUM, S.C.C.L.

La Virtual (Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.) es una cooperativa

de consumo nacida en el ámbito de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y enmarcada en la política de servicios de la UOC. Tiene por objetivo ofrecer productos y servicios de calidad a precios interesantes a la comunidad de personas que están o han estado vinculadas a la UOC (estudiantes, profesores y personal de gestión).

La forma jurídica de cooperativa de consumo tiene las siguientes características:

- Muestra la voluntad de servicio de la iniciativa, sin interés directo en el beneficio económico, y reierte los beneficios empresariales en los clientes, lo que abarata sustancialmente los precios.
- Favorece la identificación corporativa de los estudiantes y el resto de miembros de la comunidad, ya que la fórmula cooperativa ofrece un mayor potencial de implicación con el proyecto institucional, factor éste de relevancia especial en un sistema de relación no presencial.

OBJETIVO

La Virtual quiere llegar a ofrecer productos que vayan más allá de los destinados a satisfacer las necesidades generadas por la misma Universidad (informática, libros, papelería), ya que su objetivo es llegar a ser un referente a la hora de comprar cualquier producto o servicio (música, viajes, servicios bancarios...) que pueda ser de interés para los miembros de la comunidad. Esta oferta se presenta en un entorno de comercio electrónico dentro del marco del Campus Virtual.

ASAMBLEA GENERAL EN LÍNEA

Entre los días 22 y 27 de abril de 1999 se celebró la Asamblea General en el marco del Campus Virtual. Esta asamblea, la segunda de La Virtual, fue la consolidación de la celebración de asambleas en línea después de la experiencia piloto del año 1998.

Dado que en los más de dos años de existencia de La Virtual hemos incrementado nuestros conocimientos de las características y las necesidades de una cooperativa basada en un paradigma de relación no presencial, y como los estatutos originales se basaban en los tradicionales de cooperativas presenciales, a la Asamblea se presentó una propuesta de modificación de estatutos para adecuarlos a nuestra realidad. Esta propuesta se aprobó con el 80% de los votos.

ASOCIACIONES

A partir de este curso, en la Universitat Oberta de Catalunya funciona el Servicio de Asociaciones, con la aprobación, durante el primer semestre del año 1998, de la normativa sobre asociaciones de la UOC. El objetivo del Servicio de Asociaciones es promover el asociacionismo y regularlo. Igualmente, pretende canalizar la tarea de diversos grupos de interés para que las acciones que emprendan los miembros de la comunidad sean beneficiosas para toda la comunidad.

El Servicio se ha consolidado durante el segundo semestre del curso y gestiona las solicitudes de constitución de asociaciones, promueve la formación de grupos de interés y proporciona asesoramiento.

La primera asociación que se creó en la UOC fue la Asociación de Estudiantes de la Universitat Oberta de Catalunya (AEUOC), que tiene por objetivo velar por los intereses de los estudiantes, participar en la dirección de la Universidad y fomentar la relación y la participación entre los estudiantes de toda la comunidad UOC. Durante el curso 1998-99 se crearon otras asociaciones, como la Asociación de las Islas Baleares y las Pitiusas (ABIPI) y la Asociación de Estudiantes de Derecho de la UOC (AEDU). Todas se han consolidado y han incrementado de forma notable el número de asociados.

Por otra parte, se han puesto en funcionamiento las asociaciones Amigos del Cine y del Teatro de la UOC Asociados (ACTUA), el Club de Rugby UOC (CRUOC), Abierta en el País Valenciano (OPV) y Las Licenciadas y los Licenciados en Psicopedagogía de la UOC (UOCAP). El objetivo de esta última es coordinarse con profesionales licenciados de otras universidades, establecer unas bases de trabajo y ofrecer intercambios internacionales. Además, se está tramitando el registro de dos nuevas asociaciones.

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece dentro del Campus Virtual un espacio para cada asociación, con un buzón de intercambio y la posibilidad de introducir sus propias páginas web.

DEPORTES

La Universidad tiene entre sus objetivos promocionar el deporte. Ésta es una actividad saludable que crea vínculos y conciencia de grupo en la comunidad universitaria. Los objetivos del Servicio de Deportes son

promocionar la práctica deportiva, la participación de la UOC en los campeonatos interuniversitarios y establecer un programa de ayudas a los deportistas profesionales.

Durante los dos semestres del curso 1998-99, un total de treinta y cuatro deportistas participaron en los campeonatos de Cataluña universitarios y consiguieron seis medallas de oro, una de plata y tres de bronce.

En lo que se refiere a las competiciones estatales, la UOC ha participado en los campeonatos universitarios con seis deportistas, uno de los cuales consiguió un cuarto lugar en el Campeonato de Judo disputado en Mallorca.

En el campo de la promoción deportiva, el Servicio de Deportes ha coordinado la participación del equipo de la UOC en la liga interna de fútbol sala de la Universidad Ramon Llull.

Sin embargo, el hito más importante conseguido este año ha sido la organización del Campeonato de Cataluña Universitario de Ajedrez, que se celebró los días 15 y 16 de marzo en el Centro de Apoyo de El Barcelonès de la UOC. Por primera vez, se puso a disposición de los participantes una base de partidas en Internet (www.uoc.es/es-cacs), donde los jugadores podían analizar las jugadas.

INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE

SERVICIO DE INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes de la Universitat Oberta de Catalunya tienen a su disposición un servicio de informa-

ción articulado en diferentes plataformas informativas.

Por una parte, en el mismo momento en que un estudiante se matricula, los centros de apoyo le ofrecen la mejor acogida, sobre todo mientras no esté conectado al Campus Virtual. En este momento previo a la incorporación al Campus, el estudiante tiene una línea telefónica abierta de información general, puede asistir a charlas informativas específicas sobre el Campus y también cuenta con un servicio de ayuda informática permanente (*hot line*).

