

## Comunicació d'acords del Consell de Direcció

**13/06/2016**

Us comunico que el Consell de Direcció, actuant per delegació del Consell de Govern d'acord amb el que estableixen l'article 13 de les Normes d'organització i funcionament (Acord GOV 47/2015, de 31 de març) i l'article 4 del Reglament del Consell de Govern, ha tractat els temes i ha pres els acords que es descriuen a continuació:

### Composició del CAI per a l'acreditació de programes de Psicologia i Ciències de l'Educació

A proposta del VR Carles Sigalés, s'aprova la composició del Comitè d'Avaluació intern dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació per a la futura acreditació del Grau en Educació Social i del Màster Universitari en Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge.

### Proposta inicial de nova programació oficial per al curs 2017-18

A proposta del VR Carles Sigalés S'APROVA el llistat de nous programes de Grau i Màster Universitari que es presentarà a la Direcció General d'Universitats per a la seva autorització pel curs 2017-2018.

### Espais

S'incorpora a la reunió el Director de l'Àrea de Serveis Generals, Eloi Serra, per informar en detall de la proposta de reorganització d'espais i moviment d'equips derivada de la nova disponibilitat de l'edifici de l'Av. Tibidabo nº 45-47 (Tibi-3).

El Consell hi dóna el vist-i-plau.

### Retorn de la paga doble 2012

El Gerent Antoni Cahner i el Vicegerent Eduard Bosch expliquen el contingut i el possible impacte econòmic de l'Acord de 9 de juny de 2016 de la Mesa General de Negociació dels Empleats Públics de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en el que les parts convenen que el Govern de la Generalitat prendrà les mesures legals i necessàries per, entre altres coses, abonar durant l'exercici 2016, un 20,32 % dels imports deixats de percebre com a conseqüència de la supressió de la paga extraordinària del mes de desembre de l'any 2012.

Està previst poder fer l'abonament de les quantitats referides entre el mes d'octubre i novembre propers, i sempre en funció de com es decideixi articular aquesta qüestió per part de l'Administració de la Generalitat (tant respecte a tot el sistema universitari en general com pel que fa a la UOC en particular).

El Consell se'n té per assabentat.

Demà s'explicarà als membres de la Comissió Estratègica.

## **Nova creativitat de campanya**

El Gerent Antoni Cahner explica que arran de la nova estratègia de marca es va iniciar un procés per a la selecció de la nova creativitat a aplicar a les futures campanyes. Després de les propostes formulades per les quatre agències participants, es tracta ara valorar-les i decidir la creativitat que es considera més adient, a fi de que estigui disponible per a la campanya del mes d'octubre.

S'incorporen a la reunió Sílvia Soler, Lluís Rius i Daniel Téllez, a fi de presentar i comentar les diferents propostes.

Després d'un ampli debat, i en considerar que cap de les propostes s'ajusta prou als requeriments que es busquen, s'acorda demanar a les dues agències amb les propostes millor valorades que les reformulin, a fi de poder prendre una decisió el més aviat possible.

Pere Fabra Abat

**Secretari general**

Universitat Oberta de Catalunya