

Comunicació dels principals acords adoptats pel Consell de Direcció

Sessió del 22 de gener de 2024

Estratègia d'avaluació

La VR Teresa Guasch explica la proposta de directrius i prioritats estratègiques en relació a la definició, organització i processos d'avaluació dels estudiants a la UOC.

El Consell dóna el vistiplau a la proposta, que serà presentada per a la seva discussió a la propera Comissió Acadèmica.

Modificació de la titulació del Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats

A proposta de la VR de Docència i Aprenentatge, el Consell **APROVA** la proposta de modificacions a introduir en la titulació del **Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats** a fi d'adaptar-la als requisits establerts pel RD 822/2021 i **ACORDA** iniciar els tràmits necessaris per a la seva aprovació.

Nomenament de nou professorat als Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

El Dr. Daniel Riera, Director dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació presenta -un cop tancat el corresponent procés de selecció- la proposta d'incorporació de la **Dra. Esther Ibáñez** com a nova professora dels esmentats Estudis en l'àmbit de coneixement de "**Ciència de Dades: ML, Matemàtiques, Estadística i Programació**".

El Consell ho **APROVA**.

Nomenament de Direcció de Programa de Doctorat

A proposta de la VR M. Jesús Martínez-Argüelles, el Consell **APROVA** el nomenament, amb efectes a 1 de febrer de 2024, del **Dr. Carles Prado Font** com a **Director del Programa de Doctorat en Humanitats i Comunicació**, en substitució del Dr. Joan Pujolar Cos.