Por otra, una vez que el estudiante está conectado al Campus Virtual, dispone de una serie de buzones de atención que la UOC pone a su alcance para ofrecerle información específica y personalizada sobre temas concretos, y también tiene la posibilidad de obtener información actualizada y de última hora en los diferentes espacios del Campus Virtual.

En este sentido, el Campus facilita el acceso a la información mediante el espacio Guía Campus. Este apartado quiere orientar sobre la manera de navegar por el Campus, dirigirse al buzón correcto ante cualquier duda o necesidad, buscar cualquier información o espacio que no se encuentre y ayudar a los estudiantes en todas las cuestiones técnicas relacionadas con el uso del Campus.

SERVICIO DE AYUDA INFORMÁTICA (HOT LINE)

El Servicio de Ayuda Informática está dirigido a todos los usuarios del Campus Virtual de la UOC, al cual pueden hacer llegar todas las dudas o problemas que tengan so-

bre el equipo informático. Hay dos vías para acceder a este servicio:

- Mediante el Campus Virtual, con el formulario de incidencias que se encuentra en la ayuda del Campus Virtual.
- Directamente en el teléfono 902 20 50 50, en un horario muy amplio, fines de semana incluidos.

Este servicio ofrece:

- Asesoramiento en la compra y la configuración del equipo informático o punto de trabajo.
- Resolución de incidencias o dudas sobre la conexión con la UOC y la utilización del software.
- Diagnóstico de averías y problemas de hardware.
- Atención de consultas correspondientes a los temas y al nivel necesario para trabajar con la UOC.

Durante el curso 1998-99, el Servicio de Ayuda Informática ha atendido un total de 38.607 incidencias, las cuales se resolvieron en el 97% de los casos.

ATENCIÓN AL PÚBLICO

El objetivo principal de la atención al público es garantizar la transmisión de la información adecuada a los ámbitos externos: mercado potencial, instituciones, empresas, proveedores.

La atención al público en la UOC se articula mediante tres tipos de dispositivos: la atención personal dada en los centros de apoyo y en las recepciones de los edificios de la UOC, la atención telefónica mediante el 902 y la atención telemática por medio del buzón externo de la web.

Cada dispositivo tiene que asegurar un determinado nivel de información, que se establece según las propias características del dispositivo; las necesidades informativas en cada periodo (campana o mantenimiento) y el tipo de público que solicita la información. De este modo, se configura un circuito de atención al público en que se asegura tanto la transmisión de la información como la obtención de los datos del público interesado, elemento básico para desarrollar las acciones de marketing.

Durante el curso 1998-99, el teléfono de información 902 141 141 atendió cerca de 20.000 consultas y se respondieron unos 2.000 mensajes electrónicos recibidos en el buzón de Internet *internet@uoc.es*.

Los indicadores básicos de actividad en los centros de apoyo registraron un total de 55.000 acciones informativas.

CLUB UOC

Club UOC: una comunidad abierta más allá de los estudios

La UOC ha posibilitado la formación de una comunidad de personas familiarizadas con las tecnologías de la información, que utilizan Internet como herramienta habitual en el trabajo y para comunicarse.

Este colectivo de personas (graduados, estudiantes, profesores, personal de gestión, estudiantes de los cursos de Formación Continua, estudiantes del curso de acceso a la Universidad, colaboradores) tiene el vínculo común de su paso por la Universidad y el conocimiento del Campus Virtual.

El Club UOC configura un espacio virtual que facilita la comunicación entre todos los miembros de la comunidad y les permite encontrar todo aquello que favorezca su progreso profesional. Este entorno virtual del Club UOC se ha concebido como un espacio acogedor que ponga de manifiesto la vertiente humana de pertenecer a una comunidad virtual donde sus miembros pueden relacionarse de una forma agradable y ordenada, con espacios de conversación, viajes, humor... y foros temáticos y profesionales, entre otros.

Los servicios a los que tienen acceso los miembros del Club son los siguientes: biblioteca, espacios profesionales, foros temáticos, espacios para compartir actividades, el área profesional —desde la que se accede a directorios, colegios profesionales y espacios compartidos para intercambiar experiencias—, la bolsa de trabajo, la cooperativa de consumo, una selección de recursos en Internet, el tablón de pequeños anuncios y una variada oferta de ocio y cultura, los servicios necesarios para la reanudación de los estudios y trámites académicos, y el contacto con diversas asociaciones.

El Club da respuesta a las nuevas necesidades planteadas en la UOC, como la integración de los antiguos estudiantes titulados por la UOC, la creación de una bolsa de trabajo y la implementación de un espacio virtual que mantenga abiertos los canales de comunicación con los estudiantes no matriculados durante algún semestre.

Banca Catalana ha posibilitado la creación del Club UOC mediante un acuerdo de colaboración firmado el día 2 de junio de 1999.

Actualmente son miembros del Club UOC más de 12.000 personas, que componen el mayor conjunto de personas vinculado a la Universitat Oberta de Catalunya.

Gestión y recursos

PERSONAL DE GESTIÓN

La Universitat Oberta de Catalunya, al finalizar su tercer curso académico, ya cuenta con una estructura profesional consolidada y diseñada para dar respuesta a todas las líneas de la actividad formativa y de investigación acometidas en la actualidad y las que se prevén en el futuro.

La organización está concebida para hacer frente a los retos de la globalización, la flexibilidad y la innovación como ejes estratégicos de la Universidad.

Por ello, el equipo profesional que configura la UOC son personas jóvenes, la media de edad es de 35 años, con un alto nivel de cualificación profesional, el 80% son titulados superiores, y un gran dominio y pericia en sus ámbitos de conocimiento, así como en la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en entornos de enseñanza no presencial. Todos estos rasgos se conforman en función de los valores organizativos de espíritu de servicio, interdisciplinariedad, mejora continua y capacidad de innovación.

Durante este año, la UOC se ha dotado de sistemas de gestión basados en la organización y la responsabilización de los resultados, en aras de mejorar la satisfacción de los clientes, internos y externos,

y en la incorporación del consenso, el compromiso, la confianza y la implicación. También se ha creado la plataforma para la gestión del conocimiento y la formación de los profesionales de la UOC *Form@uoc*.

Actualmente, en la Universidad trabajan 234 personas, organizadas en seis estudios, formados por el equipo docente, que se compone del profesorado propio y el profesorado colaborador, y ocho áreas de gestión, con la reubicación de la unidad de producción de materiales didácticos, dos gabinetes y catorce unidades. Todas estas personas están bajo la dirección del Consejo de Gobierno.

GESTIÓN POR PROCESOS

La UOC se ha caracterizado desde sus inicios por una gran predisposición a aceptar los cambios, debidos tanto a factores internos como externos. La constante mejora en las metodologías para la enseñanza no presencial, el fuerte ritmo de innovación tecnológica que hay en los mercados, la asunción de las nuevas reglas de funcionamiento que se derivan de la virtualidad, la globalización de los mercados y el ritmo de crecimiento de la UOC han acabado definiendo una organización que se caracteriza por un entorno dinámico y en permanente movimiento.

Este curso 1998-99 ha sido en porcentajes el más estable de nuestra corta historia, y ha supuesto un incremento del 48% en el número de estudiantes, del 45,3% en el número de docentes, del 35,3% en personal de gestión, del 26,3% en el número de asignaturas ofertadas... Ante esta situación, la UOC se

plantea la necesidad de disponer de un sistema de gestión que le permita adecuarse a los cambios con la misma velocidad que se producen. Un modelo de gestión lo suficientemente flexible y poco burocratizado, dirigido a las personas y a la innovación, a fin de conseguir la calidad y la ventaja competitiva necesarias para alcanzar el éxito.

Basándonos en el reconocido modelo de excelencia en la gestión de la Fundación Europea para la Gestión de Calidad (EFQM), la UOC impulsa este curso los retos de incorporar a su modelo de gestión una orientación a los resultados, la identificación de los procesos que configuran su actividad y la asignación a cada uno de éstos de un responsable concreto que asumirá los objetivos y resultados, así como intentar la máxima delegación para conseguir que cada tema esté en manos de las personas que mejor saben cómo afrontarlo. Un modelo de gestión basado en el hecho de que los resultados pasan por la satisfacción de las personas, tanto de las que reciben los servicios como de las que trabajan para proveerlos.

SECRETARÍA VIRTUAL

El principal objetivo de la Secretaría Virtual de la UOC es dar al estudiante la información y el asesoramiento necesarios en los temas relativos a la gestión académica de su expediente, y facilitar la realización de los trámites administrativos propios de una secretaría universitaria.

Desde los inicios, la Secretaría Virtual tiene una clara vocación de servicio al estudiante, por lo que se planteó como una dependencia virtual que debía favorecer al má-

ximo tanto la comprensión de los contenidos, lo que no es siempre fácil por la naturaleza de los temas que tienen que tratarse, como la flexibilidad en los procedimientos establecidos.

La Secretaría no sólo apuesta por un servicio personalizado, sin colas ni horarios, sin desplazamientos innecesarios en un entorno virtual, sino que da un paso adelante y se organiza a partir de una premisa de especial importancia, ya que determina en gran parte la clave de su buen funcionamiento: el estudiante debe tener la máxima autonomía para relacionarse con la administración universitaria, y esto sólo es posible si la Universidad pone a su alcance suficientes medios, tanto informativos como de autogestión del expediente, que le permitan conocer las posibilidades que hay, tomar decisiones y ejecutarlas.

LA INFORMACIÓN

Si partimos del hecho de que una buena información, adecuada a las necesidades del usuario, facilita los trámites posteriores, minimiza el impacto en el usuario de las novedades que puedan afectarle y potencia el uso de los recursos telemáticos para la resolución de dudas o trámites en general, esta función de la Secretaría constituye una de las más importantes.

El tratamiento de la información que toda la comunidad universitaria debe tener sobre estos temas es fundamental. Así pues, la especial dificultad de los contenidos, tanto de las normas como de los procedimientos, hace necesario establecer mecanismos que faciliten la comprensión al usuario.

En un primer nivel, tanto la información relativa a los estudios que ofrece la Universidad, como los aspectos normativos y procedimentales habituales, se estructuran en pequeñas cantidades que el usuario puede ir dosificando según el grado de especificidad que necesite. Por otra parte, la búsqueda de la información puede realizarse por diferentes vías: o por el tema concreto, o por medio del calendario académico, desde donde es posible acceder directamente a la información concreta de los procesos académicos universitarios (matrícula, evaluación de estudios previos, etc.). Se prevé la posibilidad de que el usuario guarde la información donde quiera y que pueda imprimirla.

Aunque el lenguaje que se utiliza es sencillo y comprensible, el usuario puede encontrarse con conceptos académicos difíciles de entender. Para salvar esta posible dificultad, la Secretaría dispone de una herramienta muy útil y fácilmente accesible desde cualquier punto de la Secretaría, y con un sistema de búsqueda muy sencillo, el glosario de términos, donde pueden encontrarse los significados de los conceptos académicos utilizados en el entorno de la Secretaría expresados en un lenguaje muy próximo al usuario.

Si el usuario necesita un nivel de información superior y, por lo tanto, quiere respuestas a preguntas concretas, la Secretaría pone a su alcance dos instrumentos: en primer lugar, puede consultar las FAQ (preguntas más frecuentes), donde encontrará, distribuidas por temas, una selección actualizada de las preguntas que los estudiantes hacen más a menudo, con la respuesta correspondiente. La segunda opción, si la pregunta es muy específica y no ha quedado resuelta

después de utilizar los otros medios especificados, es formularla directamente en el buzón de *Información académica* o, si la dificultad reside en la realización de un trámite concreto, en el buzón de *Trámites académicos*, desde donde un equipo de especialistas hará llegar, de manera personalizada, la respuesta más adecuada.

LOS TRÁMITES

La posibilidad de realizar trámites académicos en un entorno virtual es otro de los elementos básicos de la Secretaría.

El catálogo de trámites a disposición del estudiante es muy amplio y está organizado de manera lógica para que le sea fácil identificar el servicio que necesita, y también las informaciones adicionales inherentes a este servicio (si se necesita alguna autorización especial, si está sujeta a pago, etc.). Por otra parte, dependiendo de la situación académica del estudiante, se hace un filtro previo de estos trámites, de modo que sólo tiene acceso a los que puede realizar, así se le ahorran confusiones innecesarias, producto de un exceso de información que no favorece el buen uso de los recursos administrativos de que dispone. Este control o filtro previo es posible gracias a los sistemas de validación y control académico que incorpora el programa de gestión académica y telemática (GAT), desarrollado por la UOC para dar una respuesta adecuada a la tramitación virtual de este tipo de transacciones de forma rápida y segura, tanto para el estudiante como para los responsables de la gestión interna, los cuales, por su parte, pueden organizar la gestión de solicitudes según el criterio que

más interese: la urgencia, el tema, los estudios, etc.

Podríamos destacar, por ser los más habituales, los trámites de matriculación semestral, solicitud de evaluación de estudios previos, expedición de documentos oficiales (certificados, etc.), solicitud de becas y ayudas, configuración del calendario de exámenes, pues se pueden escoger los días, los horarios y el lugar que más convengan, etc.

Estas gestiones no sólo pueden hacerse sin ninguna limitación horaria, sin colas e independientemente de la ubicación geográfica del usuario. Éste también dispone de un instrumento que le facilita el control puntual del estado de las solicitudes que realiza y del expediente académico, posibilidades que explicamos a continuación.

EL EXPEDIENTE ACADÉMICO

El expediente académico es un elemento de gran valor, tanto por la información en él consignada como por la utilidad que tiene para la comunidad universitaria, particularmente para los estudiantes y los tutores. En él figuran diversos tipos de información, desde la más clásica, que trata de las calificaciones del estudiante, hasta la más innovadora, relativa al estado de las solicitudes que ha realizado el estudiante o el efecto que la aplicación de la normativa universitaria haya tenido en el expediente académico, y todo esto en tiempo real. De esta forma, con sólo una consulta, el estudiante sabe, por ejemplo, si el certificado que solicitó ya se ha enviado, si está pendiente de pago, si está disponible la resolución de convalidaciones que pidió, las

autorizaciones que se hayan producido, etc. También puede consultar las sanciones que pueda tener su expediente.

La Secretaría dispone de otros elementos accesorios que facilitan la difusión transversal de la información académica, como el *Calendario académico*, donde se recuerdan las fechas clave de cada mes, se facilita el acceso directo a la información necesaria y pueden solicitarse los trámites correspondientes, y el *Tablón de anuncios*, una reproducción virtual del tradicional tablón de anuncios de cualquier secretaría presencial, destinado a recoger las informaciones generales de interés; no obstante debe tenerse en cuenta que, al tratarse de un entorno virtual, sólo es un complemento a toda una estructura informativa y de gestión.

INSTALACIONES

Dentro del apartado de infraestructuras, los nuevos centros de apoyo se han dotado de modernas instalaciones equipadas para dar servicios con mayor calidad y comodidad, salas de estudio polivalentes, sala de actos, climatización en casi todos los centros y más amplitud en el espacio destinado a biblioteca.

El Centro de Apoyo de El Barcelonès ha entrado en funcionamiento en la sede definitiva de la avenida de las Drassanes después de las obras de reforma. La UOC comparte el edificio con la Asociación de Maestros Rosa Sensat y la Fundación Artur Martorell, que están en las plantas segunda y tercera, respectivamente.

Las instalaciones del Centro de Apoyo de la UOC se concentran en la

primera planta del edificio, donde están la recepción y las salas polivalentes, dotadas de ordenadores, para estudiar y trabajar en grupo o individualmente. La planta baja del edificio está integrada por servicios de uso compartido entre la UOC y la Asociación de Maestros: un vestíbulo, una sala de actos y la biblioteca.

Durante este curso, la estructura de la UOC se ha ampliado con dos nuevos centros de apoyo. La capital de El Baix Llobregat, Sant Feliu, ya dispone de un centro de apoyo. Está ubicado en la Torre del Roser, un edificio singular de tres plantas, rodeado de una gran zona ajardinada, que comparte con la Biblioteca Municipal, que se encuentra al lado. De la rehabilitación de este espacio se encargó una escuela-taller de la ciudad. De las tres plantas de que consta, la Universidad hará uso exclusivo de la primera y la segunda, mientras que la planta baja será de uso compartido por el Ayuntamiento y la UOC. En la primera planta estará la recepción y habrá una gran sala de estudio con ordenadores y mesas para trabajar y estudiar en grupo. Las salas de reuniones están en la segunda planta. El fondo bibliográfico de la UOC estará en la Biblioteca Popular Montserrat Roig, dado que este equipamiento está justo enfrente del Centro de Apoyo.

En el centro de Tarrasa, en El Vallès Occidental, estamos ubicados en la cuarta planta de un edificio de gran tradición cultural en la ciudad, el Centro Cultural de Caixa Terrassa. Es un espacio de 376 metros cuadrados útiles distribuidos en una recepción, cuatro salas de reuniones separadas por paredes móviles que pueden convertirse en una sala de actos, y una biblioteca.

En lo que se refiere a los nuevos puntos de apoyo, la UOC ha inaugurado dos: en Vilafranca, fruto del convenio firmado entre la UOC y el Ayuntamiento, y en Vic, a raíz del acuerdo entre el Ayuntamiento de Vic, el Consejo Comarcal de Osona y la UOC, situado en la Biblioteca Joan Triadú. El Punto de Apoyo de la Universitat Oberta en Olot se encuentra en la Oficina Comarcal de Juventud de La Garrotxa y tiene dos espacios diferenciados: uno para atender al público y otro para facilitar el trabajo individual y en grupo de los estudiantes de la UOC que lo soliciten. El Punto de Apoyo de la Universitat Oberta en Figueras está situado en las dependencias de la Oficina Comarcal de Juventud de L'Alt Empordà.

Actividades y relaciones

Durante este curso 1998-99 han sido muchas las visitas y las reuniones de carácter institucional que se han mantenido para dar a conocer la UOC a personalidades del mundo de la política, la cultura y la sociedad en general, como por ejemplo Helmut Hoyer (rector de la Universidad Abierta de Alemania), José M. Mendiluce, Emilio Botín, Baltasar Porcel, Julia García Valdecasas, Antoni Comas, José A. Sánchez Asiaín, etc.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Septiembre de 1998. Creación del IN3 (Instituto Interdisciplinario Internet) Instrumento de investigación y estudio del impacto social que provoca el uso generalizado de la información disponible en la red. Centro de referencia para el análisis

del impacto que provoca el uso, en cualquier ámbito de la sociedad, de las tecnologías de la información y la comunicación.

5 de noviembre de 1998. Presentación del Metacampus en el Palacio de la Generalitat de Cataluña Red de campus virtuales de alcance mundial con traducción automática. Éste es un nuevo recurso docente que, mediante la interconexión de campus virtuales de diversas universidades, tiene que permitir a los estudiantes de la UOC cursar créditos de libre elección en otras universidades, y viceversa.

9 de noviembre de 1998. Creación de Educ@lia Firma del convenio con la Fundación "la Caixa", el Departamento de Enseñanza de la Generalitat, IBM y la UOC para crear una intranet que permita interconectar todos los centros de educación infantil y primaria de Cataluña.

4 de diciembre de 1998. Celebración en Barcelona del congreso Towards the Global Virtual University Alliance Reunión de instituciones mundiales punteras en el desarrollo de universidades virtuales, para crear el concepto de universidad virtual global.

28 de enero de 1999. Colaboración con los cuatro motores de Europa (Baden-Württemberg, Lombardía, Rhône-Alpes y Wales) en la puesta en marcha de una experiencia de Metacampus, red que interconecta los campus virtuales de un conjunto de universidades.

La UOC celebró el primer acto de graduación en Manresa (Bages), ciudad que tuvo el primer centro de apoyo de la UOC. El acto contó

con la presencia de los estudiantes que se graduaron como licenciados en Psicopedagogía (2.º ciclo) y diplomados en Ciencias Empresariales por la UOC. Al acto también asistieron el comisionado para Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña y presidente del Patronato, Andreu Mas-Colell, padrino de la promoción (para acompañar y aconsejar a los nuevos titulados el día que se gradúan y antes de que dejen la Universidad), el alcalde de Manresa, Jordi Valls, y el rector de la Universidad, Gabriel Ferraté.

CONFERENCIAS Y JORNADAS

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece a lo largo del curso un variado programa de actividades relacionadas con la actividad docente.

La conexión entre la enseñanza superior y la sociedad es una obligación ineludible para la universidad de nuestros días. Para la Universitat Oberta lo es todavía con más razón: por su método pedagógico y por su alcance territorial, la UOC se plantea cada curso y para cada punto de la geografía catalana un programa de actividades que acerca el tratamiento universitario de las diferentes materias al mundo profesional y a los colectivos relacionados.

Este aspecto se refleja en el programa realizado este curso. La relación de cada actividad con alguno de los estudios de la UOC posibilita un tratamiento riguroso de los temas escogidos. La participación de los centros de apoyo, a menudo como motores y sedes de las actividades, hace que nuestra universidad mantenga un diálogo, siempre positivo, con sectores diversos de la sociedad.

Las actividades de la UOC han estado, pues, presentes en todo el te-

ritorio y en ellas han participado todos los estudios. Su crecimiento, no sólo en número sino también en calidad, es el fruto de una organización coordinada que ha permitido preparar para este curso un programa conjunto para cada semestre, programa que da coherencia a todas las actividades.

• Conferencias

Actividad	Centro de apoyo	Estudio	Ponentes	Fecha
Euro, la moneda única. El impacto de su introducción	Vallès Occidental, Sabadell	Economía y Empresa	Andreu Vila	25 de septiembre de 1998
El papel del psicopedagogo en diversos sectores de la sociedad andorrana	Estudios Virtuales de Andorra	Pedagogía y Psicología	Meritxell Vidal Mònica Codina Cristina Orduña Anna Insa Cristina Martí	1 de octubre de 1998
Psicopedagogía y educación multicultural	Gironès, Salt	Pedagogía y Psicología	Xavier Besalú Joan Teixidó	14 de octubre de 1998
La reforma del derecho de familia en Cataluña	Baix Camp, Reus	Derecho	Isabel Miralles	15 de octubre de 1998
Psicopedagogía y nuevas salidas profesionales: la formación en las empresas	Segrià, Lérida	Pedagogía y Psicología	Josep Lluís Boix Sofia Isus Barado	20 de octubre de 1998
Nuevos modelos de ciudad: las redes ciudadanas	Gironès, Salt	Humanidades y Filología	Artur Serra Joan Albesa Martí Olivella	22 de octubre de 1998
<i>Data mining</i> : proteínas, Ferraris rojos y el <i>Big Brother</i>	Vallès Occidental, Sabadell	Informática y Multimedia	Ramon Sangüesa	26 de octubre de 1998
Seguridad en Internet	Bages, Manresa	Informática y Multimedia	Jordi Joan Busquets	28 de octubre de 1998
Nuevas experiencias en marketing electrónico: los supermercados Plusfresc	Segrià, Lérida	Economía y Empresa	Antonio Garí Xavier Jové	2 de noviembre de 1998
Psicopedagogía y educación social	Barcelonès, Barcelona	Pedagogía y Psicología	Carles Armengol	3 de noviembre de 1998
Organización y planificación de actividades culturales	Segrià, Lérida	Humanidades y Filología	Antònia Jaume	5 de noviembre de 1998
Marketing electrónico: Internet como soporte publicitario y comunicación corporativa	Vallès Occidental, Sabadell	Economía y Empresa	Eudald Domènech	10 de noviembre de 1998
Infraestructuras viarias y actividad económica	Gironès, Salt	Economía y Empresa	Germà Bel Queralt	11 de noviembre de 1998
La reforma del derecho de familia en Cataluña	Bages, Manresa	Derecho	Isabel Miralles	12 de noviembre de 1998
Telemática contra exclusión social: la experiencia de Ravalnet	Barcelonès, Barcelona	Humanidades y Filología	Artur Serra Ricard Faura Enric Basela (Ravalnet)	23 de febrero de 1999
<i>Hipertext in teaching and learning: the role of IT</i>	Sede central de la UOC, Barcelona		George P. Landow	18 de marzo de 1999
La formación de los primeros estados en el antiguo Egipto	Vallès Occidental, Sabadell	Humanidades y Filología	Marcelo Campagno	23 de marzo de 1999
La venta en Internet	Vallès Occidental, Sabadell	Economía y Empresa	Salvador Riera	29 de abril de 1999
Educación y nuevas tecnologías	Baix Camp, Reus Barcelonès, Barcelona	Pedagogía y Psicología	Pere Graells	4 de mayo de 1999 6 de mayo de 1999

Actividad	Centro de apoyo	Estudio	Ponentes	Fecha
Cómo pueden aprovecharse los tipos de interés bajos. Implicaciones para la política financiera de las PYME	Gironès, Salt	Economía y Empresa	Lluís Planas	13 de mayo de 1999
Comunicación telemática y comercio electrónico: los nuevos paradigmas	Sede central de la UOC, Barcelona	Economía y Empresa	Inma Rodríguez	27 de mayo de 1999
<i>Technology, politics and participation</i>	Centro de Arte Santa Mónica, Barcelona	Humanidades y Filología	Wiebe E. Bijker	6 de julio de 1999

• Jornadas

Tipo de actividad	Lugar	Estudio	Participantes	Fecha
Jornada sobre Medidas Cautelares	Sede central de la UOC, Barcelona	Derecho	José Massaguer José Ramón Ferrándiz Carlos Bueren Ignacio Sancho Ariadna Cambroner Miquel Àngel Fernández-Ballesteros	11 de febrero de 1999

Tipo de actividad	Estudio	Título	Participantes	Fecha
Necnum 99	Humanidades	La anomia en la UOC	Alejandro Álvarez Albert Sangrà Josep Riera	18 de marzo de 1999
		La creación literaria en la sociedad actual	Jaume Subirana Carme Arenas	23 de marzo de 1999
Plataforma Antigüerra		Y después de la guerra, ¿qué?	Carlos Taibo David Bondia Jordi Bonet Julio Rodríguez	28 de junio de 1999

• Otras actividades

Tipo de actividad	Estudio	Lugar	Fecha
Exposición Monte Testaccio	Humanidades	C.A. Baix Camp C.A. Segrià C.A. Vallès Occidental, Tarrasa C.A. Barcelonés	Del 22 de marzo al 10 de abril Del 13 al 24 de abril Del 27 de abril al 8 de mayo Del 4 al 12 de junio

• Actividades virtuales

La UOC organizó la primera edición de los Premios de Creación Virtual, abierta a todos los miembros de su comunidad. Las modalidades de esta edición fueron: poesía, narrativa breve, hipertextual, fotografía, aforismos, máximas y sentencias. Los premios se entregaron coincidiendo con la festividad de Sant Jordi.

El espacio Parlamento Abierto tiene el propósito de acercar a los ciudadanos de Cataluña, de una forma pedagógica y didáctica, la actividad parlamentaria, aprovechando las tecnologías de la información. En definitiva, se trata de fomentar la comunicación entre la ciudadanía y sus representantes en el Parlamento de Cataluña. Es un proyecto desarrollado por los Estudios de Derecho de la UOC que se enmarca en el proyecto europeo ELVIL y que han emprendido la UOC y otras dos universidades europeas.

Se articula en tres grandes ámbitos:

- **Presentación:** espacio donde se explican los objetivos generales del proyecto.
- **El Parlamento de Cataluña:** espacio de documentación y aprendizaje que da a conocer a los ciudadanos la historia, la estructura y el funcionamiento interno del Parlamento.
- **Ley de debate:** presentación, seguimiento y discusión de la tramitación parlamentaria de las normas que, por su impacto, se considere que pueden ser más interesantes para los ciudadanos.

Iniciativas empresariales

XARXA VIRTUAL DE CONSUMO, S.C.C.L.

Diputación, 219
08011 Barcelona
Tel. 93 253 24 27
Fax 93 453 94 84
www.lavirtual.es
Gerente: Carles Soler
Fecha de constitución: 25/11/1996
Capital a 31/12/98: 5.320.000 ptas.

COMERCIO ELECTRÓNICO: LA WEBTIGA Y LA GALERÍA VIRTUAL

La Virtual ofrece soluciones pensadas específicamente para el punto de estudio UOC por medio de la Webtiga, una tienda en Internet donde pueden encontrarse productos y servicios informáticos, la bibliografía recomendada por los estudios y el material propio de la UOC.

La Webtiga se enmarca dentro de una oferta comercial más amplia, la Galería Virtual, el primer centro comercial virtual universitario. Se trata de un espacio gestionado por La Virtual donde las empresas que lo deseen pueden dirigirse directamente a la comunidad UOC. Con este espacio de comercio electrónico se da una oferta más amplia de productos y servicios a los usuarios del Campus Virtual.

DATOS A DESTACAR

El 31 de julio de 1999 La Virtual tenía 7.917 socios.

Actividad	Fecha
Premios de Creación Virtual	Febrero-mayo de 1999
Fiesta Internet	Marzo de 1999
Exposición virtual Monte Testaccio	Febrero-junio de 1999
Itinerario virtual Día de Sant Jordi	23 de abril de 1999
Parlamento Abierto	

Durante este curso, desde la Webtiga se han gestionado 1.100 pedidos, de casi 900 clientes, que han generado unos ingresos por este concepto de 71 millones de pesetas.

EDIUOC

Aragón, 182, 7.ª planta A
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 20
Fax 93 451 30 16
www.ediuoc.es
Director: Isaías Taboas
Fecha de constitución: 18 de septiembre de 1996
Capital a 31/12/98: 48.015.000 ptas.

Durante el ejercicio 1998-99 EDIUOC (Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya) ha consolidado su actividad editorial en las colecciones propias y en las colecciones en coedición, y ha ampliado su catálogo de materiales didácticos de la UOC con una nueva colección en formato CD-ROM, la Biblioteca Lectus Universitaria.

Asimismo, con el objetivo de abrir nuevas líneas editoriales no basadas en los materiales didácticos de la UOC, pero sí en los temas que interesan a la comunidad UOC, se ha llegado a un acuerdo con la editorial Gedisa para editar conjuntamente una nueva colección de libros que tendrán como hilo conductor el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la pedagogía y la didáctica.

Desde el punto de vista de las alianzas empresariales, EDIUOC ha constituido una sociedad mixta con el grupo Enciclopèdia Catalana, **Ensenyament Obert**, con el objetivo social de promover y desarrollar cursos de acceso a la universidad

para mayores de 25 años y otras ofertas formativas. También ha firmado un acuerdo con el Grupo Editorial Santillana para constituir una sociedad mixta, que se llamará **Formación Interactiva de Docentes (FID)**, cuyo objetivo social es la formación permanente por vía telemática del profesorado de enseñanzas no universitarias en toda España y Latinoamérica.

Dentro del campo de la prestación de servicios, EDIUOC ha ampliado los servicios que prestaba a la UOC y se ha hecho cargo de la realización de los materiales didácticos de la oferta de los estudios reglados y de Formación Continua. A fin de prestar estos servicios de la forma más eficiente, EDIUOC ha creado una empresa filial que, con el nombre de Eureka Media, se especializará en la elaboración de materiales didácticos en cualquier soporte, físico o digital.

GECSA

Rambla de Catalunya, 61, 3.º 2.ª
08007 Barcelona
Tel. 93 488 22 99
Fax 93 488 13 18
Director: Pedro Acebillo
Fecha de constitución: 31 de enero de 1997
Capital a 31/12/98: 10.000.000 ptas.

GECSA (Gestión del Conocimiento, S.A.) es una iniciativa de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y de Telefónica de España que ofrece una variada gama de servicios dentro de los siguientes ámbitos:

- Aprendizaje no formal de carácter virtual dirigido a empresas y organizaciones.
- Diseño y creación de comunidades virtuales.

- Sistemas de comunicación y gestión del conocimiento en las organizaciones.

Algunas de las actividades desarrolladas durante el curso 1998-99 van desde el diseño de entornos de aprendizaje y comunicación telemática hasta la implantación de producto final "llaves en mano", la gestión día a día y el servicio posventa. Todo ello basado en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación más recientes, en un entorno de usuarios especialmente amigable y adaptable a las necesidades concretas del cliente.

GECSA se encargó de implementar una serie de sistemas telemáticos de apoyo a iniciativas de aprendizaje y comunicación en entornos virtuales basándose en el uso de plataformas telemáticas y de intranets adaptadas específicamente. La experiencia nos ha permitido personalizar entornos virtuales de acuerdo con las necesidades de los clientes y aportar soluciones creativas que añaden valor final al producto.

Entre los proyectos realizados en 1999 cabe destacar Educ@lia, fruto de la colaboración entre la Fundación "la Caixa", Telefónica, la Generalitat de Catalunya, IBM y la Universitat Oberta de Catalunya. Se trata de crear una comunidad virtual para madres y padres, profesorado y alumnos de educación infantil y primaria, y la previsión es que tenga cerca de 500.000 usuarios durante la fase de explotación. En este espacio virtual, el objetivo común es la educación no formal a partir del juego y de actividades de cooperación y discusión.

Otro proyecto de gran alcance realizado por GECSA es Solidaria, un espacio virtual de comunicación para el ámbito de las ONG, financiado por la Fundación Telefónica, donde se ha hecho una consultoría, diseño y contenido para la gestión humanitaria y la cooperación con entidades sin ánimo de lucro en España y Latinoamérica. Las sedes están en Argentina, Chile, Perú y Brasil.

Club Estrella es un proyecto emprendido por GECSA y promovido por la Fundación "la Caixa", que consiste en crear una comunidad virtual que agrupe a los usuarios mayores de Internet. Durante la fase de explotación tiene una previsión de uso próxima a 70.000 usuarios. Este entorno se basa en tres puntos:

- Adaptarse a las características del público objetivo, adaptación que se evidencia en algunos contenidos que tienen en cuenta los intereses del mayor índice, un diseño claro y elegante y una navegabilidad sencilla e intuitiva.

- Enfatizar la participación de los usuarios, con el objetivo de integrar sus experiencias en los contenidos que se ofrecen y fomentar el sentimiento de comunidad.

- Dar prioridad al dinamismo y a la novedad, construyendo un entorno cambiante que sea capaz de fidelizar a su público sin perjuicio de los contenidos que se ofrecen.

GECSA ha desarrollado diversos sistemas a medida de grandes empresas financieras, de seguros, comunicaciones postales, farmacéuticas, etc. para la gestión interna de su conocimiento.

GECSA ha desarrollado diferentes proyectos para diversas comunidades autónomas, como el Gobierno autónomo de Canarias, la Generalitat de Catalunya, etc. Estos proyectos se basan en el diseño de una intranet telemática para la formación de jóvenes emprendedores, para apoyar el cambio cultural en las organizaciones mediante la creación de comunidades virtuales y para formar a los trabajadores e impulsar sistemas de calidad total en las administraciones.

GECSA ha diseñado e implementado intranets para mejorar la competitividad de algunos grupos de PYME, especialmente en lo relativo al mejor posicionamiento del sector del comercio tradicional frente a las grandes superficies comerciales, y en el sector del turismo rural.

AULA ACTIVA

Avda. Tibidabo, 45-47
08035 Barcelona
Tel. 902 101 810
Fax 93 211 21 45
www.aulaactiva.com
Director: Vicens Vives (hasta marzo de 1999)
Francesc P. de Riera (a partir de junio de 1999)
Fecha de constitución: febrero de 1998
Capital a 31/12/98: 100.000.000 ptas.

La actividad de Aula Activa se inició el mes de octubre de 1998 con una amplia campaña en los medios de comunicación (televisión, radio, prensa general y prensa especializada) para dar a conocer la marca y sus cursos de extensión universitaria.

Aula Activa ha empezado su actividad ofreciendo cuatro cursos:

- Inglés
- Catalán

- Marketing
- Contabilidad

Una de las novedades más importantes de este curso ha sido la incorporación de la Universidad Complutense de Madrid al proyecto, mediante la firma de un convenio de colaboración. Este convenio permite a esta institución garantizar, al igual que la UOC, los cursos ofrecidos por Aula Activa como cursos de extensión universitaria.

ENSENYAMENT OBERT

Diputació, 250
08007 Barcelona
Tel. 93 412 60 63
Fax 93 412 38 51
www.obert.com
Director: Eugeni Sender
Fecha de constitución: julio de 1998
Capital a 31/12/98: 80.000.000 ptas.

Enciclopèdia Catalana y la Universitat Oberta de Catalunya han aunar su experiencia y su capacidad para constituir una nueva oferta formativa en Catalunya: Ensenyament Obert.

El objetivo de Ensenyament Obert es ofrecer programas formativos a distancia centrados especialmente en el ámbito preuniversitario y dirigidos a todas las personas que por cuestiones laborales no pueden cursar estudios presenciales y quieren progresar personal y profesionalmente. Ensenyament Obert sigue el modelo de aprendizaje de la UOC, basado en la personalización y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Ensenyament Obert empezó su actividad en octubre de 1998 y progresivamente ha ido asumiendo la

virtualización del curso de acceso para personas mayores de 25 años a los estudios de la UOC. Así, durante el ejercicio 1998-99, se ha ofrecido el curso de acceso para los estudios siguientes:

- Ciencias Empresariales
- Derecho
- Humanidades
- Ingenierías técnicas en Informática de Gestión y Sistemas
- Filología Catalana

En los próximos cursos, Ensenyament Obert tiene previsto ofrecer estudios inéditos hasta el momento en el ámbito preuniversitario.

Memoria económica

En este apartado presentamos los datos económicos de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya del ejercicio 1998.

Como en años anteriores, la firma Bové Montero y Cia. auditó estas cuentas anuales y presentó el informe positivo correspondiente ante el Patronato de la Fundación, que lo aprobó en la sesión del 26 de mayo de 1999.

A continuación destacamos los aspectos más relevantes del análisis de los datos económicos:

- El seguimiento de la cuenta de resultados y de inversiones del ejercicio 1998 se ha hecho por separado para los estudios homologados (contrato programa) y otras actividades formativas.

- De acuerdo con las previsiones, el presupuesto ordinario del ejercicio 1998 se incrementó, con respecto al ejercicio anterior, en un

51% para cubrir el aumento de la actividad del 117% en estudios homologados y la puesta en marcha de Formación Continua.

- El presupuesto de inversiones se incrementó en el 39%. Las partidas más importantes fueron módulos docentes y aplicaciones informáticas, cada una de las cuales representa el 30% de las inversiones totales.

- El objetivo de la FUOC para el año 1998 fue conseguir un resultado de explotación que permitiera financiar las inversiones que no tuvieran una subvención específica. El resultado de la cuenta de explotación fue de 36.719.989 ptas.: 35.105.484 ptas. destinadas a dotar una reserva para la financiación de las inversiones y 1.614.505 ptas. aplicadas al fondo fundacional.

- Ha mejorado, con respecto al año anterior, la estructura del balance a 31 de diciembre de 1998. Se ha alcanzado el objetivo de equilibrar el inmovilizado con fondos propios, subvenciones de capital y endeudamiento a largo plazo, y el circulante con exigible a corto plazo.

- En el análisis del cuadro de orígenes y aplicaciones de fondo se evidencia el equilibrio de masas patrimoniales. Destaca el incremento de fondos propios y la financiación, en parte, a largo plazo del circulante.

